






Розглянуто та ухвалено на засіданні циклової комісії економіки та підприємництва  
Протокол №4 від «28» Листопад 2016 р.

Голова фахової атестаційної комісії:

  
Ганганов В.М.

Члени комісії:

  
Ляшенко В.В.

  
Сидорець Л.В.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробування підготовлена відповідно до Галузевих стандартів вищої освіти та Варіативної компоненти освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки молодший спеціаліст з напрямку 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Програма фахового вступного випробування – це комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки студентів, ступінь володіння професійними знаннями та уміннями виконання виробничих функцій, зазначених в освітньо-професійній програмі.

Мета фахового вступного випробування – виявлення рівня засвоєння теоретичних знань та практичних навичок студентів, їх відповідності вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики.

Програма фахового вступного випробування складається з двох етапів:

- 1-й етап – письмова та усна відповідь на теоретичні питання навчальних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки нормативної частини освітньо-професійної програми.
- 2-й етап – тестова перевірка знань, що направлена на визначення рівня сформованих професійних умінь та навичок.

### Зміст програми

#### **Тема 1. Сутність, завдання і характеристика комерційної діяльності.**

Предмет і об'єкт курсу. Місце курсу в системі навчальних дисциплін. Методологія курсу.

Ринкова економіка: суть, поняття, основні умови і особливості її формування в Україні. Основні елементи споживацького ринку і механізм їх взаємодії. Попит, пропозиція, ціна. Залежність пропозиції від ціни. Взаємодія попиту і пропозиції: перевищення пропозиції над попитом, перевищення попиту над пропозицією.

Основні принципи комерційної діяльності: зв'язок комерції з принципами маркетингу, гнучкість, виділення пріоритетів, передбачення комерційних ризиків, відповідальність за зобов'язання, націленість на кінцевий результат.

Сутність комерційної діяльності. Структура комерційної діяльності. Фактори розвитку комерційної діяльності. Концепція комерційно-посередницької діяльності. Організаційно-правові форми комерційних підприємств, нормативна база.

#### **Тема 2. Комерційні договірні зобов'язання.**

Поняття господарських зв'язків з постачання товарів, їх структура і особливості змісту. Договір - нормативно-правова основа господарських зв'язків. Порядок і способи укладання договору. Договір купівлі — продажу.

Договір поставки. Договір контрактації. Договір міні. Договір оренди. Структура договорів, особливості головних розділів. Порядок зміни та розірвання договору. Забезпечення виконання договірних зобов'язань.

### **Тема 3. Промисловість як сфера комерційної діяльності.**

Поняття, види і класифікація юридичних осіб. Ознаки юридичної особи. Ознаки галузевої приналежності підприємств. Суть і особливості організаційно-правових форм господарювання юридичних осіб: господарські товариства, повні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, командитні товариства, акціонерні товариства, унітарні підприємства. Виробничі кооперативи.

Об'єднання юридичних осіб. Особливості, характерні риси, переваги, недоліки: асоціації, концерни, холдинги, фінансово-промислові групи та ін.

Системне реформування підприємств в ринкових умовах: проблеми, пріоритетні задачі на макро і мікро рівнях.

Комерційне підприємство як відкрита економічна система. Поняття комерційного підприємства. Джерела майна комерційного підприємства. Роль комерційного підприємства в умовах ринку.

Складові промислового комерційного підприємства як відкритої системи: переробка ресурсів, ресурсо-затрати, ресурсо-результати, соціальне середовище, природне середовище, маркетинг на вході, маркетинг на виході, економіка підприємства. Маркетингова політика. Процес перетворення ресурсів на підприємстві. Прибуток - мета функціонування комерційного підприємства. Визначення прибутку. Різниця в діяльності підприємств комерційного типу і підприємств орієнтованих на показники приросту. Якість і ціна як чинники конкурентоспроможності. Принципи якості, формування якості продукції. Ціна, варіанти договірних цін. Невизначеність середовища функціонування комерційного підприємства. Неспроможність підприємства.

### **Тема 4. Управління комерційною діяльністю з постачання і збуту промислового підприємства.**

Сутність матеріально-технічного забезпечення (МТЗ). Цілі, предмет, суб'єкт, об'єкти МТЗ, характеристика. Функції МТЗ.

Загальна характеристика структурних підрозділів комерційної служби промислового підприємства.

Структурна побудова відділу МТЗ. Інфраструктура служби МТЗ. Основні показники комерційної діяльності підрозділів служби постачання з внутрішніми споживачами. Облік показників щодо матеріально-технічного забезпечення підприємства.

Склад структурних підрозділів комерційної служби промислового підприємства зі збуту продукції та їх характеристика. Відділ збуту і його місце в службі маркетингу. Структурна побудова відділу збуту. Інфраструктура служби збуту. Оцінка комерційної діяльності відділу збуту.

Формування плану збуту продукції з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції, детермінантів попиту.

Вибір каналу збуту продукції. Комунікаційна політика у здійсненні збутової комерційної діяльності. Планування збуту продукції.

### **Тема 5. Торгівля як сфера комерційної діяльності.**

Поняття торговельної діяльності. Функції торгівлі. Нормативна база яка регулює торговельну діяльність. Поняття і характеристика: торгівлі, товару, торговельних процесів, оптової торгівлі, роздрібною торгівлі, оптового і роздрібного товарообігу, громадського харчування, витрат обігу.

Організаційна структура сфери торгівлі.

Порядок заняття торговельною діяльністю. Суб'єкти торговельної діяльності.

Правила торговельного обслуговування населення.

### **Тема 6. Оптові закупівлі товарів.**

Особливості організації закупівельної роботи на оптовому ринку.

Пошук та вибір постачальників. Класифікація постачальників. Способи виявлення потенційних постачальників. Основні критерії вибору постачальника. Оптові закупівлі товарів у структурі комерційної діяльності.

Роль оптових закупівель для торговельних підприємств.

Комерційні операції щодо закупівель товарів. Вимоги до організації оптових закупівель товарів. Етапи закупівельної роботи.

### **Тема 7. Організація оптового продажу товарів і послуг.**

Сутність та форми оптового продажу товарів. Функції оптових підприємств.

Фактори що зумовлюють необхідність оптової торгівлі. Оптовий товарооборот. Види оптового обороту. Форми оптового обороту. Складський оптовий оборот. Транзитний оптовий оборот. Методи оптового продажу товарів. Продаж товарів, які особисто відбирає представник покупця.

Письмові, телефонні замовлення. Пересувні склади. Пересувні кімнати товарних зразків. Посилкова торгівля. Вимоги до оптового продажу.

Організація торгівлі на оптовому продовольчому ринку. Завдання оптового ринку. Функції оптового ринку. Права та обов'язки продавців та покупців на оптовому продовольчому ринку. Організація оптової торгівлі.

### **Тема 8. Система товаропостачання і товаропросування роздрібною торговельною мережі.**

Сутність товаропостачання та основні вимоги до його організації.

Поняття товаропостачання. Завдання раціональної системи товаропостачання. Принципи товаропостачання роздрібною торговельною

мережі. Поняття товароруху. Основні принципи товароруху. Джерела та форми постачання товарів. Промислові підприємства, сільськогосподарські підприємства, зовнішньоторговельні підприємства, оптові посередники, підприємства громадського харчування, підсобні господарства. Транзитна та складська форма товаропостачання. Види доставки товарів у роздрібну торговельну мережу. Централізована доставка. Децентралізована доставка. Графік доставки товарів. Маршрут доставки.

### **Тема 9. Формування асортименту товарів і послуг у роздрібній торговельній мережі.**

Формування товарного асортименту як елемент комерційної діяльності торговельних підприємств. Сутність асортиментної політики в торгівлі. Поняття формування асортименту. Класифікація асортименту товарів. Визначення загального попиту споживачів. Класифікація попиту населення за природою виникнення, за характером впливу на попит, за можливостями виміру. Характеристика факторів. Реалізований попит. Незадоволений попит. Планування асортименту і торгової номенклатури товарів. Виробничий і торговий асортимент. Груповий асортимент. Етапи процесу формування асортименту. Маркетингові комунікації в комерційній діяльності. Основні інструменти маркетингових комунікацій. План маркетингових комунікацій.

### **Тема 10. Організація роздрібною продажу товарів.**

Роздрібний продаж товарів як елемент комерційної діяльності торговельних підприємств. Види і функції підприємств роздрібною торгівлі. Класифікація торговельної мережі. Класифікація магазинів. Типи магазинів. Напрями розвитку підприємництва в роздрібній торгівлі в Україні. Цінове стимулювання продажу товарів. Продаж товарів у кредит. Мерчандайзинг. Оцінка ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.

### **Тема 11. Комерційна діяльність на ринку нерухомості.**

Поняття нерухомості. Класифікація об'єктів нерухомості. Оцінка вартості об'єктів нерухомості. Основні комерційні операції з об'єктами нерухомості. Оренда об'єктів нерухомості. Класифікація об'єктів оренди. Договори оренди. Розвиток ринку нерухомості в Україні.

### **Тема 12. Комерційна діяльність на ринку цінних паперів.**

Цінні папери. Класи цінних паперів. Державні цінні папери, акції. Ринкові і неринкові цінні папери; облігації, казначейські векселі, сертифікати. Інвестор. Ринок цінних паперів. Основні учасники ринку цінних паперів. Класифікація акцій. Комерційне підприємство як емітент та інвестор цінних паперів. Виплата дивідендів. Форми виплати дивідендів. Права і обов'язки акціонерів. Типові порушення прав акціонерів. Ведення реєстру акціонерів. Виконання по цінному паперу. Інвестиційний портфель комерційного підприємства. Державна політика на ринку цінних паперів.

### **Тема 13. Комерційна діяльність на ринку інтелектуальних продуктів.**

Результати інтелектуальної праці. Патенти, ліцензії, «ноу-хау», товарні знаки. Комерційні операції з інтелектуальними продуктами.

Франчайзинг як форма організації комерційної діяльності. Об'єкти, суб'єкти франчайзингу. Франчайзер, франчайзі, франшизна система. Основні риси та особливості франчайзингу. Види франчайзингу. Відносини при товарному, виробничому та діловому франчайзингу. Моделі франчайзингу.

### **Тема 14. Комерційна діяльність на ринку інформаційних технологій.**

Необхідність розвитку електронної комерції, її структура. Основні моделі електронного бізнесу. Електронний магазин. Електронний каталог-довідник. Електронний аукціон. Електронний торговий центр. Сектори електронної комерції. Інтернет-магазин - перспективна форма комерційного підприємництва. Замовлення товарів через інтернет-магазин, оплата товару. Стратегії просування веб-сайту комерційного підприємства та оцінка його ефективності.

## Перелік усних питань з дисциплін, які входять до комплексного іспиту за фахом

### 1. Підприємницька діяльність

1. Зміст підприємницької діяльності.
2. Види підприємницької діяльності (виробниче, фінансово-кредитне, комерційне).
3. Ризик у підприємницької діяльності.
4. Етична та соціальна відповідальність підприємця.
5. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
6. Державна підтримка малого підприємництва в Україні.
7. Основні етапи створення підприємства.
8. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності.
9. Стратегії розвитку підприємницької діяльності.
10. Інноваційне підприємництво.
11. Сутність франчайзингу.
12. Сутність лізингу.
13. Інфраструктурна підтримка підприємницької діяльності.
14. Механізм досягнення підприємницького успіху.
15. Ефективність підприємницької діяльності.

### 2. Комерційна діяльність

1. Сутність, структура і принципи комерційної діяльності.
2. Договір, його структура, порядок укладання, змін та розірвання.

3. Суть і особливості організаційно-правових форм господарювання юридичних осіб.
4. Об'єднання юридичних осіб, особливості і характеристика.
5. Функції і завдання оптового ринку, організація оптової торгівлі.
6. Формування асортименту і сутність асортиментної політики в торгівлі.
7. Класифікація торгівельної мережі, види і функції підприємств роздрібною торгівлі.
8. Види господарських договорів, їх класифікація.
9. Якість і ціна, як чинники конкурентоспроможності. Принципи якості, формування якості продукції.
10. Комерційні операції з інтелектуальними продуктами. Патенти, «ноу-хау», ліцензії, товарні знаки.
11. Комерційна діяльність на ринку інформаційних технологій.
12. Сутність, цілі, предмет, суб'єкти, об'єкти і характеристика матеріально-технічного постачання.
13. Приймання товарів — складова комерційної діяльності та роздрібних торговельних підприємств.
14. Поняття, види та завдання ярмарків та виставок.
15. Обґрунтування вибору постачальників товарів.

Перелік тестових питань з дисциплін які входять до фахового вступного випробування

**3. Товарознавство**

- |  |   |
|--|---|
| <p>1. Що таке товарознавство</p> <p>А) комплексна наукова дисципліна, предметом якої є споживча цінність товару</p> <p>В) комплексна наукова дисципліна, предметом якої є споживча вартість товару</p> <p>С) комплексна наукова дисципліна, предметом якої є вивчення асортименту і якості товарів</p> | <p>А) Послідовне розмежування безлічі об'єктів на підпорядковані класифікаційні групування</p> <p>В) Спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів</p> <p>С) Гнучкість системи, зручність користування, можливість обмеження кількості ознак без втрати меж охоплення об'єктів</p> <p>Д) Усі відповіді вірні</p> |
| <p>2. Виділіть характеристику товару, яку не можна назвати товарознавчою</p> <p>А) Асортимент</p> <p>В) Якість</p> <p>С) Кількість</p> <p>Д) Вартість</p>  | <p>4. Назвіть особливості фасетного методу класифікації</p> <p>А) Паралельне розмежування безлічі об'єктів на незалежні класифікаційні групування</p> <p>В) Спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів</p>  |
| <p>3. Назвіть особливості ієрархічного методу класифікації</p>   |   |



С) Гнучкість системи, зручність користування, можливість обмеження кількості ознак без втрати меж охоплення об'єктів

Д) Усі відповіді вірні

5. Штрих-код визначають на продукцію міжнародні і національні організації.

Назвіть організацію, яка визначає код країни-виробника

А) ЄАН - Україна

А) Асоціація Європейської Товарної Нумерації - EAN International

С) СКАНА - Україна

Д) Держстандарт України

6. Штрих-код визначають на продукцію міжнародні і національні організації.

Назвіть організацію, яка визначає код підприємства виробника

А) ЄАН - Україна

В) Асоціація Європейської Товарної Нумерації - EAN International

С) СКАНА - Україна

Д) Держстандарт України

7. Що характеризують перші дві-три цифри у штриховому коді

А) код країни

В) код виготовлювача товару

С) контрольні числа

Д) код товару

8. Що характеризує перші остання цифра у штриховому коді

А) код країни

В) код виготовлювача товару

З контрольне число для перевірки достовірності коду

Д) код товару

9. Що характеризують наступні чотири цифри після префіксу у штриховому коді

А) код країни

В) код виготовлювача товару

С) контрольні числа

Д) код товару

10. Що характеризують наступні п'ять цифри після коду виготовлювача у штриховому коді

А) код країни

В) код виготовлювача товару

С) контрольні числа

Д) код товару

11. Визначте порядок розподілу ступенів класифікації

А) Підгрупа, підклас, вид, група, клас

В) Клас, підклас, група, підгрупа, вид

С) Група, підгрупа, клас, підклас, вид

Д) Вид, підгрупа, підклас, група, клас

12. Визначте порядок розподілу ступенів класифікації

А) Род, клас, група, вид, найменування

В) Клас, група, род, вид, найменування

С) Клас, група, род, найменування, вид

Д) Род, група, вид, клас, найменування

13. Визначте порядок розподілу ступенів класифікації

А) Клас, підклас, група, підгрупа, род

В) Род, клас, підклас, група, підгрупа

С) Клас, підклас, род, група, підгрупа

Д) Група, підгрупа, клас, підклас, род

14. Небезпечні товари, непридатні до використання за призначенням - це

А) Стандартні товари

В) Нестандартні товари

С) Брак

15. Товари, умовно придатні до використання за призначенням - це

А) Брак

В) Нестандартні товари

С) Стандартні товари

16. Товари, що придатні до використання за призначенням - це

- A) Брак  
B) Нестандартні товари  
C) Стандартні товари
17. Товари, непридатні до використання за призначенням відносяться до \_\_\_ класу  
A) третього  
B) другого  
C) першого
18. Товари, умовно придатні до використання за призначенням, відносяться до \_\_\_ класу  
A) третього  
B) другого  
C) першого
19. Товари, що придатні до використання за призначенням, відносяться до \_\_\_ класу  
A) третього  
B) другого  
C) першого
20. Виділіть за призначенням роди товарів  
A) Продовольчі товари  
B) Непродовольчі товари  
C) Споживчі товари  
D) Медичні товари
21. Виділіть за призначенням роди товарів  
A) Продовольчі товари  
B) Товари промислового призначення  
C) Побутові товари  
D) Господарські товари
22. Виділіть за призначенням роди товарів  
A) Побутові товари  
B) Господарські товари  
C) Гігієнічні товари  
D) Оргтехнічні товари
23. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів рослинного походження  
A) Зернові  
B) Молочні  
C) Яйця та яйце продукти  
D) Рибні
24. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів рослинного походження  
A) Яйця та яйце продукти  
B) Молочні  
C) Цукор та його замінники  
D) М'ясні
25. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів рослинного походження  
A) Рибні  
B) Яйця та яйце продукти  
C) Крохмаль і крохмалопродукти  
D) Молочні
26. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів тваринного походження  
A) Зернові  
B) Смакові  
C) Яйця та яйце продукти  
D) Цукор та його замінники
27. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів тваринного походження  
A) Кондитерські вироби  
B) Смакові  
C) Молочні  
D) Маргарінова продукція
28. Виділіть у загальному переліку класу продовольчих товарів групу товарів тваринного походження  
A) Кондитерські вироби  
B) Маргарінова продукція  
C) М'ясні  
D) Смакові

29. У загальному переліку виділіть підкласи непродовольчих товарів

- А) Споживчі
- В) Товари рослинного походження
- С) Товари тваринного походження
- Д) Гігієнічні

30. Виділіть підкласи непродовольчих товарів у загальному переліку

- А) Промислові товари
- В) Нафтопродукти і мастильні матеріали
- С) Оргтехнічні товари
- Д) Медичні товари

31. Виділіть підкласи непродовольчих товарів у загальному переліку

- А) Культурно-побутові
- В) Оргтехнічні товари
- С) Промислові товари
- Д) Товари тваринного походження

32. Виділіть товари з обмеженим терміном зберігання

- А) Чай, кава
- В) Парфумні товари
- С) Мінеральні води
- Д) Усі відповіді правильні

33. Споживча вартість товару - це

- А) Здатність товару задовольняти певну потребу відповідно до його призначення і встановлення ними умов споживання чи експлуатації
- В) Здатність товару задовольняти певну потребу людини завдяки комплексних споживчих властивостей
- С) Корисність товару для задоволення потреб людини
- Д) Немає правильної відповіді

34. Якість товару - це

- А) Сукупність властивостей товару, що дають можливість експлуатації
- В) Сукупність властивостей, завдяки яким товар задовольняє певні потреби

людини відповідно до його призначення в умовах споживання чи експлуатації

- С) Сукупність властивостей товару, що обумовлюють його здатність задовольнити певні потреби відповідно до його призначення
- Д) Немає правильної відповіді

35. Метод товарознавства

- А) Системний підхід та діалектичне пізнання товару та його споживчої вартості
- В) Комплексний системний метод пізнання товару та споживчої вартості
- С) Сукупність теоретичних та практичних прийомів, що ґрунтуються на комплексному системному підході при вивченні споживчої цінності товару
- Д) Немає правильної відповіді

36. Класифікація товарів - це

- А) Розподіл множини товарів за певними ознаками на окремі підмножини в логічній послідовності і підпорядкуванні
- В) Розподіл заданої множини товарів на підмножини відповідно до прийнятих методів класифікації
- С) Розподіл множини товарів на класи залежно від їх загальних ознак
- Д) Немає правильної відповіді

37. Виділіть правильний варіант методу класифікації товарів

- А) Ієрархічний, фасетний
- В) Ієрархічний, фасетний, комбінований
- С) Ієрархічний, фасетний, комплексний
- Д) Ієрархічний, фасетний, комбінований, комплексний

38. Вищими ознаками класифікації товарів є

- А) Призначення, матеріал, спосіб виробництва, розмір, характер оздоблення, вид, сезон
- В) Призначення, вихідний матеріал, конструкція, спосіб виробництва, стать і вік, вид, сезон

С) Призначення, матеріал, конструкція, спосіб виробництва, стать і вік, вид, сезон, розмір  
Д) Усі відповіді правильні

39. Штрихове кодування товарів - це

А) Умовне позначення товару у вигляді штрихів, прогалін та розміщених на упаковці товару  
В) утворення умовного коду у вигляді певної кількості штрихів різної довжини, ширини і цифр, розміщених на пакуванні товару

С) Штрихове позначення класифікаційних ознак і групувань товарів у сукупності з штриховим кодом  
Д) Усі відповіді правильні

40. Асортимент товару - це

А) Сукупність товарів згрупованих залежно від потреб, що вони їх задовольняють  
В) Товари широкого вжитку, що виробляються промисловими підприємствами  
С) Набір товарів різних видів і різновидів, об'єднаних по якій-небудь ознаці чи сукупності ознак  
Д) Набір товарів різних груп і підгруп, об'єднаних по якій-небудь ознаці чи сукупності ознак

41. Визначте групу чинників, що впливають на якість товарів

А) Пакування і маркування, умови транспортування, зберігання, реалізації  
В) Об'єктивні, суб'єктивні, стимулюючи  
С) Безпосередньо впливають на якість товарів, стимулюючи якість та фактори, що сприяють зберіганню якості товарів  
Д) Усі відповіді правильні

42. Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей - це асортимент

А) оптимальний

В) розгорнутий  
С) торговий  
Д) виробничий

43. Сукупність товарів, що формується організацією торгівлі чи громадського харчування з урахуванням її спеціалізації, споживчого попиту й матеріально-технічної бази - це асортиментний  
А) оптимальний  
В) розгорнутий  
С) торговий  
Д) виробничий

44. Торговельний асортимент - це

А) Перелік товарів, відібраних для реалізації в торговельній мережі  
В) Перелік товарів, які постійно повинні бути на підприємстві  
С) Деталізація групового асортименту за конкретними видами і різновидностями товарів  
Д) Жодний варіант відповіді не є правильним

45. Торговельний асортимент - це

А) Сукупність товарів, підібраних для реалізації в торговельних підприємствах  
В) Сукупність товарів, що виготовляються в промисловості  
С) Сукупність продовольчих продуктів і непродовольчих товарів  
Д) Сукупність товарів, вироблених у промисловості і сільському господарстві

46. Сукупність невеликої кількості груп, видів, найменувань товарів, які задовольняють потреби обмеженої кількості споживачів - це асортиментний  
А) Раціональний  
В) Оптимальний  
С) Навчальний  
Д) Простий

47. Магазины, які реалізують товари повсякденного попиту в районах мешкання споживачів з низькою

платоспроможністю мають асортиментний

- А) Раціональний
- В) Оптимальний
- С) Навчальний
- Д) Простий

48. Сукупність товарів, яка представлена значною кількістю груп, видів, різновидів і найменувань товарів для задоволення потреби різних споживачів - це асортимент

- А) Розгорнутий
- В) Оптимальний
- С) Груповий
- Д) Складний

49. Універсами, універмаги та інші великі магазини, які орієнтуються на покупців з різним попитом і матеріальними можливостями мають асортимент

- А) Складний
- В) Простий
- С) Навчальний
- Д) Оптимальний

50. Сукупність товарів одного виду, яка включає значну кількість підгруп, різновидів та найменувань, що належать до групи однорідних товарів, але мають свої індивідуальні ознаки - це асортимент

- А) Розгорнутий
- В) Простий
- С) Складний
- Д) Змішаний

51. Сукупність товарів різних груп, видів, найменувань, що відрізняються великим різноманіттям функціональних властивостей - це асортимент

- А) Розгорнутий
- В) Простий
- С) Складний
- Д) Змішаний

52. Сукупність товарів, які найбільшою мірою здатні задовольнити реально обгрунтовані потреби, що забезпечать максимальну якість життя, при певному рівні розвитку науки, техніки й технології - це асортимент

- А) Раціональний
- В) Оптимальний
- С) Навчальний
- Д) Простий

53. Сукупність товарів, які задовольняють реальні потреби з максимально корисним ефектом для споживача і мінімальними витратами на їх проектування, розробку, виробництво і доведення до споживачів - це асортимент

- А) Раціональний
- В) Оптимальний
- С) Навчальний
- Д) Простий

54. Асортиментна політика підприємства здійснюється в таких напрямках

- А) Формування асортименту товарів
- В) Поточне планування асортиментної структури товарообороту
- С) Стратегічне регулювання асортиментної структури товарообороту
- Д) Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну

55. Якщо відомо, що загальна кількість найменувань товарів у товарній групі складає 475 одиниць, а в магазині на момент спостереження було в реалізації 76 найменувань, чому дорівнює коефіцієнт глибини асортименту по цій групі товарів

- А)  $K_{гл} = 0,16$
- В)  $K_{гл} = 339,0$
- С)  $K_{гл} = 6,26$
- Д)  $K_{гл} = -339,0$

56. До асортиментного переліку магазину включено товари 120 товарних груп, але на момент спостереження були

представлені 24 основні товарні групи.  
Яке значення матиме при цьому коефіцієнт широти асортименту магазину  
А)  $K_{ш}=0,2$   
В)  $K_{ш}=5,0$   
С)  $K_{ш}=96,0$   
Д)  $K_{ш}=-96,0$

57. Під широтою асортименту розуміють  
А) Кількість видів і різновидів товарів всередині окремих товарних груп  
В) Кількість груп і підгруп товарів, включених до асортименту торговельного підприємства  
С) Фактична наявність товарів у магазині відповідно до встановленого асортиментного переліку  
Д) Ступінь наповнення асортименту новими різновидами товарів

58. Під глибиною асортименту розуміють  
А) Кількість видів і різновидів товарів всередині окремих товарних груп  
В) Кількість груп і підгруп товарів, включених до асортименту торговельного підприємства  
С) Фактична наявність товарів у магазині відповідно до встановленого асортиментного переліку  
Д) Ступінь наповнення асортименту новими різновидами товарів

59. Під повнотою асортименту розуміють  
А) Кількість видів і різновидів товарів всередині окремих товарних груп  
В) Кількість груп і підгруп товарів, включених до асортименту торговельного підприємства  
С) Фактична наявність товарів у магазині відповідно до встановленого асортиментного переліку  
Д) Ступінь наповнення асортименту новими різновидами товарів

60. В магазині кондитерських виробів наявні товари трьох груп цукристих виробів (карамелі, цукерок, фруктово-

ягідних), а кожна група представлена декількома різновидами: карамелі - 5, цукерок - 5, фруктово-ягідних - 3. Яка глибина асортименту  
А) 13  
В) 39  
С) 75

61. В магазині кондитерських виробів наявні товари трьох груп цукристих виробів: 7 найменувань карамелі, цукерок - 10, фруктово-ягідних виробів - 4. Чому дорівнює дійсний показник повноти асортименту  
А) 21  
В) 63  
С) 280

62. Скорочення асортименту  
А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти  
В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни  
Д) стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення

63. Розширення асортименту  
А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти  
В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни  
Д) стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення

64. Поновлення асортименту

- А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти  
В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни  
Д) стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення

65. Стабілізація асортименту

- А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти  
В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни  
Д) стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення

66. Гармонізація асортименту

- А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти  
В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які відображають ступінь наближення реального асортименту до оптимального  
Д) кількісні та якісні зміни стану набору товарів для підвищення його раціональності

67. Удосконалення асортименту

- А) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти

- В) кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти  
С) кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які відображають ступінь наближення реального асортименту до оптимального  
Д) кількісні та якісні зміни стану набору товарів для підвищення його раціональності

68. Показник, який має вирішальне значення при оцінці якості товарів це

- А) Одиничний  
В) Комплексний  
С) Базовий  
Д) Визначальний

69. Показник якості, що виражає прості властивості товарів (колір, форма, кислотність і т.д.) це

- А) Визначальний  
В) Базовий  
С) Одиничний  
Д) Комплексний

70. Показник якості, що виражає складні властивості товарів (органолептична оцінка, ресурс і т. ін.) це

- А) Одиничний  
В) Комплексний  
С) Базовий  
Д) Визначальний

71. Показник, прийнятий за основу при порівнянні показників якості це

- А) Одиничний  
В) Визначальний  
С) Базовий  
Д) Комплексний

72. Значення показника якості, яке встановлене чинним документом

- А) Регламентоване  
В) Дійсне  
С) Граничне  
Д) Оптимальне

73. Значення показника якості, перебільшення чи заниження якого регламентується як невідповідність чинному нормативному документу

- А) Дійсне
- В) Регламентоване
- С) Оптимальне
- Д) Граничне

74. Значення показника якості, яке дає змогу досягти найбільш повного задоволення потреб, які зумовлює цей показник:

- А) Регламентоване
- В) Дійсне
- С) Оптимальне
- Д) Граничне

75. Значення показника якості, яке визначається однократним чи багатократним вимірюванням його

- А) Оптимальне
- В) Дійсне
- С) Регламентоване
- Д) Граничне

76. Які властивості товару характеризують рівень шкідливості для довкілля, що здійснюється товаром при його експлуатації чи споживанні

- А) Призначення
- В) Надійність
- С) Ергономічні властивості
- Д) Екологічні властивості

77. Здатність товарів задовольняти фізіологічні і соціальні потреби, а також потреби щодо їх систематизації це

- А) Призначення
- В) Естетичні властивості
- С) Безпека
- Д) Ергономічні властивості

78. Здатність товарів виражати у чуттєво сприйнятних ознаках форми суспільної

цінності і задовольняти естетичні потреби людини це

- А) Безпека
- В) Призначення
- С) Ергономічні властивості
- Д) Естетичні властивості

79. Основні показники естетичних властивостей товару - це

- А) раціональність форми, інформаційна вираженість, цілісність композиції, досконалість виробничого виконання, стабільність зовнішнього вигляду
- В) стиль, мода, композиція, форма, кольори, відтінки, конструкція, характер ліній, обробка поверхні
- С) відповідність виробничого виконання, стиль, мода, композиція, силует, колір і відтінки та їх гармонія, характер обробки поверхні
- Д) стиль, мода, цілісність композиції, силует, пропорціональність розмірів, кольорове оформлення, характер і фактура поверхні

80. Які показники характеризують ергономічні властивості товару

- А) санітарно-гігієнічні, антропометричні, психологічні, психо-фізіологічні
- В) санітарно-гігієнічні, антропометричні, психологічні, раціональність форми
- С) санітарно-гігієнічні, інформаційна виразність, функціональність, психологічні

81. Які властивості товару характеризують відповідність конструкції виробу і його елементів формі і маси тіла людини

- А) антропометричні
- В) санітарно-гігієнічні
- С) психологічні
- Д) психофізіологічні

82. Здатність товарів не втрачати функціонального призначення в процесі зберігання і/або споживання



(експлуатації) протягом завчасно обумовлених термінів це

- А) Надійність
- В) Призначення
- С) Безпека
- Д) Екологічні властивості

83. Здатність товарів створювати відчуття зручності, комфортності, найбільш повного задоволення потреб відповідно до антропометричних, психологічних і психофізіологічних характеристик споживача це

- А) Ергономічні властивості
- В) Естетичні властивості
- С) Надійність
- Д) Призначення

84. Споживча властивість, яка характеризує міру захисту людини від впливу небезпечних та шкідливих факторів, що виникають при споживанні чи експлуатації товару - це

- А) Надійність
- В) Призначення
- С) Безпека
- Д) Екологічні властивості

85. Який з наведених методів дослідження товарів не відноситься за напрямом до способів отримання інформації

- А) Диференційний
- В) Органолептичний
- С) Вимірювальний
- Д) Соціологічний

86. Який з наведених методів дослідження товарів не відноситься за напрямом до способів отримання інформації

- А) Розрахунковий
- В) Реєстраційний
- С) Експертний
- Д) Комплексний

87. Який з наведених методів дослідження товарів не відноситься за напрямом до способів отримання інформації

- А) Експертний
- В) Вимірювальний
- С) Змішаний
- Д) Розрахунковий

88. Який метод дослідження товарів за характером і складністю оцінюваних показників не відноситься до наведених

- А) Змішаний
- В) Комплексний
- С) Диференційний
- Д) Експертний

89. Який метод дослідження товарів за характером і складністю оцінюваних показників не відноситься до наведених

- А) Диференційний
- В) Розрахунковий
- С) Комплексний
- Д) Змішаний

90. Який метод дослідження товарів за характером і складністю оцінюваних показників не відноситься до наведених

- А) Вимірювальний
- В) Змішаний
- С) Комплексний
- Д) Диференційний

91. Виділіть кількісні(нормовані) товарні втрати з наведених прикладів

- А) Усушка рибних, молочних, кондитерських товарів, також шкіри, тканин, кремів і т.д
- В) Розпилення борошна, цукру, прального порошку
- С) Дихання плодів та овочем
- Д) Усі відповіді правильні

92. Виділіть кількісні(нормовані) товарні втрати з наведених прикладів

- А) Розлив рослинної олії, оліфи, фарб

В) Леткість алкогольних напоїв, одеколону, духів

С) Всмоктування рідинних домішок халви, солоної риби тощо в упаковку

Д) Усі відповіді правильні

93. Виділіть кількісні(нормовані) товарні втрати з наведених прикладів

А) Окислення жирів

В) Дихання плодів та овочів

С) Псування картоплі, овочів та фруктів

Д) Усі відповіді правильні

94. Виділіть якісні(актовані) товарні втрати з наведених прикладів

А) Усушка рибних, молочних, кондитерських товарів, також шкіри, тканин, кремів і т.д

В) Дихання плодів та овочів

С) Окислення жирів

Д) Усі відповіді правильні

95. Виділіть якісні(актовані) товарні втрати з наведених прикладів

А) Псування картоплі, овочів та фруктів

В) Всмоктування рідинних домішок халви, солоної риби тощо в упаковку

С) Розлив рослинної олії, оліфи, фарб

Д) Усі відповіді правильні

96. Виділіть якісні(актовані) товарні втрати з наведених прикладів

А) Псування картоплі, овочів та фруктів

В) Окислення жирів

С) Загар м'яса (гноєння) у кості

Д) Усі відповіді правильні

97. Які види втрат маси відносяться до актованих

А) бій склотари

В) перев'язувальні матеріали ковбасних виробів

С) поліетиленова упаковка сичужних сирів

Д) зачищений шар масла вершкового

98. Які види втрат маси продуктів належать до ліквідних

А) зачищений шар масла вершкового

В) перев'язувальні матеріали ковбасних виробів

С) плавники крупних риб

Д) поліетиленова упаковка сичужних сирів

99. До яких видів втрат маси належить зачистка окисленого шару масла вершкового

А) ліквідні

В) неліквідні

С) природні

Д) актовані

100. Які товари відносяться до швидкопсувних?

А) Консерви

В) Варені ковбаси, сосиски

С) Крупи та макаронні вироби

Д) Усі відповіді правильні

101. Які товари відносяться до швидкопсувних?

А) Риба охолоджена

В) М'ясо охолоджене, фарш

С) Молоко, кисломолочні продукти

Д) Усі відповіді правильні

102. Які товари відносяться до швидкопсувних?

А) Алкогольні та безалкогольні напої

В) Торти, тістечка із заварним кремом

С) Макаронні вироби

Д) Усі відповіді правильні

103. Фактори, що формують якість та кількість товарів - це

А) упаковка

В) умови зберігання

С) реалізація товарів

Д) проектування та розробка продукції

104. Фактори, що формують якість та кількість товарів - це

- A) споживання
- B) умови зберігання
- C) реалізація товарів
- D) сировина

105. Фактори, що формують якість та кількість товарів - це

- A) упаковка
- B) умови зберігання
- C) реалізація товарів
- D) конструкція

106. Фактори, що забезпечують збереження якості та кількості товарів - це

- A) споживання
- B) умови зберігання
- C) реалізація товарів
- D) усі відповіді

107. Фактори, що забезпечують збереження якості та кількості товарів - це

- A) зберігання
- B) товарна обробка
- C) реалізація товарів
- D) усі відповіді

108. Фактори, що забезпечують збереження якості та кількості товарів - це

- A) післяпродажне обслуговування
- B) споживання
- C) реалізація товарів
- D) усі відповіді

109. Вихідна товарна інформація містить

- A) Відомості про товар, що мають вирішальне значення для ідентифікації та передбаченні для всіх суб'єктів ринку
- B) Відомості про товар, що доповнюють основну інформацію і передбаченні для виробників, постачальників та продавців
- C) Відомості про товар, що передбаченні для створення споживчих переваг
- D) Усі відповіді правильні

110. Комерційна товарна інформація містить

- A) Відомості про товар, що мають вирішальне значення для ідентифікації та передбаченні для всіх суб'єктів ринку
- B) Відомості про товар, що доповнюють основну інформацію і передбаченні для виробників, постачальників та продавців
- C) Відомості про товар, що передбаченні для створення споживчих переваг
- D) Усі відповіді правильні

111. Споживча товарна інформація містить

- A) Відомості про товар, що мають вирішальне значення для ідентифікації та передбаченні для всіх суб'єктів ринку
- B) Відомості про товар, що доповнюють основну інформацію і передбаченні для виробників, постачальників та продавців
- C) Відомості про товар, що передбаченні для створення споживчих переваг
- D) Усі відповіді правильні

112. До вихідної товарної інформації відносяться

- A) Харчова цінність, склад продукту, функціональне призначення, способи використання, безпека, надійність
- B) Вид та найменування товару, його сорт, маса нетто, дата випуску, термін зберігання та придатності
- C) Дані про підприємства-посередників, нормативні документи про якість товарів, асортиментний номер продукції, штрих-код
- D) Усі відповіді правильні

113. До комерційної товарної інформації відносяться

- A) Харчова цінність, склад продукту, функціональне призначення, способи використання, безпека, надійність
- B) Вид та найменування товару, його сорт, маса нетто, дата випуску, термін зберігання та придатності
- C) Дані про підприємства-посередників, нормативні документи про якість товарів,

асортиментний номер продукції, штрих-код

Д) Усі відповіді правильні

114. До споживчої товарної інформації відносяться

А) Харчова цінність, склад продукту, функціональне призначення, способи використання, безпека, надійність

В) Вид та найменування товару, його сорт, маса нетто, дата випуску, термін зберігання та придатності

С) Дані про підприємства-посередників, нормативні документи про якість товарів, асортиментний номер продукції, штрих-код

Д) Усі відповіді правильні

115. До носіїв торгового маркування відносяться

А) Касовий чек

В) Цінник

С) Товарний чек

Д) Усі відповіді правильні

116. До носіїв виробничого маркування відносяться

А) Етикетка

В) Контр етикетка

С) Вкладиш

Д) Усі відповіді правильні

117. До носіїв виробничого маркування відносяться

А) Кольєретка

В) Бирка

С) Усі відповіді правильні

118. До носіїв виробничого маркування відносяться

А) Контрольна стрічка

В) Штамп

С) Клеймо

Д) Усі відповіді правильні

119. Інформаційні знаки, що дають змогу відрізнити товари одних юридичних осіб

від однорідних товарів інших юридичних або фізичних осіб - це

А) товарні

В) компонентні

С) знаки відповідності або якості

Д) експлуатаційні

120. Інформаційні знаки, що використовуються відповідно до правил системи сертифікації і показують, що забезпечується необхідна впевненість в тому, що дана продукція, процес або послуга відповідає конкретному стандарту - це

А) товарні

В) компонентні

С) знаки відповідності або якості

Д) експлуатаційні

121. Інформаційні знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві або невластиві для товару - це

А) товарні

В) компонентні

С) знаки відповідності або якості

Д) експлуатаційні

122. Інформаційні знаки, що знайомлять споживачів з правилами експлуатації, методами догляду та налагодження споживчих товарів - це

А) товарні

В) компонентні

С) знаки відповідності або якості

Д) експлуатаційні

123. Інформаційні знаки, що інформують про правила поводження з товаром - це

А) товарні

В) попереджувальні

С) екологічні

Д) маніпуляційні

124. Інформаційні знаки, що використовуються для гарантування безпеки споживачів і навколишнього

середовища під час експлуатації  
потенційно небезпечних товарів - це

- A) товарні
- B) попереджувальні
- C) екологічні
- D) маніпуляційні

125. Інформаційні знаки, що інформують  
споживачів про екологічну чистоту  
споживчів товарів і екологічно безпечні  
способи їх експлуатації, використання  
або утилізації- це

- A) товарні
- B) попереджувальні
- C) екологічні
- D) маніпуляційні

126. Визначте товарний інформаційний  
знак

- A) R12
- B) E464
- C) CEN
- D) фірмове ім'я

127. Визначте інформаційний знак  
відповідності або якості

- A) R12
- B) E464
- C) CEN
- D) фірмове ім'я

128. Визначте компонентний  
інформаційний знак

- A) R12
- B) E464
- C) CEN
- D) фірмове ім'я

129. Визначте попереджувальний  
інформаційний знак

- A) R12
- B) E464
- C) CEN
- D) фірмове ім'я

130. Визначте показники збереження  
товарів

- A) Вміст вологи
- B) Вихід стандартної маси
- C) Вміст цукру
- D) Якість

131. Визначте показники збереження  
товарів

- A) Розмір втрат
- B) Якість
- C) Вміст вологи
- D) Температура

132. Визначте показники збереження  
товарів

- A) Терміни зберігання
- B) Якість
- C) Вміст вологи
- D) Температура

133. Визначте види товарознавчої  
інформації про товар

- A) Маркувально-довідкова, маркувально-умовна, експлуатаційно-супровідна, рекламно-довідкова
- B) Маркувально-довідкова, експлуатаційна, рекламна, довідкова
- C) Маркувально-умовна, довідкова, рекламна, експлуатаційна
- D) Усі відповіді правильні

134. Маркування товарів - це

- A) Інформація, яка нанесена на вироби чи упаковку у вигляді сукупності слів, знаків чи символів, що характеризують цей товар
- B) Інформація словесна, об'ємно-просторова, комбінована
- C) Зображення товарного знака, найменування товару, номера стандарту, технічні параметри

135. Визначте тарний метод зберігання за  
способом розміщення товару

- A) У контейнерах
- B) Навалом або долі
- C) У діжках
- D) На стелажах

136. Визначте безтарний метод зберігання за способом розміщення товару

- А) У контейнерах
- В)Навалом або долі
- С) У діжках
- Д) У цистернах

137. Визначте безтарний метод зберігання за способом розміщення товару

- А) У контейнерах
- В)У підвішеному стані
- С) У діжках
- Д) У цистернах

138. Посадові особи, які мають право контролюючої функції відповідно до своїх службових повноважень при визначенні якості товарів, проводять

- А) Експертизу
- В)Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

139. Нейтральні посадові особи, які не зацікавлені у результатах справи при визначенні

- А)Експертизу
- В) Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

140. Посадові особи, які перевіряють якість тільки тієї продукції, яка при прийомі виявилась недоброякісною або не відповідає умовам договору, проводять

- А)Експертизу
- В) Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

141. Посадові особи, які перевіряють якість усієї отриманої продукції, проводять

- А) Експертизу
- В)Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

142. Посадові особи, які зобов'язані прийняти рішення та давати розпорядження про відвантаження, реалізацію та заборону продажу партій товару, проводять

- А) Експертизу
- В)Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

143. Посадові особи, які не можуть прийняти адміністративне рішення і давати якісь вказівки щодо партій товарів, проводять

- А)Експертизу
- В) Контроль
- С) Контроль та експертизу
- Д) Контроль або експертизу

144. Проміжок календарного часу, протягом якого діє відповідність виготівника (продавця, виконавця) за відповідність проданого ним товару вимогам нормативних документів, договору за умови дотримання споживачем правил його експлуатації, використання та зберігання - це

- А) Термін служби товару
- В) Термін придатності товару
- С) Гарантійний термін
- Д) Термін експлуатації

145. Період, протягом якого товар за органолептичними, фізико-хімічними, медико-біологічними та іншими показниками у разі додержання належних умов зберігання визначається виробником придатним до використання за призначенням - це

- А) Термін служби товару
- В)Термін придатності товару
- С) Гарантійний термін

Д) Термін експлуатації

146. Період, протягом якого виробник зобов'язується забезпечити споживачу можливість використання товару за призначенням і бере на себе відповідальність за істотні дефекти, які виникли з його вини - це

- А) Термін служби товару
- В) Термін придатності товару
- С) Гарантійний термін
- Д) Термін експлуатації

147. Який момент є відправним у визначенні гарантійного строку експлуатації товару

- А) день роздрібного продажу товару
- В) день виготовлення товару
- С) день приходування товару роздрібним підприємством
- Д) день доставки товару на склад товароотримувача

148. Який момент є відправним у визначенні строку придатності і зберігання товару

- А) день роздрібного продажу товару
- В) день виготовлення товару
- С) день приходування товару роздрібним підприємством
- Д) день доставки товару на склад товароотримувача

149. До групи товарів за термічним станом та вимогами до оптимального температурного режиму зберігання заморожені відносяться

- А) молочні товари
- В) м'ясо, риба, масло вершкове
- С) вироби з хліба та здоба
- Д) рослинні олії

150. До групи товарів за термічним станом та вимогами до оптимального температурного режиму зберігання переохолоджені відносяться

- А) молочні товари

В) солена риба

С) вироби з хліба та здоба

Д) рослинні олії

#### 4. Інфраструктура товарного ринку

1. Продукт діяльності, призначений для реалізації це

- А) нужда
- В) товар
- С) бажання
- Д) обмін

2. Платоспроможна потреба це

- А) попит
- В) нужда
- С) потреба
- Д) угода

3. Предметом дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" є

- А) конкуренція між суб'єктами господарювання
- В) комерційний характер взаємодії учасників ринкового процесу
- С) самостійність учасників ринкового процесу
- Д) економічна діяльність елементів інфраструктури товарного ринку

4. До основних функцій дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" відносять функцію

- А) пізнавальну
- В) методологічну
- С) практичну
- Д) усі відповіді вірні

5. Сфера товарного обміну, де діють відносини щодо купівлі-продажу товарів та здійснюється конкретна господарська діяльність, яка пов'язана з реалізацією товарів це

- А) ринок цінних паперів
- В) валютний ринок
- С) товарний ринок

Д) ринок капіталів

6. Сукупність сегментів товарного ринку, яким притаманні операції комерційного характеру це

- А) сектор довгострокових інвестицій
- В) сектор довгострокових комерційних угод
- С) відкритий сектор товарного ринку
- Д) закритий сектор товарного ринку

7. Товарний ринок за умови діяльності суб'єктів ринку є ринок

- А) легальний
- В) вільний
- С) покупця
- Д) виробників

8. Товарний ринок за обсягом продажу є ринок

- А) світовий
- В) регульований
- С) роздрібний
- Д) споживчий

9. Товарний ринок за характеристикою суб'єктів ринкових відносин є ринком

- А) споживчим
- В) оптовим
- С) внутрішнім
- Д) покупця

10. Ринок товарів виробничо-технічного призначення передбачає обіг

- А) продуктів харчування
- В) знарядь праці
- С) побутової техніки
- Д) усі відповіді вірні

11. До ринку послуг відносять ринки

- А) палива
- В) транспортних послуг
- С) обладнання
- Д) промислової сировини

12. Утворюючими елементами ринкового механізму є

А) ціна товару

- В) споживчий попит
- С) товарна пропозиція
- Д) усі відповіді вірні

13. Максимально можливий обсяг реалізації товарів при даному рівні платоспроможного попиту, товарної пропозиції та роздрібних цін це

- А) ступінь диверсифікованості товарного ринку
- В) якість товару
- С) місткість товарного ринку
- Д) конкурентоспроможність товарів

14. Сукупність дій з підготовки та здійснення актів купівлі-продажу товарів та укладання ринкових угод це

- А) ринковий механізм
- В) ринкові відносини
- С) ринковий процес
- Д) не має правильної відповіді

15. Термін "інфраструктура" визначають як

- А) комплекс складових
- В) сукупність інститутів
- С) сукупність посередників
- Д) усі відповіді вірні

16. Інфраструктура товарного ринку це

- А) сукупність підприємств, які здійснюють різні види діяльності у сфері товарного обігу
- В) сукупність підприємств, які займаються організацією виробництва
- С) сукупність організацій, які займаються комерційною діяльністю
- Д) не має правильної відповіді

17. Інфраструктура товарного ринку розглядається на рівні

- А) місцевому
- В) міжнаціональному
- С) локальному
- Д) усі відповіді вірні



18. Інжинірингові фірми відносять до  
А) фінансово-кредитної інфраструктури  
В) організаційно-технічної інфраструктури  
С) науково-дослідної інфраструктури  
Д) усі відповіді вірні

19. До елементів інфраструктури товарного ринку відносять  
А) страхові компанії  
В) торговельно-посередницькі організації  
С) заклади освіти  
Д) усі відповіді вірні

20. До складу торговельно-посередницьких організацій відносять  
А) лізингові організації  
В) інформаційні організації  
С) ярмарки  
Д) страхові компанії

21. Економічна демонстрація зразків це  
А) виставка  
В) ярмарок  
С) аукціон  
Д) не має правильної відповіді

22. Показ, основна мета якого полягає у просвіті публіки шляхом демонстрування засобів це  
А) аукціон  
В) виставка  
С) ярмарок  
Д) тендер

23. Виставки-ярмарки за постійністю місця проведення бувають  
А) пересувні  
В) місцеві  
С) регіональні  
Д) галузеві

24. Виставки-ярмарки за широтою номенклатури експонованих товарів бувають  
А) споживчих товарів  
В) періодичні

С) універсальні  
Д) пересувні

25. Привселюдний продаж товару в заздалегідь призначеному місці це  
А) аукціон  
В) тендер  
С) виставка  
Д) не має правильної відповіді

26. За інформаційною асиметрією аукціони бувають  
А) відкриті  
В) добровільні  
С) національні  
Д) не має правильної відповіді

27. За товарним асортиментом товарні біржі бувають  
А) приватні  
В) міжнародні  
С) спеціалізовані  
Д) усі відповіді вірні

28. Багатопрофільні компанії, які займаються торговельно-посередницькою та комерційною діяльністю це  
А) фінансові організації  
В) торгові дома  
С) аудиторські компанії  
Д) не має правильної відповіді

29. Емісійні банки відносять до  
А) торгових домів  
В) страхових компаній  
С) фінансових організацій  
Д) консалтингових компаній

30. Підприємства, які надають консультації з економічних та юридичних питань це  
А) консалтингові компанії  
В) фінансові організації  
С) аудиторські компанії  
Д) усі відповіді вірні

31. Організації, які проводять комплексну ревізію фінансово-господарської діяльності фірми це  
А) фінансові організації  
В) страхових компаній  
С) аудиторські компанії  
Д) консалтингові компанії
32. До вільних економічних зон відносять  
А) вільні банківські зони  
В) вільні порти  
С) зони вільної торгівлі  
Д) усі відповіді вірні
33. До організаційної складової функціонування товарного ринку відносять елемент  
А) складське господарство  
В) дилерську фірму  
С) банк  
Д) усі відповіді вірні
34. До основних функцій інфраструктури товарного ринку відносять  
А) вивчення кон'юнктури ринку  
В) сприяння суб'єктам товарного ринку  
С) організаційне оформлення відносин  
Д) усі відповіді вірні
35. Завданнями державного регулювання у формуванні інфраструктури товарного ринку є  
А) забезпечення раціонального і правомірного руху товарів  
В) контроль над вільною конкуренцією  
С) забезпечення товарно-грошової рівноваги  
Д) усі відповіді вірні
36. Пільги - це форма участі державних органів у функціонуванні товарного ринку  
А) соціальна  
В) правова  
С) економічна  
Д) контрольна
37. Найважливішим макроекономічним показником інфраструктури товарного ринку є  
А) товарооборот  
В) обсяг витрат  
С) обсяг товарної маси  
Д) усі відповіді вірні
38. Структурною складовою товарообороту є  
А) загальний товарооборот підприємств оптової торгівлі  
В) роздрібний товарооборот торговельної мережі  
С) роздрібний товарооборот окремих видів господарства  
Д) усі відповіді вірні
39. Товарооборот, який включає обсяг продажу товарів кожним торговим посередником це  
А) роздрібний товарооборот  
В) загальний товарооборот  
С) обсяг товарної маси  
Д) не має правильної відповіді
40. Коефіцієнт ланковості визначають як  
А) співвідношення валового та чистого товарообороту за звітний період  
В) співвідношення чистого та валового товарообороту за звітний період  
С) співвідношення загального обсягу робіт певного виду та чистого товарообороту за звітний період  
Д) не має правильної відповіді
41. До основних показників, що характеризують стан організаційної складової інфраструктури товарного ринку відносять  
А) розподіл торгових підприємств за типами та видами  
В) кількість підприємств оптової торгівлі  
С) вартість основних фондів  
Д) усі відповіді вірні

42. Стан розвитку матеріальної складової інфраструктури товарного ринку характеризує
- А) вартість основних фондів
  - В) розподіл торгових підприємств за типами та видами
  - С) площа складських будівель
  - Д) не має правильної відповіді
43. Коефіцієнт механізації розраховують як співвідношення
- А) співвідношення валового та чистого товарообороту за звітний період
  - В) обсягу роботи за допомогою механізмів до загального обсягу робіт
  - С) співвідношення загального обсягу робіт певного виду та чистого товарообороту за звітний період
  - Д) не має правильної відповіді
44. Складова інфраструктури товарного ринку де визначається обсяг інвестицій це складова
- А) інформаційна
  - В) кредитно-розрахункова
  - С) кадрова
  - Д) організаційна
45. Спеціалізовані ланки організаційної складової інфраструктури товарного ринку, які сприяють просуванню, продажу й розподілу товару серед кінцевих споживачів це
- А) посередники
  - В) комерційні посередники
  - С) маркетингові посередники
  - Д) не має правильної відповіді
46. До причин використання посередників у каналах розподілу відносять
- А) особливі вимоги по доставці товару
  - В) не забезпеченість складськими приміщеннями
  - С) обмеженість у обігових коштах
  - Д) усі відповіді вірні
47. За функціональним призначенням посередники поділяються на
- А) фінансових посередників
  - В) інвестиційних посередників
  - С) інноваційних посередників
  - Д) не має правильної відповіді
48. До операцій у торговому посередництві відносять:
- А) кредитування сторін
  - В) здійснення страхових операцій
  - С) рекламу товарів
  - Д) усі відповіді вірні
49. Посередник, який діє на підставі договору комісії це
- А) консигнатор
  - В) комісіонер
  - С) повірений
  - Д) не має правильної відповіді
50. До способів консигнації відносять
- А) реальну
  - В) фактичну
  - С) частково поворотну
  - Д) усі відповіді вірні
51. Торгові фірми, які займаються продажем товарів від свого імені та за свій рахунок на основі угод купівлі-продажу з продавцями та покупцями це
- А) дилери
  - В) агенти
  - С) дистриб'ютори
  - Д) не має правильної відповіді
52. До оптовиків із повним циклом обслуговування відносять
- А) брокерів
  - В) дистриб'юторів
  - С) агентів
  - Д) усі відповіді вірні
53. До агентів відносять
- А) агентів зі збуту
  - В) агентів із закупівлі
  - С) агентів виробників

Д)усі відповіді вірні

54. До спеціалізованих оптовиків відносять

- А)оптовиків-аукціоністів
- В)оптовиків-комівояжерів
- С)оптовиків-посилторговців
- Д)усі відповіді вірні

55. Оптовик, який працює в галузях, для яких характерне безтарне перевезення вантажів це оптовик

- А)консигнатор
- В)організатор
- С)посилторговець
- Д)не має правильної відповіді

56. Оптовик, який обслуговує бакалейно-гастрономічні магазини це оптовик

- А)організатор
- В)посилторговець
- С) консигнатор
- Д)не має правильної відповіді

57. Елемент інфраструктури, який є структурним підрозділом організації-покупця і відіграє роль брокера та агента це

- А)оптовик-комісіонер
- В)закупівельна контора
- С)оптовик-консигнатор
- Д)усі відповіді вірні

58. Оптовик, який здійснює операції від імені і за дорученням свого підприємства на основі договору-доручення це

- А)торговий представник
- В)консультант
- С)збутова контора
- Д)не має правильної відповіді

59. До джерел відбору посередників відносять

- А)конференції
- В)банки
- С)рекламну розсилку
- Д)усі відповіді вірні

60. При виборі посередника стосовно збутового агента необхідно враховувати А)чи надійним є комерційне становище оптовика

- В)чи згоден оптовик проводити політику цін виробника
- С) чи досить великим є обсяг його операцій
- Д)усі відповіді вірні

61. Від діяльності, пов'язаний з продажем товарів та послуг тим, хто перепродає їх це

- А)роздрібна торгівля
- В)дрібно роздрібна торгівля
- С)оптова торгівля
- Д)усі відповіді вірні

62. До функцій оптової торгівлі стосовно покупців відносять

- А)кредитування
- В)мінімізацію комерційного ризику
- С)підтримку вітчизняних товаровиробників
- Д)не має правильної відповіді

63. До функцій оптової торгівлі стосовно постачальників товарів відносять

- А)консалтингове обслуговування
- В)створення сучасної інфраструктури
- С)кредитування
- Д)не має правильної відповіді

64. До загальних форм організації оптової діяльності відносять

- А)діяльність оптових торговців
- В)діяльність оптових посередників
- С)оптову діяльність виробників
- Д)усі відповіді вірні

65. До оптових посередників з повним набором послуг відносять

- А)брокерів
- В)оптовиків з оплатою та самовивезенням
- С) спеціалізованих оптовиків

Д)довірених

66. Оптові підприємства, які продають товар по каталогах це

- А)торговці-консигнатори
- В)універсальні оптові підприємства
- С)посилочні оптові підприємства
- Д)оптовики з оплатою та самовивезенням

67. До оптових торговців відносять

- А)довірених
- В)торговців-консигнаторів
- С)оптовиків з оплатою та самовивезенням
- Д)не має правильної відповіді

68. До основних функцій, які виконують оптовики з повним обслуговуванням відносять

- А)забезпечують торговельний кредит
- В)пропонують підтримку в плануванні
- С)інформують споживачів про товари та послуги
- Д)усі відповіді вірні

69. Гарантами стратегічної стабільності споживчого ринку є

- А)регіональні оптові структури
- В)державні оптові структури
- С)організатори оптового обігу
- Д)усі відповіді вірні

70. Абсолютно не працюють з товаром

- А)торговельні агенти
- В)комісіонери
- С)аукціони
- Д)не має правильної відповіді

71. Сума перепродажів товарів без жодних змін іншим підприємствам це

- А)оборот від посередницької діяльності
- В)оптовий товарооборот
- С)роздрібний товарооборот
- Д)не має правильної відповіді

72. Вартість товарів, відвантажених товаровиробником кінцевим споживачам,

якщо розрахунки здійснюються через оптових посередників це

- А)транзитний товарооборот
- В)простий товарооборот
- С)складський товарооборот
- Д)не має правильної відповіді

73. До абсолютних показників товарообороту відносять

- А)абсолютний обсяг продажу окремого товару
- В)абсолютний обсяг продажу товарної групи
- С)загальний обсяг продажу
- Д)усі відповіді вірні

74. Сума фактичних залишків товарів у сфері оптової торгівлі на певну дату це

- А)величина товарних запасів у днях
- В)структура товарних запасів
- С)обсяг товарних запасів
- Д)усі відповіді вірні

75. Кількість обертань товарних запасів за аналізований період це

- А)тривалість одного обертання
- В)швидкість товарообороту
- С)рівень витрат обігу
- Д)усі відповіді вірні

76. Сума витрат матеріальних, трудових і фінансових ресурсів на здійснення оптового продажу товарів у вартісному обчисленні це

- А)рівень витрат обігу
- В)ступінь витрат обігу
- С)витрати обігу оптової торгівлі
- Д)не має правильної відповіді

77. Підприємства оптової торгівлі за дислокацією бувають

- А)загальнодержавні
- В)знаходяться в зоні споживання
- С)універсальні
- Д)не має правильної відповіді

78. Підприємства оптової торгівлі за товарною спеціалізацією бувають

- А) спеціалізовані
- В) з повним циклом обслуговування
- С) регіональні
- Д) усі відповіді вірні

79. До реалізаційних функцій оптової торгівлі відносять

- А) маркетингові дослідження
- В) сприяння кооперуванню підприємств з укладанням з постачальниками договорів на постачання
- Д) усі відповіді вірні

80. До торговельно-посередницьких функцій оптової торгівлі відносять

- А) укладання з постачальниками договорів на постачання
- В) маркетингові дослідження
- С) придбання і реалізацію товарної продукції
- Д) не має правильної відповіді

81. До технологічних послуг підприємств оптової торгівлі відносять

- А) регулювання механізмів
- В) вивчення попиту
- С) консультування
- Д) інвестування

82. До фінансово-розрахункових послуг підприємств оптової торгівлі відносять

- А) монтаж устаткування
- В) оренду виробничих площ
- С) участь у розрахунках
- Д) усі відповіді вірні

83. До типів комерційно-посередницьких фірм відносять фірми, які швидко адаптуються до умов ринку

- А) пасивно-консервативні
- В) перспективно-ринкові
- С) ринкові
- Д) не має правильної відповіді

84. Торговельні будинки надають послуги

- А) організації складського зберігання
- В) організації транспортування
- С) комунально-побутові
- Д) усі відповіді вірні

85. До статистичних показників підприємств оптової торгівлі належить

- А) витрати за видами діяльності
- В) доходи за видами діяльності
- С) оптовий товарооборот
- Д) не має правильної відповіді

86. До фінансових показників підприємств оптової торгівлі належить

- А) витрати за видами діяльності
- В) оптовий товарооборот
- С) роздрібний товарооборот
- Д) усі відповіді вірні

87. До собівартості товарів не включають

- А) витрати на збут
- В) відсотки за користування позиками
- С) недостачі товарів
- Д) усі відповіді вірні

88. Витратами не визнаються

- А) платежі за агентськими угодами
- В) погашення позик
- С) попередня оплата товарів
- Д) усі відповіді вірні

89. Відношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації товарів це

- А) коефіцієнт ланковості
- В) коефіцієнт прибутковості
- С) коефіцієнт ліквідності
- Д) усі відповіді вірні

90. За функціональним призначенням виробничі послуги підприємств оптової торгівлі підрозділяють на

- А) послуги з надання товару додаткової споживчої цінності
- В) послуги з формування споживчого асортименту

С)перед продажні послуги  
Д)усі відповіді вірні

91. Послуги у вигляді корисних дій, які не втілюються в товарну продукцію це  
А)матеріальні послуги  
В)нематеріальні послуги  
С)додаткові послуги  
Д)не має правильної відповіді

92. Виріб, що зберігає товар від якісних і кількісних втрат у процесі його транспортування це  
А)транспортний засіб  
В)дизайн  
С)упаковка  
Д)усі відповіді вірні

93. Упаковка, яка призначена для використання у лікарнях та школах це  
упаковка  
А)суспільна  
В)споживча  
С)транспортна  
Д)виробнича

94. Договір про оренду судна, коли все судно надається на певний час для перевезення вантажів у будь-яких напрямках це фрахтування  
А)на послідовні рейси  
В)на один рейс  
С) на умовах тайм-чартеру  
Д)за генеральним контрактом

95. До підйомно-транспортних засобів відносять  
А)газові навантажувачі  
В)автонавантажувачі  
С)електронавантажувачі  
Д)усі відповіді вірні

96. До найбільш значущих критеріїв вибору перевізника відносять  
А)дотримання термінів  
В)витрати з доставки  
С)схоронність вантажу

Д)усі відповіді вірні

97. Ініціативна, самостійна діяльність юридичних та фізичних осіб щодо виконання комерційних операцій, пов'язаних з купівлею-продажем товарів це  
А)виробнича діяльність  
В)торговельно-посередницька діяльність  
С)посередницька діяльність  
Д)усі відповіді вірні

98. Збутова мережа, яка включає дочірні компанії і незалежні збутові фірми, що ведуть оптову і роздрібну торгівлю це  
А)власна збутова мережа  
В)змішана мережа  
С) незалежна збутова мережа  
Д)не має правильної відповіді

99. До основних способів прямого продажу відносять  
А)торгівля через магазини виробника  
В)торгівля вроздріб  
С)посилкова торгівля  
Д)усі відповіді вірні

100. До недолік каналу прямого збуту відносять  
А)значні витрати на транспортування  
В)високі націнки посередника  
С)низький рівень контролю над цінами  
Д)усі відповіді вірні

## **5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств**

1. Найперший текст Закону України “Про зовнішньоекономічну діяльність” було прийнято  
А) 16 квітня 1991 р.  
В) 8 вересня 1994 р.  
С) 9 грудня 1997 р.  
Д) 30 липня 2000 р.

2. Головними передумовами ЗЕД є

- А) Зменшення національних обмежень щодо руху капіталу
  - В) Поширення суспільного поділу праці
  - С) Бурхливий розвиток галузей суспільного виробництва
4. Всі відповіді вірні

3. Сукупність видів діяльності суб'єктів господарювання даної країни та іноземних держав, які ґрунтуються на взаємовідносинах вказаних осіб, що мають місце як на території країни, так і за її межами, це

- А) Підприємницька діяльність
  - В) Страхова діяльність
3. Зовнішньоекономічна діяльність
- Д) Політична діяльність

4. Нерівномірність економічного розвитку країн та регіонів є основним фактором

- А) Необхідності впровадження митного регулювання
  - В) Розвитку підприємницької діяльності
3. Розвитку зовнішньоекономічної діяльності
- Д) Всі відповіді вірні

5. Основними факторами розвитку ЗЕД є

- А) Особливості географічного становища і природно-кліматичних умов
  - В) Відмінності в забезпеченні ресурсами
- С) Всі відповіді вірні
- Д) Немає вірних відповідей

6. Матеріальною основою ЗЕД країни є

- А) Зовнішньоекономічний комплекс країни
  - В) Грошова одиниця держави
  - С) Валютний резерв держави у Національному банку
- Д) Всі відповіді вірні

7. Сукупність галузей, підгалузей, підприємств і організацій, що виробляють продукцію на експорт або

використовують імпорتنу продукцію і здійснюють інші види ЗЕД, це

- А) Народне господарство країни
  - В) Зовнішньоекономічний комплекс країни
  - С) Національна економіка
- Д) Немає вірних відповідей

8. Основними умовами успішного розвитку зовнішньоекономічного комплексу є:

- А) Зміцнення експортного потенціалу
  - В) Активна участь у різних формах міжнародного спільного підприємництва
  - С) Підвищення конкурентноздатності підприємств і виробничо-господарського комплексу
- Д) Всі відповіді вірні

9. Основні суб'єкти ЗЕД України визначені

- А) У законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність»
- В) У законі України «Про підприємництво»
- С) Постановою Кабінету міністрів від 17.06.91
- Д) Указом Президента від 16.04.91

10. Передумовою належності до суб'єкта ЗЕД країни є

- А) Нерезидентство країни
  - В) Резидентство країни
  - С) Своєчасна сплата податків
- Д) Немає вірних відповідей

11. За законодавством України для здійснення ЗЕД необхідно

- А) Письмова наявність ЗЕД у статуті суб'єкта господарювання
- В) Узгодження з Податковою адміністрацією
- С) Дозвіл Кабінету міністрів України
- Д) Узгодження з Міністерством економіки



12. Фізичні особи мають право здійснювати зовнішньоекономічну діяльність  
А)З моменту набуття ними цивільної дієздатності згідно з законами України  
В)Якщо вони зареєстровані як підприємці  
С)Якщо вони постійно мешкають на території країни  
Д) Всі відповіді вірні

13. Суб'єктами ЗЕД (за законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність») є юридичні особи  
А)Які є резидентами України  
В)Майно і капітал яких є повною власністю іноземних суб'єктів господарської діяльності  
С) Всі відповіді вірні  
Д)Немає вірних відповідей

14. Основними видами ЗЕД є  
А)імпорт і експорт кінцевих товарів і чинників виробництва  
В)надання і отримання послуг при взаємодіях з нерезидентами  
С)навчання і підготовка спеціалістів на комерційній основі  
Д) Всі відповіді вірні

15. ЗЕД може здійснюватись за наступними напрямками  
А)підприємницька діяльність, пов'язана з використанням прав інтелектуальної власності  
В)організація і проведення міжнародних виставок, ярмарок, аукціонів, торгів, за участю суб'єктів ЗЕД  
С)операції з отримання, продажу і обміну валют  
Д) Всі відповіді вірні

16. Теорії ЗЕД, що акцентують увагу на пропозиції товарів і чинників для міжнародної торгівлі, це  
А) Класичні теорії  
В)Кейнсіанські теорії  
С)Марксистські теорії

Д)Економічні теорії

17. Теорії ЗЕД, що акцентують увагу на попиті товарів, це  
А)Класичні теорії  
В) Кейнсіанські теорії  
С)Марксистські теорії  
Д)Економічні теорії

18. Положення якої з теорій ЗЕД наведені далі: «країна віддає перевагу експорту тих товарів, витрати на одиницю яких нижче, ніж у країни-партнера»  
А) Концепція абсолютних переваг А. Сміта  
В)Концепція порівняльних переваг Д.Рікардо і Дж.Стюарта Мілля  
С)Теорема Хекшера-Оліна  
Д)Теорема Самуельсона-Джонса

19. Положення якої з теорій ЗЕД наведені далі: «країна експортує товар, чинники на виробництво якого використовуються відносно інтенсивніше»  
А)Концепція абсолютних переваг А. Сміта  
В)Концепція порівняльних переваг Д.Рікардо і Дж.Стюарта Мілля  
С) Теорема Хекшера-Оліна  
Д)Теорема Самуельсона-Джонса

20. Положення якої з теорій ЗЕД наведені далі: «міжнародна торгівля веде до вирівнювання цін на чинники виробництва у країнах, які торгують»  
А)Концепція абсолютних переваг А. Сміта  
В)Концепція порівняльних переваг Д.Рікардо і Дж.Стюарта Мілля  
С) Теорема Хекшера-Оліна-Самуельсона  
Д)Теорема Самуельсона-Джонса

21. Теорема Самуельсона-Джонса стверджує  
А) Протягом часу зростають доходи володарів чинників, які специфічні для експортних галузей, і скорочуються

доходи володарів факторів, які специфічні для галузей, що конкурують з імпортом

В)Протягом часу зменшуються доходи володарів чинників, які специфічні для експортних галузей, і збільшуються доходи володарів факторів, які специфічні для галузей, що конкурують з імпортом

С)Протягом часу зростають доходи володарів чинників, які специфічні для експортних галузей, і збільшуються доходи володарів факторів, які специфічні для галузей, що конкурують з імпортом

Д)Протягом часу зменшуються доходи володарів чинників, які специфічні для експортних галузей, і скорочуються доходи володарів факторів, які специфічні для галузей, що конкурують з імпортом

22. Теорема Столпера-Самуельсона стверджує

А) міжнародна торгівля веде до зростання доходів володарів факторів, які інтенсивно використовуються для виробництва товару, ціна на який зростає

В)міжнародна торгівля веде до зменшення доходів володарів факторів, які інтенсивно використовуються для

виробництва товару, ціна на який зростає

С)міжнародна торгівля веде до зростання доходів володарів факторів, які інтенсивно використовуються для виробництва товару, ціна на який зменшується

Д)міжнародна торгівля веде до зменшення доходів володарів факторів, які інтенсивно використовуються для виробництва товару, ціна на який знижується

23. Положення якої з теорій ЗЕД наведені далі: «країна у зв'язку з потужним внутрішнім попитом може імпортувати

товари незважаючи на відносно кращу наявність чинників виробництва»

А)Концепція абсолютних переваг А. Сміта

В) Теорія реверса попиту

С)Концепція порівняльних переваг

Д.Рікардо і Дж.Стюарта Мілля

Д)Теорема Хекшера-Оліна-Самуельсона

24. Основними факторами, що призвели до кризи ЗЕД у 80-х роках в СРСР є

А)Значний зовнішній борг

В) Незадовільне використання експортного потенціалу

С)Всі відповіді вірні

Д)Немає вірних відповідей

25. Для перехідного етапу розвитку ЗЕД в Україні (1987-1991) було характерне

А)Ліквідація державної монополії на зовнішню торгівлю

В)Зміна принципів управління ЗЕД

С) Всі відповіді вірні

Д)Немає вірних відповідей

26. Україна стала членом МВФ

А)03.09.91

В)13.09.94

С) 03.09.92

Д)16.05.08

27. Україна увійшла до складу Світового банку

А)03.09.91

В)13.09.94

С) 03.09.92

Д)16.05.08

28. Україна стала членом СОТ

А)03.09.91

В)13.09.94

С)03.09.92

Д) 16.05.08

29. МВФ розпочав свою діяльність у

А) 1946 р.

В)1944 р.

- С)1995 р.
- Д)1957 р.

30. На початку своєї діяльності у складі МВФ було

- А) 39 країн
- В)38 країн
- С)184 країни
- Д)152 країни

31. Світовий банк реконструкції та розвитку був створений у

- А)1946 р.
- В) 1944 р.
- С)1995 р.
- Д)1957 р.

32. На початку своєї діяльності у складі Світового банку реконструкції та розвитку було

- А)39 країн
- В) 38 країн
- С)184 країни
- Д)152 країни

33. СОТ була створена у

- А)1946 р.
- В)1944 р.
- С) 1995 р.
- Д)1957 р.

34. Головними завданнями СОТ є

- А)Лібералізація міжнародної торгівлі
- В)Сприяння економічному зростанню
- С)Підвищення статку людей
- Д) Всі відповіді вірні
- 5 Немає вірних відповідей

35. Які зміни очікуються у ЗЕД України у зв'язку зі вступом до СОТ

- А)Збільшується зона вільної торгівлі
- В)Зростання товарообігу
- С)Збільшення експорту
- Д) Всі відповіді вірні

36. Функціями Світового банку реконструкції та розвитку є

- А)Надання консультацій
- В)Надання займів для реалізації конкретних проектів

С)Надання допомоги у проведенні досліджень

Д) Всі відповіді вірні

37. Функціями МВФ є

- А) Регулювання відносин у сфері валютних розрахунків між державами
- В)Підвищення статку людей
- С)Підтримання системи юридичних норм міжнародної торгівлі
- Д)Всі відповіді вірні

38. За умовами МВФ кошти першого траншу для України мали бути спрямовані

- А) На підтримання курсу національної валюти
- В)На надання допомоги соціальнонезахищеним верствам населення
- С)На збільшенні конкурентоздатності вітчизняних товарів
- Д)Всі відповіді вірні

39. Для радянського періоду розвитку ЗЕД (1918-1987) було характерне

- А) Валютна монополія
- В)Вільна торгівля
- С)Всі відповіді вірні
- Д)Немає вірних відповідей

40. Сучасними проблемами ЗЕД в Україні є

- А)Значний зовнішній борг
- В)Суперечності законодавства
- С)Несталість фіскальної системи
- Д)Проблемний інвестиційний клімат

41. Економічний режим країни, що передбачає її самозабезпечення та відсутність торгового обміну з іншими країнами, це

- А)Демократія
- В) Автаркія

- С)Протекціонізм
- Д)Плюралізм

42. Наслідками автаркії є

- А)Нераціональне використання наявних ресурсів
- В)Низький рівень заробітної плати в країні
- С)Високий рівень процентних ставок
- Д) Всі відповіді вірні

43. Регулювання ЗЕД може здійснюватись

- А)На мікроекономічному рівні
- В)На макроекономічному рівні
- С)На мегаекономічному рівні
- Д)Немає вірних відповідей

44. Рівень регулювання ЗЕД з боку безпосередніх учасників діяльності це

- А) Мікроекономічний рівень
- В)Макроекономічний рівень
- С)Мегаекономічний рівень
- Д)Мультиекономічний рівень

45. Рівень регулювання ЗЕД з боку державних установ та недержавних загальнонаціональних інститутів це

- А)Мікроекономічний рівень
- В) Макроекономічний рівень
- С)Мегаекономічний рівень
- Д)Мультиекономічний рівень

46. Рівень регулювання ЗЕД з боку міжнародних установ це

- А)Мікроекономічний рівень
- В)Макроекономічний рівень
- С) Мегаекономічний рівень
- Д)Мультиекономічний рівень

47. Формою регулювання ЗЕД є

- А)Демократична
- В)Класична
- С) Економічна
- Д)Всі відповіді вірні

48. Форми регулювання ЗЕД, пов'язані з прямим дозволом чи заборонаю, створенням додаткових бар'єрів, застосуванням неекономічних засобів тиску, використанням вибіркового підходів до партнерів чи клієнтів за межами економічної користі, це

- А) Адміністративні форми
- В)Економічні форми
- С)Мікроекономічні форми
- Д)Макроекономічні форми

49. Форми регулювання ЗЕД, які ґрунтуються на непрямих, як правило, фінансових, організаційних, договірних засадах, які впливають на хід початкового контрактного процесу, це

- А)Адміністративні форми
- В) Економічні форми
- С)Мікроекономічні форми
- Д)Макроекономічні форми

50. Мотивами регулювання ЗЕД на мікрорівні є

- А)Поширення імпортування корисних ресурсів
- В)Залучення консультаційних та інших послуг для потреб удосконалення виробництва і збуту
- С)Залучення іноземних інвестицій
- Д) Всі відповіді вірні

51. Складовими макроекономічного регулювання ЗЕД є

- А)Державне регулювання
- В)Регулювання з боку національних недержавних установ
- С)Немає вірних відповідей
- Д) Всі відповіді вірні

52. Вид макроекономічного регулювання ЗЕД, який спирається на діяльність загальнодержавних і місцевих органів влади і управління, що регламентується Конституцією і Законами

- А)Економічне регулювання
- В) Державне регулювання

С) Регулювання з боку національних недержавних установ  
Д) Конституційне

53. При регулювання ЗЕД Верховна Рада України виконує такі функції

- А) Приймає закони і постанови, що регулюють ЗЕД
- В) Ратифікує міждержавні й міжнародні документи
- С) Немає вірних відповідей
- Д) Всі відповіді вірні

54. При регулюванні ЗЕД Кабінет Міністрів України виконує такі завдання

- А) Видання розпоряджень на ґрунті прийнятих законів щодо розвитку ЗЕД
- В) Контроль за виконанням законів і розпоряджень
- С) Розробка проектів законів
- Д) Всі відповіді вірні

55. Які департаменти Міністерства економіки України безпосередньо займаються регулюванням ЗЕД

- А) державної політики у сфері зовнішньої торгівлі
- В) міжнародного торговельно-економічного співробітництва
- С) торговельних обмежень і контролю за ЗЕД
- Д) міжнародного розвитку і європейської інтеграції

56. Скільки департаментів Міністерства економіки України безпосередньо займаються регулюванням ЗЕД

- А) 5
- В) 4
- С) 3
- Д) 6

57. Безпосереднім органом управління ЗЕД на місцевому рівні є

- А) Управління зовнішніх відносин і зовнішньоекономічної діяльності обласної державної адміністрації

В) Департамент державної політики у сфері зовнішньої торгівлі

С) Департамент міжнародного торговельно-економічного співробітництва

Д) Департамент торговельних обмежень і контролю за ЗЕД

58. Регулювання валютних і фінансово-кредитних відносин суб'єктів ЗЕД в Україні виконує

- А) Кабінет Міністрів України
- В) Верховна Рада України
- С) Національний банк України
- Д) Міністерство економіки

59. Адміністративними засобами державного регулювання ЗЕД на макrorівні є

- А) Виконання вимог міжнародних документів, зокрема статутів міжнародних організацій
- В) Оперативне реагування на різноманітні події економічного і неекономічного характеру
- С) Всі відповіді вірні
- Д) Немає вірних відповідей

60. Виконання вимог міжнародних документів, нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі, оперативне реагування на різноманітні події економічного і неекономічного характеру є

- А) Адміністративними засобами державного регулювання ЗЕД
- В) Економічними засобами державного регулювання ЗЕД
- С) Недержавними засобами регулювання ЗЕД

61. Економічними засобами державного регулювання ЗЕД на макrorівні є

- А) Державне страхування
- В) Фіскальні пільги й обмеження
- С) Валютне регулювання
- Д) Всі відповіді вірні

62. Державне страхування, фіскальні пільги й обмеження, тарифне та валютне регулювання є

- А)Адміністративними засобами державного регулювання ЗЕД
- В) Економічними засобами державного регулювання ЗЕД
- С)Недержавними засобами регулювання ЗЕД

63. Основними недержавними установами, які можуть здійснювати регулювання ЗЕД в Україні є

- А)Українська спілка промисловців і підприємців
- В)Торговельно-промислова палата України
- С)Профспілки
- Д) Всі відповіді вірні

64. Українська спілка промисловців і підприємців може здійснювати регулювання ЗЕД

- А) На недержавному рівні
- В)На державному рівні
- С)На мегаекономічному рівні

65. Торговельно-промислова палата України підприємців може здійснювати регулювання ЗЕД

- А) На недержавному рівні
- В)На державному рівні
- С)На мегаекономічному рівні

66. Профспілки в Україні можуть

- А)Здійснювати регулювання ЗЕД на недержавному рівні
- В)Брати участь в обговоренні законів і законодавчої ініціативи
- С) Всі відповіді вірні
- Д)Немає вірних відповідей

67. Координатором соціально-економічної діяльності ООН та її спеціалізованих органів є

- А) ЕКОСОП

- В)ЄЕК
- С)ЕСКАТО
- Д)МВФ

68. Міжнародною організацією з міжнародної торгівлі є

- А) СОТ
- В)НБУ
- С)МВФ
- Д)Всі відповіді вірні

69. Мегаекономічне регулювання ЗЕД здійснюється

- А)ЕКОСОП
- В)СОТ
- В) Всі відповіді вірні
- Д)Немає вірних відповідей

70. Митними формами регулювання ЗЕД є

- А) Тарифні
- В)Офшорні
- С)Всі відповіді вірні
- Д)Немає вірних відповідей

71. Квотування є засобом

- А) Нетарифного митного регулювання ЗЕД
- В)Тарифного митного регулювання ЗЕД
- С)Прихованого митного регулювання ЗЕД
- Д)Непрямою формою митного регулювання ЗЕД

72. Ліцензування є засобом

- А) Нетарифного митного регулювання ЗЕД
- В)Тарифного митного регулювання ЗЕД
- С)Прихованого митного регулювання ЗЕД
- Д)Непрямою формою митного регулювання ЗЕД

73. Засоби митного регулювання ЗЕД, пов'язані з прямим підвищенням ціни завдяки використанню митних тарифів.

- А) Тарифні;

- В)Нетарифні
- С)Офшорні
- Д)Приховані

74. Засоби митного регулювання ЗЕД, які прямо не підвищують ціни, але є заходами прихованого протекціонізму

- А)Тарифні
- В) Нетарифні
- С)Офшорні
- Д)Приховані

75. Квотування, ліцензування, заборона експорту чи імпорту є методами

- А) Нетарифного митного регулювання ЗЕД
- В)Тарифного митного регулювання ЗЕД
- С)Прихованого митного регулювання ЗЕД
- Д)Непрямою формою митного регулювання ЗЕД

76. Визначення ліміту обсягу поставок у вартісному чи фізичному вираженні на певний період часу це

- А)Ліцензування
- В) Квотування
- С)Сертифікація
- Д)Стратифікація

77. Обмеження у вигляді одержання права чи дозволу від уповноважених державних органів на ввіз чи вивіз продукції це

- А) Ліцензування
- В)Квотування
- С)Сертифікація
- Д)Стратифікація

78. Ліцензія, яка надає дозвіл на експортно-імпорتنі операції по даному товару чи в дані країни без обмеження кількості угод

- А) Генеральна
- В)Глобальна
- С)Автоматична
- Д)Разова

79. Ліцензія, яка надає дозвіл без обмежень на поставки чи закупки кількісно чи вартісно

- А)Генеральна
- В) Глобальна
- С)Автоматична
- Д)Разова

80. Ліцензія, яка надається негайно після отримання заяви від експортера чи імпортера

- А)Генеральна
- В)Глобальна
- С) Автоматична
- Д)Разова

81. Ліцензія, яка надається для однієї угоди на період здійснення останньої

- А)Генеральна
- В)Глобальна
- С)Автоматична
- Д) Разова

82. Механізмами розподілу ліцензій є

- А)Аукціон
- В)Система явних преференцій з урахуванням колишніх підсумків ЗЕД
- С)Розподіл на позаціновій основі за підсумками експертних оцінок
- Д)Немає вірних відповідей
- Д) Всі відповіді вірні

83. Квота, яка визначається для окремих товарів для деяких конкретних країн

- А)Глобальна
- Д) Групова
- С)Індивідуальна
- Д)Антидемпінгова

84. Квота, яка видається без зазначення конкретної країни-партнера

- А) Глобальна
- В)Групова
- С)Індивідуальна
- Д)Антидемпінгова

85. Квота, яка видається при зазначенні однієї країни-партнера

- А) Глобальна
- В) Групова
- С) Індивідуальна
- Д) Антидемпінгова

86. Зменшення експортером поставок у зв'язку з небезпекою більш негативних бар'єрів це

- А) Ліцензування
- В) Квотування
- С) Добровільне обмеження експорту
- Д) Протекціонізм

87. Засобами прихованого протекціонізму є

- А) державні закупки як гарантування реалізації національних товарів з одночасним зменшенням ринкової ніші імпоротної продукції
- В) вимоги про обов'язкове використання місцевих компонентів і чинників
- С) технічні бар'єри з вимогами подання сертифікатів якості, екологічної безпеки, виконанням санітарно-гігієнічних ветеринарних і фітосанітарних норм, правил техніки безпеки
- Д) немає вірних відповідей

5. Всі відповіді вірні

88. Технічні бар'єри з вимогами подання сертифікатів якості, екологічної безпеки, податки й збори на ввіз чи вивіз продукції є засобами

- А) Прихованого протекціонізму
- В) Антидемпінгової політики
- С) Автаркії
- Д) Політики вільної торгівлі

89. Фінансовими заходами підтримки національних експортерів є

- А) Субсидії національним експортерам
- В) Експортне кредитування національних постачальників
- С) Обов'язковий імпорتنний депозит
- Д) немає вірних відповідей

90. Які форми субсидій національним експортерам заборонені СОТ

- А) Прямі
- В) Непрямі
- С) Внутрішні
- Д) Диференційовані

91. Обов'язковий внесок, який збирається митними державними органами при імпорті, експорті чи транзиті, що сприяє підвищенню стартової ціни

- А) Податок
- В) Мито
- С) Страховий збір
- Д) Штраф

92. Функціями мита є

- А) Фіскальна
- В) Протекціоністська
- С) Балансувальна
- Д) немає вірних відповідей

93. Функція мита, яка проявляється в недопущенні небажаного експорту товарів, якщо внутрішні ціни нижче світових

- А) Фіскальна
- В) Протекціоністська
- С) Балансувальна
- Д) Превентивна

94. За об'єктом нарахування мито класифікується на

- А) Імпортне, експортне, транзитне
- В) Просте і складне
- С) Сезонне, антидемпінгове, компенсаційне
- Д) Автономне, конвенційне
- Е) Максимальне, мінімальне, преференційне

95. За характером дій мито класифікується на

- А) Імпортне, експортне, транзитне
- В) Просте і складне



- С) Сезонне, антидемпінгове, компенсаційне
- Д) Автономне, конвенційне
- Е) Максимальне, мінімальне, преференційне

С) Міністерство внутрішніх справ України  
Д) Немає вірних відповідей

96. За походженням мито класифікується на

- А) Імпортне, експортне, транзитне
- В) Просте і складне
- С) Сезонне, антидемпінгове, компенсаційне
- Д) Автономне, конвенційне
- Е) Максимальне, мінімальне, преференційне

97. За розміром мито класифікується на

- А) Імпортне, експортне, транзитне
- В) Просте і складне
- С) Сезонне, антидемпінгове, компенсаційне
- Д) Автономне, конвенційне
- Е) Максимальне, мінімальне, преференційне

98. Мито, що збирається при імпорті товарів за цінами, які нижче внутрішніх цін країни-експортера

- А) Компенсаційне
- В) Антидемпінгове
- С) Імпортне
- Д) Конвенційне

99. Мито, що збирається при встановленні факту отримання субсидій в країні експортера, що веде до зниження цін, при недопущенні небажаного експорту з власної країни

- А) Компенсаційне
- В) Антидемпінгове
- С) Імпортне
- Д) Конвенційне

100. Державним органом, який здійснює митний контроль в Україні, є

- А) Державна податкова інспекція
- В) Державна митна служба України

## Література

### Основна література:

1. Балабанова, Л. В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика : Навч. посібник / Л. В. Балабанова, А. М. Германчук. – К : Професіонал, 2004. – 288с.
2. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємства: Навч. посіб. – К.: ЕКОМЕН, 2006. – 780 с.
3. Виноградська, А. М. Комерційна діяльність торговельного підприємства : навч. посібник / А. М. Виноградська. – К. : КНТЕУ, 2009. – 278 с.
4. Виноградська, А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : Монографія / А. М. Виноградська. – К : Центр навчальної літератури, 2004. – 807с.
5. Комерційна діяльність : Навч. посібник / Н. О. Криковцева, О. Б. Казакова, Л. Г. Саркісян та ін. – К : Центр учбової літератури, 2007. – 296с.
6. Комерційна діяльність: Підручник / За ред. В.В. Апопія. – 2-ге вид перероб і доп. – К.: Знання, 2008. – 535 с.
7. Москвітін Т.Д., Черепов В.В. Комерційні зв'язки торговельного підприємства: Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2002. – 126 с.
8. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 640 с.
9. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность. - 11-е изд. – М.: Дашков, 2008. – 500 с.
10. Панкратов, Ф. Г. Комерційна справа : Навч. посібник / Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серьогіна. – Пер. з рос., 2-ге вид., виправ. – Рівне : Вертекс, 2002. – 352с.

### Додаткова література:

1. Экономическая теория. Учебник / Под ред. И.П. Николаевой, Г.М. Казиахметова. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2005г.
2. Экономическая теория. Учебник / Под ред. И.П. Николаевой М.: ЮНИТИ-ДАНА 2002г.
3. Основы микроэкономики / Учебное пособие. Под. ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2010г.
4. Основы экономической теории: Учебное пособие для вузов. / Под. ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2010г.
5. Экономика. Учебное пособие / под. ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2010г.
6. Основы экономической теории: Учебное пособие для вузов. / Под. ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ ДАНА 2010г.
7. Экономическая теория. Учебник. / Авт. Николаева И.П. М.: Кнорус 2010г.
8. Экономическая теория / Колл. Авт. Под ред. И.П. Николаевой. М., Финстатинформ. 2007г, 2009г.

9. Экономическая теория в вопросах и ответах. Учебное пособие. Под ред. Николаевой И.П. - М.: Проспект, 2002г.
10. Экономика в вопросах и ответах. Учебное пособие. Под ред. Николаевой И.П. - М.: Проспект, 2003.
11. Экономика / Авт. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. М.: Бином-Кно-Рус 2007.
12. Экономика / Авт. С.Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М.: Дело 2011.
13. Экономика / Авт. Кембелл Р. Макконелл, Стенили Брю 2010г.
14. Микроэкономика. / Авт. Э.Дж. Спб. Долан 2010г.
15. Микроэкономика. / Авт. Вэриан Хэл.Р. М.: ЮНИТИ 2007г.
16. Микроэкономика. / Авт. Мэнкью Н.Г. М.: МГУ 2010г.
17. Микроэкономика. Теория и Российская практика. Учебник / Под. ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М.: «Издательство ГНОМ и Д» 2010г.
18. Курс экономической теории. / Под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров 2011г.
19. Экономика. Учебник / Под ред. А.С. Булатова. М. БЕК 2010г, 2007г.
20. Теоретическая экономика / Под ред. Журавлевой Г.П., Мильчаковой Н.Н., М. ЮНИТИ 2007г.
21. Курс экономической теории: общие основы. Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. М. ДИС. 2007г.
22. Учебник по основам экономической теории. / Под. ред. В.Д. Камаева. М. 2010г, 1995г.
23. Микроэкономика: структурно-логические. / Авт. Протас В.Ф. М. ЮНИТИ 1996г.
24. Коробова М.В., Макроекономіка: Методичний посібник. К: 2002 9 тем, короткий курс.
25. Равікович Є. І. Макроекономічне прогнозування: Навч.-метод. посібник. — К.: КНЕУ, 2003
26. Савченко А.Г. Макроекономіка: Навч.-метод. пос.—К.: КНЕУ.—1999
27. Равікович Є. І. Макроекономічне прогнозування: Навч.-метод. посібник. — К.: КНЕУ, 2003
28. Антология экономической классики. М., 2011
29. Блауг. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 2010
30. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. М., 1999
31. Браунинг. Современные экономические теории - буржуазные концепции. М., 1999
32. Пезенти. Очерки политической экономии капитализма. М, 1976.
33. П.Селигмен. Основные течения современной экономической мысли. М., 1998
34. Современная экономическая мысль. М., 2010. ч 1-4.
35. Аникин. Юность науки. М., 2009
36. Полтораки В.А., Маркетингові дослідження
37. Телетов О.С., Маркетингові дослідження
38. Ілляшенко С.М., Баскокова М.Ю., Маркетингові дослідження
39. Войчак А.В. Маркетингові дослідження: навч-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. 2001., КНЕУ, 119 с.

40. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998
41. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг. Менеджмент. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2008
42. Братко О.С., Маркетингова політика комунікацій: навчальний посібник., Тернопіль: Карт-бланш, 2006. – 275 с.
43. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. – 2-ге вид. доп. і перероб. – К.: КНЕУ, 2003.-524 с.
44. Котлер Ф. Основы маркетингу. – М.: Бизнес-книга. – 1995. – 698с.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА**

Вступнику пропонується 20 тестових завдань, що відповідають програмі фахового вступного випробування.

<b>Кількість правильних відповідей</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Оцінка</b>
0-12	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Не задовільно
13-17	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину матеріалу	Задовільно
18-22	Абітурієнт володіє матеріалом, проте припускається незначних помилок при відтворенні	Добре
23-25	Абітурієнт відтворює матеріал, виявляє ґрунтовні знання і розуміння основних положень	Відмінно

**Миколаївський міжрегіональний інститут розвитку людини вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»**

---

---

(штамп вищого навчального закладу/  
його підрозділу)

(шифр)

**Т И Т У Л Ь Н А   С Т О Р І Н К А  
П И С Ь М О В О Ї   Р О Б О Т И**

**З**

(назва випробування)

**Вступник**

(прізвище,

ім'я, по батькові)

**Освітньо-кваліфікаційний рівень**

(молодший спеціаліст/бакалавр/спеціаліст/магістр)

**Інститут/факультет/відділення**

(повна назва

факультету/інституту/відділення)

(код, найменування

напрямку підготовки або спеціальності)

Дата проведення випробування «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Номер білета вступного випробування, варіант завдання, тема

---

---

---

---

**Підпис вступника** \_\_\_\_\_



**ЗАВДАННЯ**  
для проведення фахових вступних випробувань  
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузь знань 0305 «Економіка  
та підприємництво» напрям підготовки 6.03051001 «Товарознавство і торгівельне  
підприємництво»  
на основі кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

**Блок I**

1. Державна підтримка малого підприємництва в Україні.
2. Комерційні операції з інтелектуальними продуктами. Патенти, «ноу-хау», ліцензії, товарні знаки.

**Блок II**

3. Перелік тестових питань до комплексного екзамену з фаху: варіант № 1

**Перелік тестових питань**

1. Що не ставиться за мету стандартизації?  
А)забезпечення якості відповідно до національних традицій  
В)реалізація єдиної технічної політики в сфері стандартизації продукції й послуг  
С)захист інтересів споживача  
D)уніфікація
2. Як називається нормативний документ, що встановлює загальні й багаторазово застосовувані правила, що пред'являються до діяльності або її результатів?  
А)стандарт  
В)сертифікат  
С)стандартизація  
D)протокол
3. Що не належить до принципів стандартизації?  
А)забезпечення взаємної незалежності стандартів, їхньої придатності  
В)гармонізація нормативних документів  
С)застосування інформаційних комп'ютерних систем і технологій  
D)уніфікація
4. Яка діяльність спрямована на впорядкування в певній області для загального й багаторазового використання?  
А)стандартизація  
В)сертифікація  
С)стандартування  
D)сортування
5. Виберіть правильний і найбільш повний перелік систем стандартизації:

- A) міжнародна, регіональна, національна, державна
- B) міжнародна, регіональна, національна, державна, районна
- C) міжнародна, державна
- D) районна, галузева,

6. Один із службовців виставки-продажу автомобілів спостерігав за тими, хто заходив до залу. Він записував інформацію про зовнішній вигляд та поведінку відвідувачів. Яка інформація накопичувалась?

- A) Первинна
- B) Вторинна зовнішнього характеру
- C) Вторинна внутрішнього характеру
- D) Статистична

7. Маркетингова інформаційна система - це

- A) Організаційно-технічна система збору, систематизації та обробки маркетингової інформації
- B) Система, спрямована на забезпечення процесів прийняття рішень в процесі управління підприємством
- C) Сукупність програмних засобів та інформації
- D) Система, що діє в комплексному та безперервному режимі

8. Прийняття оптимального маркетингового рішення у сфері бізнесу можливе, насамперед, за умови

- A) Вдалого маркетингового дослідження
- B) Відповідних ринкових умов
- C) Наявності досвідчених працівників
- D) Скординованої праці різних відділів фірми

9. Гарантією високоякісного, результативного дослідження є сукупність таких трьох елементів

- A) Інформація, методика дослідження, виконавці
- B) Фінансування, організація, кадри
- C) Термін дослідження, досвід дослідницької фірми, фінансування
- D) Взаємодія замовника та виконавця, фінансування, виконавці

10. Ефективні маркетингові дослідження вимагають

- A) систематичності
- B) Комплексності
- C) Безперервності
- D) Усі відповіді правильні

11. Який із наведених варіантів найбільш правильно відображає елементи (інструменти) комунікаційної політики?

- A) реклама, стимулювання продажу, індивідуальний продаж, зв'язки з громадськістю
- B) товарна марка, цінова політика, реклама, прямий продаж
- C) товар, розповсюдження товару, цінова політика, сегментування ринку
- D) зв'язки з громадськістю, маркетингові дослідження, реклама, стимулювання продажу



12. Яка з перерахованих груп не відноситься до цільової?

- A) ті, хто не має потреби в товарі фірми
- B) потенційні покупці фірми
- C) нинішні користувачі,
- D) ті, хто приймають рішення про покупку
- E) ті, хто може вплинути на це рішення

13. Визначте, який варіант відповіді не означає стан купівельної готовності цільової аудиторії?

- A) претензії щодо товару
- B) обізнаність
- C) знання
- D) прихильність

14. Яка із реклам, на вашу думку, відноситься до найдорожчих?

- A) на телебаченні
- B) в газеті
- C) на радіо
- D) в журналі
- E) зовнішня реклама

15. Поетапна модель ефекту реклами - це

- A) правило AIDA
- B) правило СОКРАТА
- C) правило ГОМЕРА
- D) правило ПАСКАЛЯ

16. Оптична область спектру – це частка електромагнітного спектру з довжиною хвиль (Нм):

- a) (10-380);
- b) (10-770);
- c) (10-400000);
- d) (10-340000);
- e) (10-500000).

17. Який комітет в Україні виконує функції державного нагляду за охороною праці в усіх галузях народного господарства?:

- a) Державний комітет України по нагляду за охороною праці (Держнагляд охорони праці);
- b) Державний департамент промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду (Держпромгірнагляд);
- c) Кабінет Міністрів України;
- d) Державний комітет по нагляду за безпечним веденням робіт у промисловості;
- e) Державний комітет України по нагляду за безпекою життєдіяльності.

18. Який інструктаж проводиться на роботах з підвищеною небезпекою (1 раз на три місяці), для решти робіт – 1 раз на півроку?

- a) цільовий;
- b) повторний;

- c) позаплановий;
- d) вступний;
- e) попередній.

19. Небезпечні (екстремальні) умови праці характеризуються:

- a) такими рівнями чинників виробничого середовища і трудового процесу, які не перевищують встановлених гігієнічних нормативів для робочих місць;
- b) наявністю шкідливих виробничих чинників, що перевищують гігієнічні нормативи і здатні чинити несприятливий вплив на організм працюючого та (або) його нащадків;
- c) зберіганням не лише здоров'я працюючих, а й створенням передумов для підтримки високого рівня працездатності;
- d) високим ризиком виникнення важких форм гострих професійних уражень, отруєнь, каліцтв, загрозою для життя;
- e) всі відповіді вірні.

20. Згідно ВООЗ у професійних операторів ВДТ та ПК частіше зустрічаються:

- a) порушення опорно-рухового апарату;
- b) порушення органів зору;
- c) порушення центральної нервової, серцево-судинної, імунної та статеві систем;
- d) захворювання шкіри;
- e) всі відповіді вірні.