

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Президент Відкритого
мижнародного університету
розвитку людини "Іммануїл Кант"

Петро ГАЛАНЧУК

24 квітня 2015 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра (другий рівень вищої освіти)

MARKETING
Marketing
ID 78578

з галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**

за спеціальністю **D5 Маркетинг**

кваліфікація: магістр маркетингу

Форма навчання: денна, мережева

Строк навчання: 1 рік 6 місяців

Рік вступу: 2025-2026 н.р.

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання дипломного проекту; З – захист дипломного проекту (роботи).

Курс	Теоретичне навчання	Експериментальна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	6	4			12	52
II	6	2	4	7	1	4	24
Разом	36	8	8	7	1	16	76

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-дослідна	1,2	4
Переддипломна	3	4

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семістр
Магістерська кваліфікаційна робота	Захист	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамен	заліки	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри			
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	
													кількість тижнів у семестрі			
													15	15	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 1.1	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		1			3	90	30	22		8	60	2			
OK 1.2	Методологія та організація наукових досліджень у сфері маркетингу із застосуванням автоматизованих систем обробки інформації		1			3	90	30	14		16	60	2			
OK 1.3	Психологія комунікацій	1				3	90	30	16		14	60	2			
OK 1.4	Управління інноваційними проєктами і програмами	1				3	90	30	16		14	60	2,5			
OK 1.5	Українська та іноземна мова для академічного і професійного спілкування	2	1			4	120	38			38	82	0,5	2		
Всього ОК за циклом загальної підготовки		3	3			16	480	158	68	0	90	322	9	2	0	
Всього ВК за циклом загальної підготовки			2			10	300	92				208	0	6	0	
BK 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку		2			5	150	46				104		3		
BK 1.2			2			5	150	46				104		3		
Всього за циклом загальної підготовки		3	5			26	780	250				530	9	8	0	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 2.1	Концепції маркетингу та їх історичні передумови	1				3	90	30	16		14	60	2			
OK 2.2	Сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу		1			3	90	30	16		14	60	2			
OK 2.3	Маркетинговий аналіз та прогнозування	1				4	120	38	20		18	82	2,5			
OK 2.4	Стратегічний і тактичний маркетинг ринкового суб'єкта	2	1		2	5	150	44	22		22	106	1	2		
OK 2.5	Маркетинг інновацій	2				3	90	30	16		14	60		2		
OK 2.6	CRM-системи	3				3	90	30	16		14	60			5	
OK 2.7	Маркетинговий менеджмент	3				4	120	36	22		14	84			6	
ПР 1	Науково-дослідна практика		2			6	180					180				
ПР 2	Переддипломна практика		3			6	180					180				
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				12	360					360				

	Всього ОК за циклом професійної підготовки	6	4	1	1	49	1470	238	128	0	110	1232	8	4	11
	Всього ВК за циклом професійної підготовки		3			15	450	134				316	0	6	7
БК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки		2			5	150	46				104		3	
БК 2.2			2			5	150	46				104		3	
БК 2.3			3			5	150	42				108			7
	Всього за циклом професійної підготовки	6	7	1	1	64	1920	372				1548	8	10	18
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %							29%								
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %							28%								

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН

9	12	1	1	90	2700	622	0	0	0	2078	16,5	18	18
Рекомендована кількість годин на тиждень											16	16	16
Кількість екзаменів											4	2	3
Кількість заліків											4	5	3
Кількість курсових проєктів													
Кількість курсових робіт											1		

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту
економіки та менеджменту

Світлана НЕСТЕРЕНКО

"8" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"10" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої діяльності

Оксана КОЛЯДА

"17" квітня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"12" березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу
методичної роботи

Вікторія БАУЛА

"17" квітня 2025 р.