

**Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

Університету «Україна»

П.М. Таланчук

2016 р.



ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для конкурсного відбору вступників

для здобуття ступеня «магістр»

за спеціальністю: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» / «спеціаліст»

Розробники програми:

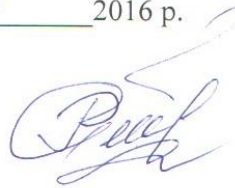
- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
Крамаренко І. С.

- кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
Гроза А. Д.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

протокол № 3 від «28» 10 2016 р.

Завідувач кафедри
економіки та підприємництва



Р. С. Скупський

Затверджено на засіданні Вченої ради Миколаївського міжрегіонального
інституту розвитку людини ВНЗ «Університет «Україна»

протокол № 2 від «22» 11 2016 р.

Голова фахової
атестаційної комісії



В. М. Галганов

Члени комісії:



В. В. Ляшенко



Л. В. Сидорець

Пояснювальна записка

Програма фахового вступного випробування для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» має комплексний характер, створена у відповідності зі змістом основних профільних дисциплін напряму в частині фундаментальної та професійно-практичної підготовки.

У процесі підготовки до фахового вступного випробування рекомендується користуватися основною літературою, яку подано наприкінці програми.

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування. Програма містить критерії оцінювання результатів тестування.

Конкурсний бал вступника обчислюється як сума результату фахового вступного випробування, додаткового вступного випробування, вступного екзамену з іноземної мови та середнього балу документа про базову або повну вищу освіту. Кожне з випробувань оцінюється за п'ятибальною шкалою.

Зміст програми

Тема 1. Сутність торговельного підприємництва

Сутність та види підприємництва. Сутність торговельного підприємництва. Принципи торговельного підприємництва.

Процес створення і реєстрації юридичних та фізичних осіб в Україні. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

Порядок заняття торговельною діяльністю.

Тема 2. Господарські зв'язки у торговельному підприємстві

Роль господарських зв'язків у торговельному підприємстві.

Порядок і способи укладання договору. Особливості укладання договору купівлі-продажу. Договір постачання товару.

Посередницькі договори: агентський, комісійний, консигнації.

Оцінка виконання договорів.

Тема 3. Торговельне підприємництво в оптовій торгівлі

Роль та функції оптової торгівлі у сфері товарного обігу.

Організація оптової діяльності. Оптова закупівля товарів. Організація оптового продажу товарів.

Шляхи та напрями розвитку торговельного підприємництва в оптовій торгівлі.

Тема 4. Організація діяльності оптових підприємств

Організація продажу товарів на оптових продовольчих ринках. Лізинг як форма оптового продажу. Особливості лізингових угод.

Особливості та організація діяльності торговельного дому.

Тема 5. Роздрібна торгівля як процес в торговельному підприємстві

Сутність роздрібною торгівлі на товарному ринку. Класифікація підприємств роздрібною торгівлі. Організація роздрібною продажу товарів.

Формування торгового асортименту в роздрібною торгівлі. Корпоративні торговельні мережі.

Розвиток роздрібною торгівлі в Україні.

Тема 6. Дрібнороздрібна торговельна мережа

Сутність дрібнороздрібною торгівлі. Організація дрібнороздрібною торгівлі.

Організація лоточною торгівлі.

Тема 7. Фірмова торгівля

Фірмова торгівля в системі торговельного підприємства. Вивчення споживчого попиту у фірмових магазинах.

Напрями розвитку фірмовою торгівлі в Україні.

Тема 8. Торговельне підприємство у сфері послуг

Сутність торговельного підприємства у сфері послуг. Підприємство у сфері туризму. Готельні та ресторани послуги.

Підприємство у сфері побутового обслуговування населення.

Тема 9. Активізація продажу товарів

Способи активізації роздрібною продажу товарів. Продаж товарів методом самообслуговування. Сутність мерчандайзингу. Продаж товарів за зразками. Поштова продаж товарів. Сутність персонального продажу товарів.

Презентація активного продажу товарів.

Тема 10. Франчайзинг як форма організації торговельного підприємства

Сутність франчайзингу. Види франчайзингу. Договір франчайзингу. Переваги та недоліки франчайзингу.

Розвиток франчайзингу в Україні.

Тема 11. Посередницька діяльність в торговельному підприємстві

Сутність посередницької діяльності в торговельному підприємстві.

Діяльність посередників на товарному ринку: торговельний представник, агент, комісіонер, консигнатор.

Дилери та дистриб'ютери в Україні.

Тема 12. Організація діяльності товарних бірж

Сутність товарної біржі. Функції, права та обов'язки товарної біржі.

Класифікація товарних бірж. Створення та органи управління товарної біржі. Організація проведення біржових торгів. Брокерська діяльність на товарній біржі.

Тема 13. Організація ярмарково-виставковою та аукціонною торгівлі

Сутність ярмаркової торгівлі. Сутність виставкової торгівлі.
Класифікація ярмарок та виставок.

Сутність аукціонної торгівлі. Класифікація аукціонів. Організація аукціонної торгівлі.

Тендери. Державні закупівлі.

Тема 14. Інтернет-комерція у торговельному підприємстві

Сутність та структура електронної комерції у торговельному підприємстві.

Інтернет-магазин – форма торговельного підприємства.

Розвиток Інтернет-комерції у торговельному підприємстві.

Рекомендована література

Нормативна:

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року, №254/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30. - Ст. 141.

2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144.

3. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV // Відомості Верховної Ради. – 2003. – №40. – Ст. 356.

4. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.91 р. №1576-ХІІ . Закон введено в дію з 1 жовтня 1991 року Постановою Верховної Ради України від 19 вересня 1991 року № 1577-ХІІ .

5. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» від 23 лютого 2006 року № 3480-IV (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2006, N 31, ст.268)

6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755 – У1.

7. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 року № 1023-ХІІ (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2006, N 31, ст.268).

8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15 травня 2003 р. № 755-IV.

9. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» 6 вересня 2005 р. № 2806-IV.

10. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року № 1160-IV.

11. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22 березня 2012 р. № 4618-VI.

Основна література:

1. Варналій З.С Основи підприємництва: Навч. посіб.- 3-тє вид., випр. і доп. - К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібник для вузів. 2-е вид. перераб. і доп.: К.: Кондор, 2005. – 544 с.
3. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.
4. Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб./І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.

5. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 437 с.
6. Донець Л.І, Романенко Н.Г. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 320 с.
7. Комерційна діяльність: Підруч./ За ред. проф. В.В. Апопія. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
8. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб./за заг.ред. А.М. Мельникова. – К.: ЦУЛ, 2013. – 200 с.
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 208 с.
10. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво. Довідник.- К.: Знання-Прес, 2003.- 379 с.
11. Основи бізнесу: Навч. посіб./Я.С. Ларіна. С.В. Мочерний та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.
12. Полянко В.В., Кругляно А.В. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 176 с.
13. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва. Навч. посіб. – К.: Кондор, 2011. – 284 с.
14. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник І.М. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2007. – 224 с.

Додаткова:

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). – К.: ЦНЛ, 2006. – 176 с.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика. – навч. посібник. - К.: ВД «Професіонал», 2004.- 288 с.
3. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: монографія. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.- 807 с.
4. Жукова Т.Н. Коммерческая деятельность: СПб.: Вектор, 2006. – 256 с.
5. Кирьяков А.Г., Максимов В.А., Основы инновационного предпринимательства: Учеб. Пособие для вузов /под общ. ред. Л.Г. Матвеевой. – Ростов на Дону: Феникс, 2002. – 160 с.
6. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдєєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. – К.: ЦУЛ, 2007. – 296 с.
7. Кузьмін В.Н. Фінансові основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 192 с.
8. Основи комерційної діяльності: Навч. посіб./ Воробйов Б.З., Локтев Е.М., Плетень Ю.І. – К.: Вид-во Європ.ун-ту, 2004. – 388 с.
9. Основи комерційної діяльності. – Ч. II. Практикум: Навч. посіб./Е.М. Локтев, В.В. Базилев, Л.Г. Саркісян, Б.З. Воробйов. – К.: Вид-во Європ. Ун-ту. – 2005. – 383 с.

10. Підприємництво. За ред. В.А. Подсолоненко і Т.Л. Миронової. – К.: Центр навчальної літератури, 2003.- 616 с.
11. Предпринимательство. Уч. для вузов. /М.Г. Лапуста и др./ М.: ИНФРА-М, 2004. – 532 с.
12. Предпринимательство: Учебник для вузов/ под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 475 с.
13. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: Навч. посіб. – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА

Вступнику пропонується 20 тестових завдань, що відповідають програмі фахового вступного випробування.

Кількість правильних відповідей	Критерії оцінювання	Оцінка
0-12	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Не задовільно
13-17	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину матеріалу	Задовільно
18-22	Абітурієнт володіє матеріалом, проте припускається незначних помилок при відтворенні	Добре
23-25	Абітурієнт відтворює матеріал, виявляє ґрунтовні знання і розуміння основних положень	Відмінно