

З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Президиум Національного
міжвузівського центру
розвитку людських
ресурсів
26 квітня 2014 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"Маркетинг"
ID 15402

Галузь знань: "07" Управління та адміністрування

Спеціальність "075" Маркетинг

Форма здобуття фахової передвищої освіти: денна

Рік вступу: 2024-2025 н.р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради
Відкритого міжнародного університету
розвитку людини "Україна"
протокол № 3
від "26" квітня 2024 року

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Термін навчання: 2 роки 10 місяців

На основі базових загальних принципів організації

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, П – практика, С – екзаменаційна сесія, К – канікули, ДС – державна підсумкова атестація, Д – підготовка підсумкової атестації, А – підсумкова атестація

II. ПРАКТИКА			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ECTS
Опайомча	4	4	6
Навчальна	6	4	6

ПЛ. Державна підсумкова атестація		
Форми атестацій	Назва предмета*	Семестр
ДПА		4
ЗНО		4

* Предмети відповідно до законодавства

IV. АТАСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЖНОЇ ОСВІТИ		
Форма атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Назва	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	Маркетинг	6
		2

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																			
Код освітньої компоненти	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин				Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		екзамени	зачітки	курсові			всього	аудиторних			самостійна робота	І курс							
				проекти	роботи			лекції	лабораторні	практичні		II курс							
												III курс							
												кількість тижнів у семестрі							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
За програмою профільної середньої освіти																			
Загальноосвітня підготовка																			
1	Українська мова	4*					140	140				140	2	2	2	2	1,5		
2	Українська література	4*					140	140	26			114	2	2	2	2	1,5		
3	Зарубіжна література						70	70	12			58	2		1,5				
4	**Іноземна мова	4*	3,4				140	140				140	2	2	2	2	1,5		
5	Історія України	4*					105	105	68			37	1	1,5	1,5	1,5			14
6	Всесвітня історія						70	70	42			28	2		1,5				
7	Громадянська освіта						70	70	42			28	2		1,5				
8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)	4*					210	210	90			120	3	3	2	2	3		
9	Біологія і екологія						140	140	122			18	2	2	2	1,5	2		
10	Географія						88	88	70			18	2,5	2					
11	Фізика і астрономія						245	245	223	22			3	4	3	3			
12	Хімія						122	122	64	8		50	2	2	2,5				
13	Захист України						105	105	87			18	2	2	1,5				
14	**Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)		3,4				210	210	14			196	3	3	2	2	3		
	Разом						1855	1855	860	30		965	0	30,5	30	20	17		
Вибірково-обов'язкові предмети																			
15	**Інформатика (Інформаційні технології)	4	3				105	105	35			70	1	1,5	1	2			
16	Технології (Фінансова грамотність)																		
16.1.	Фінансова грамотність						105	105	80			25			2	4			
	Разом						210	210	115	0		95	0	1	1,5	3	6		
Спеціальні курси																			
17	*Україна в контексті світового розвитку		4				44	44	30			14					2,5		
18	*Основи наукових досліджень та академічного письма		4				46	46	30			16					2,5		
19	*Інклюзивне суспільство		2				44	44	30			14			2				
20	*Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		1				44	44	30			14			2,5				
	Разом						178	178	120	0		58	0	3	2	0	5		
Професійні дисципліни																			
21	*Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	3				46	46	16			30				1	1,5		
22	*Основи підприємництва	3					46	46	30			16				2,5			
23	*Вступ до спеціальності		3				46	46	30			16				2,5			

24	*Економіка підприємства	3					46	46	30		16			2,5		
25	*Менеджмент	4					46	46	30		16			2,5		
26	*Інформаційні технології в галузі		4				46	46	30		16			2,5		
27	***Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	4					30	30	30					2		
	Разом						306	306	196	0	110	0	0	11	6	
Факультативи																
n	Факультативи (підготовка до ЗНО/ДПА, індивідуальні заняття)						111	0				111		54*	57*	
	Разом						111	0	0	0	0	111	34	34	34	
	Всього за програмою профільної середньої освіти						2660	2549	1291	30	1228	111	579	751	685	645
	Тижневе навантаження												34-2	34-2	34-2	

За освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра

І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

І.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

OK 1.1	*Україна в контексті світового розвитку	4	3	4	4	120	44	30	14	76				3	
OK 1.2	*Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	3	4	4	120	46	16	30	74			1	2	
OK 1.3	**Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)		3,4		4	120	60	14	46	60			2	2	
OK 1.4	**Інформаційні технології	4	3	4	4	120	60	16	44	60			2	2	
OK 1.5	*Основи наукових досліджень та академічного письма		4	4	4	120	46	30	16	74			3	3	
OK 1.6	*Інклюзивне суспільство		4	4	4	120	44	30	14	76			3	3	
OK 1.7	*Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)		3	4	4	120	44	30	14	76			3	3	
OK 1.8	**Іноземна мова	5	3,4	5	5	150	60		60	90			1	2	1
OK 1.9	***Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6	4	4	120	42	28	14	78					3
OK 1.10	****Права людини та верховенство права в сучасних реаліях		5	4	4	120	44	30	14	76				3	3
OK 1.11	****Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		6	3	3	90	30	16	14	60			2		
Всього за п. 1.1		3	13	44	1320	520	240	0	280	800			11	17	4

І.2. Дисципліни вільного вибору студентів

Всього за п. 1.2		1	5	150	60	30	0	30	90	0	0	0	0	4	0
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін	5		5	150	60	30	30	90					4	
Всього за І циклом		3	14	0	49	1470	580	270	0	310	890		11	17	8

ІІ. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ІІ.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

OK 2.1	*Основи підприємництва	3		4	4	120	46	30	16	74			3		
OK 2.2	*Вступ до спеціальності		3		3	90	30	14	16	60			2		
OK 2.3	*Економіка підприємства	3		4	4	120	46	30	16	74			3		
OK 2.4	*Менеджмент	3		4	4	120	46	30	16	74			3		
OK 2.5	*Інформаційні технології в галузі		4		4	120	46	30	16	74			3		
OK 2.6	***Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)	4,5		8	8	240	90	60	30	150			2	4	
OK 2.7	****Товарознавство	5		6	6	180	74	30	44	106			5	5	
OK 2.8	****Маркетинг	6	5	9	6	270	116	60	56	154			4	4	
OK 2.9	****Комерційна діяльність	6		5	5	150	56	28	28	94			4	4	
ПР 1	Ознайомча практика		4		6	180				180					
ПР 2	Навчальна практика		6		6	180				180					
	Кваліфікаційний іспит	6		2	2	60				60					
Всього за п. 2.1		9	5	3	61	1830	550	312	0	238	1280		11	5	13

ІІ.2. Дисципліни вільного вибору студентів

Всього за п. 2.2		2		10	300	140	72	0	68	160			0	0	10
ВК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки	6		5	150	70	36		34	80					5
ВК 2.2	Всього за ІІ циклом	9	7	0	3	71	2130	690	384	0	306	1440	11	5	13

