


**Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

Університету «Україна»


П.М. Таланчук

2016 р.



ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для конкурсного відбору вступників

для здобуття ступеня «бакалавр»

**за спеціальністю 061 «Журналістика (Видавнича справа та
редагування)»**

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

Розробник програми: *Ярошовець Т.І., доцент., завідувач кафедри видавничої справи, поліграфії та редагування*

Програму фахових випробувань для вступників на 2017-2018 навчальний рік розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри видавничої справи, поліграфії та редагування

протокол № 5 від 12.12.2016 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

Ярошовець Т.І.

Програму фахових випробувань для вступників на 2017-2018 навчальний рік затверджено на засіданні Вченої ради інституту філології та масових комунікацій Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна", протокол № _____ від _____ р.

Голова фахової
екзаменаційної комісії:



(підпис)

Барна Н.В., д.філос.н., професор

Члени комісії:


(підпис)

Ярошовець Т.І., доцент


Козак П.М., ст. викладач

АНОТАЦІЯ

Вступники, що мають освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» та які прийняли рішення продовжити навчання на освітньо-кваліфікаційному рівні «бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» «Видавнича справа та редагування», набули практичний досвід, мають бажання продовжувати підвищувати свій освітньо-кваліфікаційний рівень.

В частині гуманітарної та соціально-економічної підготовки вступники, вивчивши дисципліни «філософія», «історія України», «історія української культури», «іноземна мова», «політологія», «історія української літератури», «історія зарубіжної літератури», «інвалідність та суспільство», «соціологія», «психологія», «правознавство», повинні:

- знати:

- основні історичні, філософські та політологічні категорії;
- основні етапи історії України в контексті світової історії;
- роль і функції історії, філософії, політики, економічних знань в суспільному житті;
- основні етапи розвитку філософії і політичної думки в Україні;
- способи, форми та методи соціологічних досліджень;
- основні пооження базових галузей науки;
- основні напрями формування правової держави;
- загальні концепції розвитку культури, її представників та основні положення сучасної культурології;
- внесок української культури в світову цивілізацію, вирізнити особливості національної культури, пов'язані з обставинами історичної долі та етнічно-національного менталітету;
- основні релігієзнавчі поняття та категорії;
- поняття про історію сучасних релігій;
- основи однієї з іноземних мов.

- вміти:

- використовувати набуті знання для аналізу питань світоглядного, політологічного, економічного та культурологічного характеру;
- застосовувати категоріальний апарат предметів соціально-гуманітарного циклу при аналізі конкретних виробничих проблем;
- вести дискусію з проблем соціально-гуманітарного напрямку;
- дати аналіз творчості культурного, релігійного, громадського діяча;
- формувати в оточуючих належний рівень правової культури та правової свідомості громадянина своєї держави;
- забезпечувати профілактику правопорушень серед молоді;
- вміти використовувати правила техніки безпеки та охорони праці для захисту життя та здоров'я громадян;
- володіти на рівні комфортного спілкування однією з іноземних мов.

В частині природничо-наукової (фундаментальної) підготовки вступники, вивчивши дисципліни “екологія та екологічна етика”, “соціологія масової комунікації”, “практикум з української мови у засобах масової інформації”, “інформаційні технології”, “реклама та зв’язки з громадкістю”, “іміджологія”, “комунікативна естетика”, повинні:

- знати:

- основи екології та екологічної етики, наукових досліджень;
- правові основи соціології масової комунікації;
- основи філологічних наук, український правопис, сучасну українську мову, практичну стилістику;
- принципи та прийоми лінгвістичного та літературознавчого аналізу текстів;
- основи функціонування інформаційних технологій;
- базові принципи формування рекламних акцій та правові основи доступу громадян до інформації;
- основи формування позитивного іміджу держави;

- вміти:

- робити лінгвістичний та літературознавчий аналіз текстів; □
- користуватись енциклопедичними та лінгвістичними словниками різних типів;
- творчо використовувати знання з української, російської та іноземної мови і літератур при □ вирішенні професійних завдань; □
- систематично підвищувати свою професійну майстерність;
- примати активну участь у підготовці та реалізації положень колективного договору;
- застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору та використання наукової та іншої □ інформації;
- орієнтуватись в новинках літератури з спеціальності, здійснювати науково-дослідну роботу;
- залучати до співпраці працівників різних галузей (освіти, народного господарства, □ правоохоронних органів, представників громадськості тощо);
- застосовувати в щоденній праці отримані знання в галузі наукової організації праці.

В частині загально-професійної та професійно-орієнтованої підготовки вступники, вивчивши дисципліни “українська мова у професійному спрямуванні”, “безпека життєдіяльності”, “теорія масової комунікації”, “комунікаційні технології”, “право видавця та редактора”, “коректура”, “поліграфія”, “основи видавничої справи”, “основи редагування”, “історія української видавничої справи”, “історія зарубіжної видавничої справи”, “електронні видання”, “літературний стиль”, “типологія помилок”, “стилістика ділового мовлення та редагування службових документів”, повинні:

- знати:

- правила й прийоми літературного редагування, лінгвістичного аналізу тексту;
- наукові основи системи підготовки редактора друкованих та електронних засобів масової інформації в Україні;
- видавничі стандарти, основи стандартизації;
- коретуру, літературне, технічне, художнє редагування, режисуру та архітектоніку видання;
- технічні засоби і основи виробництва засобів масової інформації;
- макетування та системи верстки, основні шрифти;
- загальнонаукову та фахову термінологію;
- прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів, видів літератури та тематики;
- особливості термінотворення та функціонування термінів у творах різних видів літератури, специфіку роботи редактора над терміном у контексті;
- основні етапи становлення та розвитку окремих видів літератури – наукової, науково-популярної, ужиткової, навчальної, суспільно-політичної, інформаційної, рекламної, художньої, перекладної;
- типологію та основні жанри різних видів літератури та особливості їх проходження у видавництві;
- основні періоди розвитку й напрями книгознавчої науки, її складовий та понятійний апарат;
- основні періоди становлення й розвитку книговидавничої справи в Україні й за кордоном;
- напрями і тенденції світового та вітчизняного книговидання;

- вміти:

- володіти методикою аналізу тексту, написання редакційного висновку та рецензій, виправлення авторського оригіналу;
- творчо застосовувати набуті знання при роботі редактора друкованих та електронних засобів масової інформації;
- орієнтуватися в науковій літературі за профілем підготовки, самостійно набувати нових наукових знань;
- використовувати в роботі набуті знання з спеціальних предметів;
- - стилістично правильно висловлювати свої думки та писати тексти;
- ефективно використовувати у виробничому процесі сучасну комп'ютерну техніку;
- володіти логічним апаратом аналізу твору, знати закони, правила й основні положення логіки, що можуть використовуватися в роботі редактора;
- застосовувати книгознавчий підхід та засади книгознавства для цілей тематико-типологічного та редакторського аналізу видання

