

Міністерство освіти і науки України
Заклад вищої освіти

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Фаховий коледж "Освіта"

Циклова комісія управління та адміністрування

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра (рівень фахової передвищої освіти)

Освітньо-професійна програма

Маркетинг

Marketing

ID 78387

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради

Відкритого міжнародного університету
розвитку людини "Україна"

протокол № 3

від "24" квітня 2025 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Президент Відкритого
міжнародного університету
розвитку людини "Україна"

Петро ТАЛАНЧУК

"24" квітня 2025 року
код 30373644

Галузь знань: **D Бізнес, адміністрування та право**

Спеціальність **D5 Маркетинг**

Форма здобуття освіти: **денна, мережева**

Рік вступу: **2025-2026 н.р.**

Освітньо-професійний ступінь: **фаховий молодший бакалавр**

Освітня кваліфікація: **фаховий молодший бакалавр з маркетингу**

Термін навчання: **2 роки 10 місяців**

На основі: **на основі базової середньої освіти**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																																																							
Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень					Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	А												

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, П – практика, С – екзаменаційна сесія, К – канікули, ДЕ – державна підсумкова атестація, Д – підготовка кваліфікаційної роботи, А – підсумкова атестація

ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні						
Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної атестації здобувачів ФПО	Канікули	Всього тижнів у навчальному році
I	40				12	52
II	34	2	4		12	52
III	29	6	4	1	2	42
всього	63	8	8	0	14	94

II. ПРАКТИКА			
Назви практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна (ознайомча)	3,4	4	6
Навчальна	5,6	4	6

IV. АТАСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ			
Форма атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Назва	Семестр	Кредити ЄКТС
* Предмети відповідно до законодавства	ДПА, ЗНО НМТ	4	
Кваліфікаційний іспит	Маркетинг	6	2

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																		
Код освітньої компоненти	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами					
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс		III курс	
				проекти	роботи				у тому числі:	семестри								
										1	2		3	4	5	6		
										кількість тижнів у семестрі								
										17	23		17	17	15	14		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	17	
За програмою профільної середньої освіти																		
Загальноосвітня підготовка																		
1	Українська мова						140	140			140		2	2	2	1,5		
2	Українська література						140	140	26		114		2	2	2	1,5		
3	Зарубіжна література						70	70	12		58		2	1,5				
4	Іноземна мова						140	140			140		2	2	2	1,5		
5	Історія України						105	105	68		37		1	1,5	1,5	1,5		
6	Всесвітня історія						70	70	42		28		2	1,5				
7	Громадянська освіта						70	70	42		28		2	1,5				
8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)						210	210	90		120		3	3	2	3		
9	Біологія і екологія						140	140	122		18		2	2	1,5	2		
10	Географія						88	88	70		18		2,5	2				
11	Фізика і астрономія						245	245	223	22			3	4	3	3		
12	Хімія						122	122	64	8	50		2	2	2,5			
13	Захист України						105	105	87		18		2	2	1,5			
14	Фізична культура*		3,4				210	210	14		196		3	3	2	3		
	Разом						1855	1855	860	30	965	0	30,5	30	20	17		
Вибірково-обов'язкові предмети																		
15	Інформатика*	4	3				105	105	35		70		1	1,5	1	2		
16	Фінансова грамотність						105	105	80		25				2	4		
	Разом						210	210	115	0	95	0	1	1,5	3	6		
Професійні дисципліни																		
	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		1				44	44	30		14		2					
	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях		3				44	44	30		14				2			
	Україна в контексті світового розвитку		4				44	44	30		14					2		
	Основи наукових досліджень та академічного письма		4				46	46	30		16					2		
	Інклюзивне суспільство		2				44	44	30		14			2				
	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		4				30	30	16		14					1		
	Вступ до спеціальності з історією маркетинга		3				30	30	14		16					1		
	Теорія маркетингу	3					30	30	16		14					1		
	Основи підприємництва	3					44	44	30		14					2		
	Менеджмент	3					44	44	30		14					2		
	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	3				46	46	16		30					1	2	
	Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	3,4					90	90	60		30					2	4	

	Разом						536	536	332	0	204	0	2	2	11	11		
Факультативи																		
n	Факультативи (підготовка до ЗНО/ДПА, індивідуальні заняття)						59	59	59							59*		
	Разом						59	59	59	0	0	0	34	34	34	34		
	Всього за програмою профільної середньої освіти						2660	2660	1366	30	1264	0	579	751	673	657		
	Тижневе навантаження												34-2	34-2	34-2	34-2		

За освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 1.1	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)					4	120	44	30		14	76						
ОК 1.2	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях					4	120	44	30		14	76						
ОК 1.3	Інформаційні технології					4	120	60	16		44	60						
ОК 1.4	Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)					4	120	60	14		46	60						
ОК 1.5	Україна в контексті світового розвитку					4	120	44	30		14	76						
ОК 1.6	Основи наукових досліджень та академічного письма					4	120	46	30		16	74						
ОК 1.7	Інклюзивне суспільство					4	120	44	30		14	76						
ОК 1.8	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист					3	90	30	16		14	60						
Всього за п. 1.1		1	9			31	930	372	196	0	176	558			0	0	0	0

1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

ВК 1.1			5			4	120	46				74					3	
Всього за п. 1.2			1			4	120	46				74			0	0	3	0
Всього за циклом загальної підготовки		1	10	0	0	35	1050	418	196	0	176	632			0	0	3	0

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 2.1	Вступ до спеціальності з історією маркетинга					3	90	30	14		16	60						
ОК 2.2	Теорія маркетингу					3	90	30	16		14	60						
ОК 2.3	Основи підприємництва					3	90	44	30		14	46						
ОК 2.4	Менеджмент					3	90	44	30		14	46						
ОК 2.5	Українська мова (за професійним спрямуванням)					4	120	46	16		30	74						
ОК 2.6	Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)					7	210	90	60		30	120						
ОК 2.7	Економіка підприємства	5				3	90	30	16		14	60					2	
ОК 2.8	Інформаційні системи і технології в галузі маркетингу		5			4	120	44	30		14	76					3	
ОК 2.9	Товарознавство	5				5	150	66	30		36	84					4,5	
ОК 2.10	Маркетингові дослідження	5				3	90	30	16		14	60					2	
ОК 2.11	Маркетинг	6	5		6	8	240	100	56		44	140					2,5	4,5
ОК 2.12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	5			4	120	58			58	62					1	3
ОК 2.13	Командотворення		6			4	120	42	28		14	78						3
ОК 2.14	Ризики в маркетинговій діяльності	6				3	90	36	18		18	54						2,5
ОК 2.15	Маркетингова діяльність	6				6	180	70	36		34	110						5
ПР 1	Навчальна (ознайомча) практика		4			6	180					180						
ПР 2	Навчальна практика		6			6	180					180						
	Кваліфікаційний іспит	6				2	60					60						
Всього за п. 2.1		14	8		1	77	2310	760	396	0	364	1550			0	0	15	18

2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

БК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки		5			4	120	46				74					3	
БК 2.2			6			4	120	42				78						3
	Всього за п. 2.2		2			8	240	88				152			0	0	3	3
	Всього за циклом професійної підготовки	14	10	0	1	85	2550	848				1702			0	0	18	21
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН																		
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						29%												
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %						10%												
		15	20	0	1	120	3600	1266	196	0	176	2334			0	0	21	21
Рекомендована кількість годин на тиждень														22	22	21	21	
Кількість екзаменів												15		4	3	3	5	
Кількість заліків												20		6	6	5	3	
Кількість курсових проєктів												0						
Кількість курсових робіт												1					1	
Частка компонент загального циклу в загальному												25,8%						
Частка вибірових компонент у загальному обсязі												10,0%						

Фізична культура планується з розрахунку 2 години на тиждень, які не враховуються при визначенні тижневого навантаження здобувачів фахової передвищої освіти 1 і 2 курсів (наказ МОН України від 01.06.2018 року №570).

Вивчення предметів загальноосвітньої підготовки, позначених *, інтегрується з відповідними навчальними дисциплінами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра

Професійні дисципліни* - в атестат вписується дисципліна "Технології" і виводиться середня оцінка, а в диплом прописуються компоненти освітньої програми з відповідно набраними балами

VI. ПЕРЕЛІК НЕОБХІДНИХ КАБІНЕТІВ, ЛАБОРАТОРІЙ, МАЙСТЕРЕНЬ

№	Кабінети
1	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
2	Комп'ютерний клас

№	Лабораторії

№	Майстерні

ПОГОДЖЕНО

Директор Фахового коледжу "Освіта"

Світлана СМОЛЯНОВА

"08" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання

з фахової передвищої та середньої освіти

Олена БУТКАЛЮК

"10" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої діяльності

Оксана КОЛЯДА

"17" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач циклової комісії

управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"12" березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання

управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"10" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу

методичної роботи

Вікторія БАУЛА

"17" квітня 2025 р.