

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Президент Відкритого
міжнародного університету
розвитку людини "Україна"

Григорій ТАЛАНЧУК

"24" квітня 2025 р.

протокол № 3

ID 78424

[illegible]

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	6	4			12	52
II	30	6	4			12	52
III	30	6	4			12	52
IV	29	6	4		1	2	42
Разом	119	24	16		1	38	198

Назва практики	Семестр	Тижні
Ознайомча	1,2	4
Навчальна	3,4	4
Технологічна	5,6	4
Виробнича	7,8	4
Базова загальнонавчальна підготовка (практична підготовка)*	4**	5

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
1. Маркетинг у системі прийняття управлінських рішень 2. Маркетингова товарна політика 3. Маркетинг промислового підприємства 4. Маркетингові комунікації 5. Поведінка споживача у ринковому середовищі	Комплексний атестаційний екзамен	VIII

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																				
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамен	заліки	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри							
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість тижнів у семестрі							
													15	15	15	15	15	15	15	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																				
OK 1.1	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		1			4	120	44	30		14	76	3							
OK 1.2	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		1			3	90	30	16		14	60	2							
OK 1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	1			4	120	46	16		30	74	1	2						
OK 1.4	Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)		1,2			4	120	60	14		46	60	2	2						
OK 1.5	Інформаційні технології	2	1			4	120	60	16		44	60	2	2						
OK 1.6	Іноземна мова	3	1,2			5	150	52			52	98	1	2	0,5					
OK 1.7	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		2			4	120	46	30		16	74		3						
OK 1.8	Інклюзивне суспільство		2			4	120	44	30		14	76		3						
OK 1.9	Україна в контексті світового розвитку		4			4	120	44	30		14	76				3				
OK 1.10	Самоменеджмент		4			3	90	30	16		14	60				2				
OK 1.11	Філософія	5				4	120	46	30		16	74					3			
OK 1.12	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях		5			4	120	44	30		14	76					3			
OK 1.13	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	5			4	120	60			60	60					1	3		
OK 1.14	Іноземна мова поглибленого вивчення	8	7			5	150	74			74	76							3	2
Всього за циклом загальної підготовки		6	15			56	1680	680	258		422	1000	11	14	0,5	5	7,0	3	3,0	2
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми																				
Всього ВК за циклом загальної підготовки			5			23	690	268				422				7	4	3,5		3,5
BK 1.1	Базова загальноуніверситетська підготовка (теоретична підготовка)*		4д			3	90	60	36		24	30					4			
BK 1.2	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		3			5	150	52				98				3,5				
BK 1.3			3			5	150	52				98				3,5				
BK 1.4			5			5	150	52				98						3,5		
BK 1.5			7			5	150	52				98								3,5
Всього за циклом загальної підготовки		6	20			79	2370	948				1422	11	14	8	9	11	3	7	2

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																			
ОК 2.1	Вступ до спеціальності та етичні принципи маркетингу		1		3	90	30	14		16	60	2							
ОК 2.2	Основи підприємництва	1			3	90	38	22		16	52	2,5							
ОК 2.3	Економіка підприємства	1			4	120	46	30		16	74	3							
ОК 2.4	Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	2	1		6	180	82	42		40	98	3,5	2						
ОК 2.5	Менеджмент	2			4	120	46	30		16	74		3						
ОК 2.6	Теорія маркетингу	2			4	120	46	30		16	74		3						
ОК 2.7	Статистика	3			3	90	44	30		14	46			3					
ОК 2.8	Маркетингові дослідження	3			3	90	44	22		22	46			3					
ОК 2.9	Маркетингова товарна політика	3			4	120	52	30		22	68			3,5					
ОК 2.10	Маркетингове ціноутворення	4			4	120	46	30		16	74				3				
ОК 2.11	Інформаційні системи і технології в маркетингу		4		4	120	46	30		16	74				3				
ОК 2.12	Інфраструктура товарного ринку	4			4	120	46	30		16	74				3				
ОК 2.13	Маркетингові комунікації	4		4	5	150	52	30		22	98				3,5				
ОК 2.14	Маркетинг у системі прийняття управлінських рішень	6	5	6	10	300	106	46		60	194					0,5	6,5		
ОК 2.15	Маркетинг послуг		5		4	120	46	30		16	74					3			
ОК 2.16	Холістичний маркетинг		5		4	120	46	30		16	74					3			
ОК 2.17	Поведінка споживача у ринковому середовищі	5			4	120	46	30		16	74					3			
ОК 2.18	Міжнародний маркетинг	7			4	120	46	30		16	74							3	
ОК 2.19	Хеджування маркетингових ризиків	8			4	120	42	26		16	78								3
ОК 2.20	Територіальний маркетинг	8			4	120	42	20		22	78								3
ОК 2.21	Маркетинг промислового підприємства	8		8	6	180	70	36		34	110								5
ОК 2.22	Digital-маркетинг	8			4	120	42	20		22	78								3
ПР 1	Ознайомча практика		2		6	180					180								
ПР 2	Навчальна практика		4		6	180					180								
ПР 3	Технологічна практика		6		6	180					180								
ПР 4	Виробнича практика		8		6	180					180								
БВП	Базова загальновійськова підготовка (практична підготовка) - 7 кредитів ЄКТС у канікулярний період*																		
	Комплексний атестаційний екзамєн	8			2	60					60								
Всього за циклом професійної підготовки		19	10	3	121	3630	1104	638		466	2526	11	8	10	13	10	7	3	14
2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми																			
Всього ВК за циклом професійної підготовки			8		40	1200	414				786			4			11	11	4

БК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки		3		5	150	52			98			3,5						
БК 2.2			6		5	150	52			98					3,5				
БК 2.3			6		5	150	52			98					3,5				
БК 2.4			6		5	150	52			98					3,5				
БК 2.5			7		5	150	52			98						3,5			
БК 2.6			7		5	150	52			98						3,5			
БК 2.7			7		5	150	52			98						3,5			
БК 2.8			8		5	150	50			100								3,5	
	Всього за за циклом професійної підготовки	19	18		3	161	4830	1518		3312	11	8	13	13	10	17	14	18	
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %							33%												
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %							26%												
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН																			
25	38		3	240	7200	2466				4734	22	22	20,5	21,5	20	20	20	19,5	
Рекомендована кількість годин на тиждень											22	22	21	21	20	20	20	20	20
Кількість екзаменів											2	5	3	3	3	2	1	6	
Кількість заліків											8	5	4	5	5	4	5	2	
Кількість курсових проєктів																			
Кількість курсових робіт														1		1		1	

***Примітка.**

Базова загальновійськова підготовка проводиться з громадянами України чоловічої статі, які досягли 18-річного віку, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти та не проходять військову службу в Збройних Силах України, інших утворених відповідно до законів України військових формуваннях, службу в правоохоронних органах.

Від проходження базової підготовки звільняються ті з них, які:

- визнані за станом здоров'я непридатними до військової служби;
- до набуття громадянства України пройшли військову службу в інших державах;
- проходили військову службу;
- мають сертифікат про проходження базової підготовки та здобуття військово-облікової спеціальності.

Не проходять базову підготовку:

- здобувачі вищої освіти, які здобувають освіту за іншими (крім денної та дуальної) формами здобуття освіти, включаючи поєднані;
- здобувачі вищої освіти - іноземні громадяни.

Здобувачі освіти жіночої статі – громадянки України, які здобувають освіту за денною або дуальною формою здобуття освіти, здобувачі освіти чоловічої статі, які навчаються на старших курсах, можуть проходити базову підготовку добровільно на підставі особистої заяви, поданої до закладу вищої освіти.

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту
екології та менеджменту

Світлана НЕСТЕРЕНКО

"08" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"12" березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного
об'єднання з управління
та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"10" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої
діяльності

Оксана КОЛЯДА

"17" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу методичної
роботи

Вікторія БАУЛІА

"17" квітня 2025 р.