

Президент Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна"

кваліфікація: фаховий молодший бакалавр маркетингу

на основі повної загальної середньої освіти

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Затверджено

(фахова

протокол № 3

від "28" квітня 2022 року

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – випускова атестація

III ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Ознайомча	2	2
Навчальна	4	2

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Маркетинг	Кваліфікаційний іспит	IV

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ОПИ ОКС																		
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС				Кількість годин				Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами				
		екзамени		заліки		курсові проекти		роботи		загальний обсяг	аудиторних		самостійна робота	I курс		II курс		
											всього	у тому числі:		лекції	лабораторії	інші	практичні	
		15	15	15	15	15	15											
								1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1	2	3	4													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																		
OK 1.1	Україна в контексті світового розвитку		2			4	120	44	30		14	76		3				
OK 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	1			4	120	46	16		30	74		2	1			
OK 1.3	Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя)		1,2			5	150	74	14		60	76		3	2			
OK 1.4	Інформаційні технології	2	1			5	150	60	16		44	90		2	2			
OK 1.5	Основи наукових досліджень та академічного письма		2			4	120	46	30		16	74			3			
OK 1.6	Інклюзивне суспільство		2			4	120	44	30		14	76			3			
OK 1.7	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		1			4	120	44	30		14	76		3				
OK 1.8	Іноземна мова	3	1,2			5	150	74			74	76		1	2	2		
OK 1.9	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		4			2	60	28			28	32						
	Всього за п. 1.1	3	11			37	1110	460	166		294	650		11	16	2		
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми																		
	Всього ВК за циклом загальної підготовки		2			10	300	118	60		58	182			4	4		
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		4			5	150	58	30		28	92				4		
ВК 1.n			3			5	150	60	30		30	90			4			
	Всього за I циклом	3	13			47	1410	578	226		352	832		11	16	6		

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

	ОК 2.1	Основы підприємства	1			5	150	52	30	22	98	3,5		
	ОК 2.2	Вступ до спеціальності		1		5	150	52	30	22	98	3,5		
	ОК 2.3	Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	2,3			9	270	104	60	44	166		4	3
	ОК 2.4	Економіка підприємства	3			4	120	44	30	14	76		3	
	ОК 2.5	Менеджмент	1			4	120	38	22	16	82	2,5		
	ОК 2.6	Маркетинг	4	3	4	9	270	86	46	40	184		2	4
	ОК 2.7	Товарознавство	1			4	120	38	24	14	82	2,5		
	ОК 2.8	Комерційна діяльність	4			5	150	56	28	28	94			4
	ПР 1	Ознайомча практика		2		3	90				90			
	ПР 2	Навчальна практика		4		3	90				90			
	Кваліфікаційний іспит					2	60				60			
	Всього за п. 2.1		8	4	3	53	1590	470	270	200	1120	12	4	8

2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

	Всього ВК за циклом професійної підготовки		7			20	600	232	120		112	368		2	7	7
ВК 2.1			4			5	150	56	30		26	94				4
ВК 2.2	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку		2,3			5	150	60	30		30	90		2	2	
ВК 2.3	циклу професійної підготовки		3,4			5	150	58	30		28	92			3	1
ВК 2.4			3,4			5	150	58	30		28	92			2	2
	Всього за II циклом	8	11		3	73	2190	702	390		312	1488	12	6	15	15
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %							39%									
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %							25%									

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН												
11	24	3	120	3600	1280	616	664	2320	23	22	21	21
Максимальна кількість годин на тиждень												
Кількість екзаменів												
Кількість заліків												
Кількість курсових проєктів												
Кількість курсових робіт												

 — Д.В. Володіна

"28" квітня 2022 р.