

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Інститут економіки та менеджменту

"Затверджую"

Президент Відкритого

міжнародного університету

розвитку людини "Україна"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра (другий рівень вищої освіти)

Затверджено

рішенням Вченої ради

Відкритого міжнародного університету

розвитку людини "Україна"

протокол № 3

від "28" квітня 2022 року

ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

"МАРКЕТИНГ"

з галузі знань 07 Управління та адміністрування

за спеціальністю 075 "Маркетинг"

кваліфікація: магістр маркетингу

Форма навчання: денна

Строк навчання: 1 рік 6 місяців

на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
	1	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21						
	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27						
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т							
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Д	Д	Д	К	К	К	К	Д	Д	Д	3																																
І	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Д	Д	Д	К	К	К	К	Д	Д	Д	3																																	
ІІ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Д	Д	Д	К	К	К	К	Д	Д	Д	3																																	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання дипломного проєкту; З – захист дипломного проєкту (роботи).

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	4	4			14	52
II	6		6	8	1	3	24
Разом	36	4	10	8	1	17	76

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Педагогічна	2	4
Науково-дослідна	3	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Магістерська кваліфікаційна робота	Захист	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС				Кількість годин				Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени		зачітки	курсові		всього	загальний обсяг	аудиторних	у тому числі:		самостійна робота	I курс		II курс						
					проекти	роботи															
		1	2	3	4	5			6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16	17

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																		
ОК 1.1	Академічна іноземна мова	1				4	120	30				30	90	2				
ОК 1.2	Соціальна відповідальність	1				4	120	30	16			14	90	2				
ОК 1.3	Методологія та організація наукових досліджень у сфері маркетингу		1			4	120	30	14			16	90	2				
ОК 1.4	Корпоративне управління	1				4	120	30	16			14	90	2				
ОК 1.5	Маркетинг інновацій	1				4	120	30	16			14	90	2				
Всього ОК за циклом загальної підготовки		4	1			20	600	150	62	0	88	450	10	0	0			
Всього ВК за циклом загальної підготовки			2			10	300	92	60	0	32	208	0	6	0			
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		2			5	150	46	30			16	104	3				
ВК 1.2			2			5	150	46	30			16	104	3				
Всього за циклом загальної підготовки		4	3			30	900	242	122	0	120	658	10	6	0	0		

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																		
ОК 2.1	Стратегічний маркетинг	1				5	150	46	30			16	104	3				
ОК 2.2	Логістичний менеджмент	2				4	120	46	30			16	74		3			
ОК 2.3	Маркетинговий менеджмент	3		3		4	120	48	24			24	72			8		
ОК 2.4	Рекламний менеджмент		1			5	150	46	30			16	104	3				
ПР 1	Педагогічна практика		2			6	180						180					
ПР 2	Науково-дослідна практика		3			9	270						270					
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				12	360						360					
Всього ОК за циклом професійної підготовки		4	3	1		45	1350	186	114	0	72	1164	6	3	8	0		

Всього ВК за циклом професійної підготовки												
ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 2.3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всього за циклом професійної підготовки			15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %			33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %			28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН

8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Максимальна кількість годин на тиждень	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Кількість екзаменів	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Кількість заліків	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Кількість курсових проєктів												
Кількість курсових робіт	1											

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту

С.С. Нестеренко

"28" квітня 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої

діяльності

О.П. Коляда

"28" квітня 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри

управління та адміністрування

Р.Г. Дубас

"28" квітня 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник управління моніторингу

якості освіти, ліцензування та

акредитації

Л.В. Володіна

"28" квітня 2022 р.