

родний університет розвитку людини «Україна»
Інститут економіки та менеджменту

Затверджено
рішенням Вченої ради
Відкритого міжнародного університету
розвитку людини "Україна"
протокол № 4
від "02" листопада 2020 р.

Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна"
протокол № 4
від "02" листопада 2020 р.

Строк навчання: 1 рік 6 місяців

на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Червень			Липень			Серпень		
41	42	43	44	45	46	47	48	49
								50
8	15	22	29	6	13	20	27	3
14	21	28	5	12	19	26	2	9
С	С	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – калікули, Д – виконання дипломного проєкту, З – захист дипломного проєкту (роботи).

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
	2	4
	3	6

АТЕСТАЦИЯ

Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Захист магістерської кваліфікаційної роботи
--	--

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами				
		екзамени	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	семестри				
				проекти	роботи			всього	лекції	лабораторні		практичні	у тому числі:			
		кількість тижнів у семестрі														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

I.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 1.1	Дидактика вищої школи		1			3	90	22	16		6	68	1,5			
ОК 1.2	Академічна іноземна мова	1				3	90	30			30	60	2			
ОК 1.3	Соціальна відповідальність	1				4	120	30	16		14	90	2			
ОК 1.4	Методологія та організація наукових досліджень у сфері маркетингу		1			4	120	32	24		8	88	2			
ОК 1.5	Корпоративне управління	1				3	90	30	16		14	60	2			
ОК 1.6	Маркетинг інновацій	2				4	120	46	30		16	74	3			
Всього ОК за циклом загальної підготовки		4	2			21	630	190	102	0	88	440	10	3	0	
Всього ВК за циклом загальної підготовки			2			6	180	60	30	0	30	120	0	4	0	
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		2			3	90	30	16		14	60		2		
ВК 1.2			2			3	90	30	14		16	60		2		
Всього за циклом загальної підготовки		4	4			27	810	250	132	0	118	560	10	7	0	0

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 2.1	Стратегічний маркетинг	2		2		5	150	60	30		30	90		4		
ОК 2.2	Рекламний креатив	1				4	120	30	16		14	90	2			
ОК 2.3	Стратегічний аналіз міжнародних ринків	1				4	120	30	16		14	90	2			
ОК 2.4	Інтернет маркетинг		1			5	150	38	24		14	112	2,5			
ПР 1	Педагогічна практика		2			6	180					180				
ПР 2	Науково-дослідна практика		3			9	270					270				
	Підготовка магістерської кваліфікаційної роботи					12	360					360				

Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін

ШІФР за ОПІ	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин						Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний підрозділ	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на анотацію дисципліни	Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)	
			загальний обсяг			самостійна робота										
			всього	аудиторних		лекції	лабораторії	практичні								
				у тому числі:												
Для ОС "магістр" (усього 6 кредитів - 2 дисципліни)																
ВК 1.1	Фінансовий менеджмент	3	90	30	15	15	60	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/enro/index.php?id=186	Фінансовий менеджмент	Доцент, к.псих.н. Кучмєєв О.О.		
ВК 1.2	Інноваційний розвиток підприємства	3	90	30	15	15	60	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/enro/index.php?id=4641	Інноваційний розвиток підприємства	Професор, д.е.н. Сук Л.К.		
ВК 1.1	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	3	90	30	15	15	60	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/enro/index.php?id=185	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	Старший викладач Рудюк Л.В.		
ВК 1.2	Інноваційний менеджмент	3	90	30	15	15	60	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=763	Інноваційний менеджмент	Доцент, к.е.н. Семененко О.В.		

Дисципліни вільного вибору студентів професійного циклу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин							Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний підрозділ	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на анотацію дисципліни	Викладач ППБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)	
			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота									
					у тому числі:	лекції	лабораторії		практичні								
Для ОС "магістр" (усього 17 кредитів - 4 дисципліни)																	
ВК 2.1	Маркетинговий менеджмент	5	150	60	30	30	90	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=741	Маркетинговий менеджмент	Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю.			
ВК 2.2	Рекламний менеджмент	4	120	40	24	16	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=751	Рекламний менеджмент	Доцент, к.е.н. Зімбалецька Ю.В.			

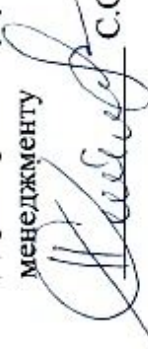
ВК 2.3	Товарна інноваційна політика	4	120	40	24		16	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=754	Товарна інноваційна політика	Професор, к.т.н. Кутліна І.Ю.
ВК 2.4	Маркетингове забезпечення стартапів	4	120	40	24		16	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	нова	Маркетингове забезпечення стартапів	Професор, д.е.н. Олійник Г.Ю.
ВК 2.1	Маркетинг у соціальній сфері	5	150	60	30		30	90	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	нова	Маркетинг у соціальній сфері	Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю.
ВК 2.2	Організація бізнесу та бізнес-планування	4	120	40	24		16	80	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=4616	Організація бізнесу та бізнес-планування	Доцент, к.н.з держ.упр. Мирвода С.І.
ВК 2.3	Логістичний менеджмент	4	120	40	24		16	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=1238	Логістичний менеджмент	Старший викладач Соседко М.М.
ВК 2.4	Паблік рилейшнз	4	120	40	24		16	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=9474	Паблік рилейшнз	Професор, д.е.н. Олійник Г.Ю.

Завідувач кафедри
маркетингу



А.Ю. Аль-Тмейзі

Директор Інституту економіки та
менеджменту



С.С. Нестеренко