

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код освітньої компоненти	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин									
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	II курс		III курс	
				проекти	роботи			у тому числі:			1		2	3	4	
								всього	лекції	лабораторні						практичні
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 1.1	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		1			4	120	44	30		14	76	3			
OK 1.2	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях		1			4	120	44	30		14	76	3			
OK 1.3	Інформаційні технології	2	1			4	120	60	16		44	60	1	3		
OK 1.4	Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)		1,2			4	120	60	14		46	60	2	2		
OK 1.5	Україна в контексті світового розвитку		2			4	120	44	30		14	76		3		
OK 1.6	Основи наукових досліджень та академічного письма		2			4	120	46	30		16	74		3		
OK 1.7	Інклюзивне суспільство		2			4	120	44	30		14	76		3		
OK 1.8	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		2			3	90	30	16		14	60		2		
	Всього за п. 1.1	1	9			31	930	372	196	0	176	558	9	16	0	0
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми																
BK 1.1			3			4	120	46				74			3	
	Всього за п. 1.2		1			4	120	46				74	0	0	3	0
	Всього за циклом загальної підготовки	1	10	0	0	35	1050	418	196	0	176	632	9	16	3	0
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 2.1	Вступ до спеціальності з історією маркетингу		1			3	90	30	14		16	60	2			
OK 2.2	Теорія маркетингу	1				3	90	30	16		14	60	2			
OK 2.3	Основи підприємництва	1				3	90	44	30		14	46	3			
OK 2.4	Менеджмент	1				3	90	44	30		14	46	3			
OK 2.5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	1			4	120	46	16		30	74	1	2		
OK 2.6	Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	1,2				7	210	90	60		30	120	2	4		
OK 2.7	Економіка підприємства	3				3	90	30	16		14	60			2	
OK 2.8	Інформаційні системи і технології в галузі маркетингу		3			4	120	44	30		14	76			3	
OK 2.9	Товарознавство	3				5	150	66	30		36	84			4,5	
OK 2.10	Маркетингові дослідження	3				3	90	30	16		14	60			2	
OK 2.11	Маркетинг	4	3		4	8	240	100	56		44	140			2,5	4,5
OK 2.12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	3			4	120	58			58	62			1	3
OK 2.13	Командотворення		4			4	120	42	28		14	78				3
OK 2.14	Ризики в маркетинговій діяльності	4				3	90	36	18		18	54				2,5
OK 2.15	Маркетингова діяльність	4				6	180	70	36		34	110				5
ПР 1	Навчальна (ознайомча) практика		2			6	180					180				
ПР 2	Навчальна практика		4			6	180					180				
	Кваліфікаційний іспит	4				2	60					60				
	Всього за п. 2.1	14	8		1	77	2310	760	396	0	364	1550	13	6	15	18

2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми															
БК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки		3			4	120	46				74			3
БК 2.2			4			4	120	42				78			3
	Всього за п. 2.2		2			8	240	88				152	0	0	3
	Всього за циклом професійної підготовки	14	10	0	1	85	2550	848				1702	13	6	18
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН															
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						29%									
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %						10%									
		15	20	0	1	120	3600	1266	196	0	176	2334	22	22	21
Рекомендована кількість годин на тиждень												22	22	21	21
Кількість екзаменів												15	4	3	5
Кількість заліків												20	6	6	5
Кількість курсових проєктів												0			
Кількість курсових робіт												1			1
Частка компонент загального циклу в загальному												25,8%			
Частка вибірових компонент у загальному обсязі												10,0%			

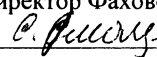
VI. ПЕРЕЛІК НЕОБХІДНИХ КАБІНЕТІВ, ЛАБОРАТОРІЙ, МАЙСТЕРЕНЬ

№	Кабінети

№	Лабораторії

№	Майстерні

ПОГОДЖЕНО

Директор Фахового коледжу "Освіта"

 Євгенія СМОЛЯНОВА
 "08" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
 управління та адміністрування

 Ростислав ДУБАС
 "10" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої діяльності

 Оксана КОЛЯДА
 "17" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач циклової комісії
 з маркетингу

 Ростислав ДУБАС
 "12" березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу
 методичної роботи

 Вікторія БАУЛА
 "17" квітня 2025 р.