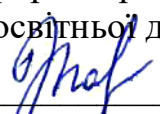


**Заклад вищої освіти
«ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

**КАФЕДРА ТУРИЗМУ, ДОКУМЕНТНИХ ТА МІЖКУЛЬТУРНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
з освітньої діяльності

 **Оксана КОЛЯДА**
«29» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.2.9 Інформаційні технології в галузі туризму
(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма «Туризм»
(назва освітньої програми)

освітнього рівня Перший бакалаврський
(назва освітнього рівня)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність(ності) 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності(тей))
(назва спеціалізації)

Інститут філології та масових комунікацій
(назва навчально-виховного підрозділу)

Обсяг кредитів: 4

Форма підсумкового контролю: екзамен

Київ 2024 рік

Робоча програма Інформаційні технології в галузі туризму
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів освіти за галуззю знань 24 Сфера обслуговування, спеціальністю 242 Туризм
«29» серпня 2024 року. 36 с.

Розробник: Палієнко С.В., к.і.н., доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій

Викладач: Палієнко С.В., к.і.н., доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри


(підпис)

Людмила ТАНСЬКА
(прізвище та ініціали)

«29» серпня 2024 року

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної / наукової) програми (керівником робочої групи) *Освітньо-професійна програма «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування. Кваліфікація: бакалавр з туризму, протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.*

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник робочої групи)


(підпис)

Антоніна КОРОТЄСВА
(прізвище та ініціали)

ПРОЛОНГАЦІЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Навчальний рік	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028
Дата засідання кафедри / циклової комісії	29.08.2024			
№ протоколу	Протокол № 1			
Підпис завідувача кафедри / голови циклової комісії				

Матеріали до курсу розміщено на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу <https://vo.uu.edu.ua/> за адресою: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=5184>

Робочу програму перевірено

«29» серпня 2024 р.

Заступник директора

Інституту філології та масових комунікацій  Каріна ШЕКІР

Зміст

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	6
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
4.1. Анотація дисципліни.....	8
4.2. Структура навчальної дисципліни.....	9
4.2.1. Тематичний план.....	9
4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни.....	12
4.3. Форми організації занять.....	14
4.3.1. Теми практичних занять.....	14
4.3.2. Теми самостійної роботи здобувачів освіти	14
5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	15
5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.....	15
5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності.....	15
5.3. Інклюзивні методи навчання.....	15
6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	15
6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти.....	16
6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру.....	17
6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS.....	18
6.4. Оцінка за екзамен: шкала оцінювання національна та ECTS.....	18
6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS.....	19
6.6. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти	19
6.7. Орієнтовний перелік питань до екзамену.....	20
7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	22
7.1. Навчально-методичні аудіо- і відеоматеріали, у т.ч. для здобувачів освіти з інвалідністю.....	22
7.2. Глосарій (термінологічний словник).....	24
7.3. Рекомендована література.....	29
7.4. Інформаційні ресурси.....	30
8. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....	36

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<i>Найменування показників</i>	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній / освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма здобуття освіти</i>	<i>заочна форма здобуття освіти</i>
Загальний обсяг кредитів – 4 кредити ЄКТС	Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Вид дисципліни <u>обов'язкова</u> (загальноуніверситетська, обов'язкова чи за вибором здобувача освіти)	
Загальний обсяг годин – 120 годин	Спеціальність <u>242 Туризм</u> (шифр і назва)		
Модулів – 3	Спеціалізація (назва)	Цикл підготовки <u>професійний</u> (загальний чи професійний)	
Змістових модулів – <i>немає</i>			
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)	Мова викладання, навчання та оцінювання: <u>українська</u> (назва)	Рік підготовки:	
		3-й	3-й
		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 3 самостійної роботи – 6 Відсоток аудиторних занять становить: для денної форми здобуття освіти – 36,6% для заочної форми здобуття освіти – 10%	Освітній / освітньо-професійний ступінь: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		22 год	6 год
		Практичні, семінарські	
		22 год	6 год
		Лабораторні	
		год	год
		Самостійна робота	
		76 год	108 год
		Індивідуальні завдання: год	
		Вид семестрового контролю: <u>іспит</u>	

Примітка.

Програма дисципліни виконується в повному обсязі незалежно від форми здобуття освіти.

Аудиторне навантаження заочної форми здобуття освіти становить:

1-2 курси навчання ОС «бакалавр» і «молодший бакалавр», ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОКР «молодший спеціаліст» – 20% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти;

3-4 курси ОС «бакалавр», 1-2 курси ОС «магістр» – 25% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти.

Здобувачі освіти заочної форми здобуття освіти мають виконати 100% програми дисципліни, тобто виконати всі практичні, лабораторні, контрольні роботи, заплановані програмою дисципліни, і прикріпити їх на платформу Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle, а теоретичний матеріал опанувати за наявними матеріалами до лекцій (за винятком вступної ознайомчої лекції). під час сесії для заочної форми здобуття освіти проводять вступні лекції, консультації та контрольні заходи (заліки та іспити).

Задля підтримки здобувачів освіти заочної форми для здобуття ними всіх запланованих освітньою програмою компетентностей і програмних результатів навчання університет надає додаткову можливість бажаючим здобувачам освіти заочної форми доєднатись за розкладом до аудиторних занять здобувачів освіти денної форми.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Інформаційні технології в галузі туризму» є формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері спеціальної професійної підготовки для поглиблення навичок використання новітніх інформаційних технологій у галузі туризму.

На базі підготовки, набутої на попередніх курсах, здобувачі освіти продовжують вивчення програмно-технічних засобів та методів їх використання у туристичній діяльності.

Програма курсу визначає його структуру і зміст, послідовність викладення матеріалу, фіксує ключові поняття і терміни, які в процесі вивчення предмета розгортаються в характеристики технологій та їх взаємозв'язків.

Програма визначає рівень сформованості знань, умінь і навичок, необхідних для засвоєння курсу. Основою для контролю й оцінювання засвоєння курсу та самоконтролю у процесі опанування навчального матеріалу є перелік програмних питань.

Програма орієнтує також на вміння користуватися підручниками, навчальними посібниками, методичними матеріалами, науковими публікаціями, технічно-виробничими та комерційно-рекламними, нормативними і довідковими виданнями, необхідними для самостійної роботи здобувача освіти при вивченні курсу, а також допомагає йому навчитися застосовувати на практиці засвоєні теоретичні настанови, набути навичок використання сучасних інформаційних технологій.

Вивчення дисципліни здійснюється за допомогою читання лекцій, проведення лабораторних занять, обговорення актуальних тем, але перш за все шляхом самостійного створення здобувачами освіти зразків інформаційно-туристичної продукції.

Завдання вивчення дисципліни передбачає оволодіння здобувачами першого (бакалаврського) рівня знаннями та навичками у сфері інформаційних технологій у туризмі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати:**

- інформаційні технології, що використовуються в туризмі із застосуванням методів і форм управлінської діяльності в галузі туризму;
- основні поняття інформатики, інформаційні сервіси, можливості створення інформації та її використання за допомогою впровадження інформаційних систем.

вміти:

- використовувати базові інформаційні системи для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій управління у туристичній галузі;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості
- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної галузі, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних систем.

Рядок дисципліни в «Матриці відповідності загальних програмних компетентностей компонентам освітньої програми»

	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ЗК 15
ОК 2.9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Рядок дисципліни в «Матриці відповідності спеціальних (фахових) програмних компетентностей компонентам освітньої програми»

	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 16
ОК 2.9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Рядок дисципліни в «Матриці забезпечення програмних результатів

навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 23
ОК 2.9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Анотація дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі

Тема 1. Основні поняття і визначення

Тема 2. Інформаційні потреби та їх задоволення

Тема 3. Методи та засоби збору, обробки, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації

Тема 4. Вимоги до комунікації

Тема 5. Кібербезпека в туризмі

Змістовий модуль 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі

Тема 6. Інформаційні технології в системах управління діяльністю туристичного підприємства

Тема 7. Спеціалізовані інформаційні системи в роботі туристичних підприємств

Тема 8. Використання штучного інтелекту в турбізнесі

Тема 9. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму

Тема 10. Сучасні системи електронного бронювання й резервування

Змістовий модуль 3. Інтернет-технології в турбізнесі

Тема 11. Технології мультимедіа та віртуальної реальності в туризмі

Тема 12. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі в туризмі

Тема 13. Міжнародні телекомунікаційні мережі та системи в туризмі

Тема 14. Електронні платіжні системи в туризмі

Тема 15. Мобільні додатки туристичного спрямування

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передус цій дисципліні: «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес».

Міжпредметні зв'язки: «Сучасні інформаційні системи в туризмі», «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес», «Основи туристичної діяльності».

4.2. Програма навчальної дисципліни

4.2.1. Тематичний план:

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт														Форми та методи контролю знань
	денна форма							заочна форма							
	Всього	аудиторна					с.р.	Всього	аудиторна					с.р.	
		у тому числі							у тому числі						
		л	сем	пр	лаб	інд			л	сем	пр	лаб	інд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі															
Тема 1. Основні поняття і визначення	2	2					6	2	2						ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 2. Інформаційні потреби та їх задоволення	2	2					6	2						2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 3. Методи та засоби збору, обробки, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації	2	2					6	2	0					2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 4. Вимоги до комунікації	2	2					6	2						2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 5. Кібербезпека в туризмі	2	2					6	2						2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Разом за змістовним модулем 1	40	10					30	10	2					8	
Змістовий модуль 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі															

Тема 6. Інформаційні технології в системах управління діяльністю туристичного підприємства	44	2		12			28	44		2			42	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 7. Спеціалізовані інформаційні системи в роботі туристичних підприємств	12	2					8	12					12	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 8. Використання штучного інтелекту в турбізнесі	12	2		4				12					12	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 9. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму	6	2					8	6					6	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 10. Сучасні системи електронного бронювання й резервування	2	2						2					2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Разом за змістовним модулем 2	70	10		16			44	70		2			68	
Змістовий модуль 3. Інтернет-технології в турбізнесі														
Тема 11. Технології мультимедіа та віртуальної реальності в туризмі	2	2						2					2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 12. Інформаційний маркетинг перспективи розвитку електронної торгівлі в туризмі	2	2						2					2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 13. Міжнародні телекомунікаційні мережі та системи в туризмі	2	2						2					2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К

Тема 14. Електронні платіжні системи в туризмі	2	2					2						2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Тема 15. Мобільні додатки туристичного спрямування	2	2					2						2	ТК МК Реф. СР ІЗ ПК Під.К
Разом за змістовим модулем 3	10	10					10						10	
Всього	120	30		16		72	120	2		2			92	

ТК – тестовий контроль; МК – модульний контроль; Реф. – реферат; СР - самостійна робота; ІЗ – індивідуальні завдання; ПК – поточний контроль; Під.К – підсумковий контроль.

4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни: Інформаційні технології в галузі туризму

Разом: 120 год, лекції – 22 год, практичні заняття – 22 год, самостійна робота – 76 год, підсумковий контроль – 2 год.

Заняття	Тема	Самостійна робота, кількість балів
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі		
Лекція 1	Тема 1. Вступ до дисципліни. Основні поняття і визначення	
Лекція 2	Тема 2. Інформаційні потреби та їх задоволення	
Лекція 3	Тема 3. Методи та засоби збору, обробки, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації	
Види поточного контролю	Модульний тест	
Змістовий модуль 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі		
Лекція 4	Тема 6. Інформаційні технології в системах управління діяльністю туристичного	10

	підприємства	
Практичне 1.	Тема 6. Ознайомлення з проєкт-менеджером Basecamp	10
Практичне 2	Тема 6. Створення проєктів у проєкт-менеджері Basecamp і їх редагування	10
Лекція 5	Тема 8. Використання штучного інтелекту в турбізнесі	
Лекція 6	Тема 9 Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму.	
Практичне 3	Тема 8. Використання штучного інтелекту для створення текстового контенту	
Практичне 4	Тема 8. Використання штучного інтелекту для створення графічного контенту	
Лекція 7	Тема 10. Сучасні системи електронного бронювання й резервування	10
Практичне 5	Тема 10. Зміст і призначення системи Amadeus	
Практичне 6	Тема 10. Основні функції системи Amadeus	
Практичне 7	Тема 10. Використання системи Amadeus	
Практичне 8	Тема 10. Використання системи Amadeus і	
Змістовий модуль 3. Інтернет-технології в турбізнесі		
Лекція 8	Тема 11. Технології мультимедіа та віртуальної реальності в туризмі	10
Лекція 9	Тема 7. Міжнародні телекомунікаційні мережі та системи в туризмі	
Лекція 10	Електронні платіжні системи в туризмі	
Лекція 11	Мобільні додатки туристичного спрямування	
Підсумковий контроль	Іспит	30
	Всього:	100

4.3. Форми організації занять

4.3.1. Теми практичних занять

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі	0
	Змістовий модуль 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі	16
1	Тема 6. Ознайомлення з проєкт-менеджером Basecamp	2
2	Тема 6. Створення проєктів у проєкт-менеджері Basecamp і їх редагування	2
3	Тема 7. Зміст і призначення системи Amadeus	2
4	Тема 7. Основні функції системи Amadeus	2
5	Тема 7. Використання системи Amadeus	4
6	Тема 8. Використання штучного інтелекту для створення текстового контенту	2
7	Тема 8. Використання штучного інтелекту для створення графічного контенту	2
	Змістовий модуль 3. Інтернет-технології в турбізнесі	0
	Всього:	16

4.3.2. Карта самостійної роботи здобувача освіти

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі			
Тема 6. BPM-системи	Індивідуальна робота	10	I-II
Тема 6. Системи управління проєктами	Індивідуальна робота	10	II-III
Тема 7. ERP-системи	Індивідуальна робота	10	IV-V
Тема 7. CRM-системи	Індивідуальна робота	10	VI-VII
Тема 8. Системи електронного документообігу	Індивідуальна робота	10	VIII-IX
Всього: 50 год	Всього: 50 балів		

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. Пояснення
2. Розповідь
3. Бесіда
4. Лекція
5. Презентація
6. Самостійна робота
7. Індивідуальні завдання

5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

5.3. Інклюзивні методи навчання

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання.
2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклад.
3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка.
4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається із трьох змістовних модулів і викладається у п'ятому навчальному семестрі.

Результати навчальної діяльності здобувачів освіти оцінюються за 100-бальною шкалою в кожному семестрі окремо.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Індивідуальні дослідження, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхневу обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхнева, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачу освіти, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю
I. Обов'язкові	
1.1. Відвідування лекцій	Не передбач.
1.2. Відвідування практичних занять	Не передбач.
1.3. Робота на практичному занятті	10
1.4. Виконання завдань для самостійної роботи	8
1.5. Виконання модульної роботи	30
1.6. Виконання ІНДЗ	Не передбач.
Разом: 60	
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 100	
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 100	
II. Додаткові	
Виконання завдань для самостійного опрацювання	
2.1. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10
2.2. Підготовка конкурсної наукової роботи з будь-якої теми курсу	10
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5
Разом: 25	
Максимальна кількість балів за додаткові види роботи: 25	
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 100	

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
54 – 60 та більше	відмінно	5	A	відмінно
45 – 53	добре	4	BC	добре
36 – 44	задовільно	3	DE	задовільно
21 – 35	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 20		2	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6.4. Оцінка за іспит: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
36 – 40 та більше	відмінно	5	A	відмінно
30 – 35	добре	4	BC	добре
24 – 29	задовільно	3	DE	задовільно
14 – 23	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 13		2	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		екзамен	залік		
90 – 100	<i>відмінно</i>	5	<i>зараховано</i>	A	<i>відмінно</i>
82 – 89	<i>добре</i>	4		B	<i>добре (дуже добре)</i>
75 – 81	<i>добре</i>	4		C	<i>добре</i>
64 – 74	<i>задовільно</i>	3		D	<i>задовільно</i>
60 – 63	<i>задовільно</i>	3		E	<i>задовільно (достатньо)</i>
35 – 59	<i>незадовільно</i>	2	<i>не зараховано</i>	FX	<i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>
1 – 34	<i>незадовільно</i>	2		F	<i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i>

6.6. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

ПРИКЛАД ДЛЯ ІСПИТУ

Поточне тестування та самостійна робота															Разом	Іспит	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					Змістовий модуль № 3							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	не більш е 100	не більше 30	не більше 100
6	6	6	6	6	40	40	8	20									

T1, T2 ... T15 – теми змістових модулів.

6.7. ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Мета і завдання курсу «Інформаційні технології в галузі туризму».
2. Основні поняття курсу «Інформаційні технології в галузі туризму».
3. Властивості та особливості інформації.
4. Управлінська інформація та інформаційні зв'язки.
5. Інформаційні потреби.
6. Визначення інформаційних потреб організації.
7. Інформаційна система.
8. Інформаційні ресурси.
9. Характеристика етапів інформаційного процесу.
10. Поняття і класифікація інформаційних систем.
11. Автоматизовані інформаційні системи.
12. Інформаційні технології: генеза, класифікація та завдання.
13. Автоматизоване робоче місце.
14. Cloud-технології в управлінні інформаційними зв'язками.
15. Поняття та структура комунікацій в організаціях.
16. Характеристика комунікаційного процесу.
17. Перешкоди на шляху до ефективних комунікацій.
18. Електронні комунікації в організації.
19. Кібератаки та кібертероризм: поняття і визначення.
20. Інциденти у сфері високих технологій: характерні ознаки та проблемні аспекти.
21. Процедура обрання раціонального варіанта реагування на кібернетичні втручання і загрози.
22. Особливості реалізації атак і заходи з послаблення їхнього деструктивного впливу.
23. Класифікація інформаційних систем менеджменту.
24. Порівняльний аналіз програмних пакетів фінансової діяльності.
25. Керування проєктами за допомогою інформаційних систем.
26. Пакети керування туристськими фірмами.
27. Автоматизовані робочі місця (АРМ), адаптовані до виконання специфічних функцій відповідних фахівців туристської фірми.
28. CRM-системи в туризмі.
29. Документаційне забезпечення туристичного офісу.
30. Структура документаційного забезпечення.
31. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу.
32. Географічні інформаційні системи.
33. Призначення й області застосування ГІС.
34. Можливості ГІС у вирішенні туристичних проблем.
35. Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму.
36. Класифікація систем бронювання і резервування.
37. Характеристика і функціональні можливості систем бронювання і резервування: Amadeus, Galileo, Worldsplan, Sabre.

38. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.
39. Національна система бронювання.
40. Поняття «віртуальна реальність» та її властивості.
41. Технології і технічні пристосування віртуальної реальності.
42. Типи систем віртуальної реальності.
43. Віртуальний туризм.
44. Напрямки використання Інтернету в туристичному бізнесі.
45. Класифікація і структура туристичних Інтернет-ресурсів.
46. Електронна комерція в туризмі.
47. Туристична Інтернет-реклама.
48. Поняття уніфікованих комунікацій та їх задачі.
49. Об'єднані хмарні уніфіковані комунікації.
50. IP-телефонія та віртуальні АТС.
51. Підтримка відеоконференцій і веб-конференцій.
52. Сервіс обміну миттєвими повідомленнями.
53. Загальні поняття платіжних систем.
54. Платіжні інструменти та учасники платіжної системи.
55. Карткові платіжні системи.
56. Платіжні системи в Інтернеті, електронні гроші.
57. Історія розвитку мобільних додатків та їх взаємозв'язок із туристичною індустрією.
58. Популярність взаємодії туристів із додатками, можливість оформлення покупки.
59. Переваги мобільних додатків у туризмі.
60. Групи найпопулярніших туристичних додатків у світі за кількістю завантажень залежно від джерела.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ДО ЕКЗАМЕНУ

Форма

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
КАФЕДРА / ЦИКЛОВА КОМІСІЯ туризму, документних та міжкультурних
комунікацій

Освітній / освітньо-професійний рівень: бакалавр

Усі спеціальності / спеціальність 242 Туризм

Семестр: осінній / весняний

Навчальна дисципліна: Інформаційні технології в галузі туризму

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 11

1. Інформаційна система.
2. CRM-системи в туризмі.
3. Туристична Інтернет-реклама.

Затверджено на засіданні кафедри /циклової комісії туризму, документних та міжкультурних комунікацій

Протокол № 1 від «23» серпня 2021 року.

Завідувач кафедри / голова циклової комісії _____ Танська Л.В.
(підпис) (ПБ)

Екзаменатор _____ доцент Палієнко С.В.
(підпис) (посада, ПБ)

7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорний конспект лекцій
2. Електронний навчально-методичний комплекс дисципліни на платформі Інтернет-підтримки дистанційного навчання Moodle.
3. Контрольні питання з курсу.
4. Індивідуальні завдання для проведення поточного модульного контролю з дисципліни.
5. Мультимедійні презентації з курсу

Для інклюзивного навчання:

Застосування диференційованого підходу до процесу навчання й оцінювання знань, умінь і здібностей здобувачів освіти з інвалідністю.

Диференційоване викладання передбачає створення навчального середовища та організацію освітнього процесу таким чином, щоб забезпечити успішне опановування дисципліни здобувачами освіти з різними освітніми потребами (з порушеннями психофізичного розвитку, з обдарованістю, з різних культур).

Основоположним принципом диференційованого викладання є застосування різноманітних форм організації освітнього процесу. Їх використання допомагає педагогам врахувати в освітньому процесі такі студентські відмінності:

рівень підготовленості – через коригування темпу навчання та рівня складності матеріалу;

індивідуальні стилі навчання – через організацію численних видів діяльності, щоб здобувачі освіти мали змогу отримувати та опрацьовувати інформацію в різний спосіб, на різних рівнях;

інтереси – спираючись на схильності, зацікавлення та бажання самого здобувача освіти опанувати певну тему чи виробити певне вміння.

Виходячи з цих положень, можна окреслити три підходи до диференціації викладання:

- 1) адаптація змісту, процесу та продукту навчальної діяльності;
- 2) варіювання вимог щодо ступеня виконання завдань здобувачами освіти на окремому занятті або впродовж вивчення ширшої теми;
- 3) застосовування широкого спектру форм і методів організації навчальної діяльності; та виокремити чотири фактори, що забезпечують диференційоване викладання: а) зосередження на головних поняттях, ідеях та вміннях у кожній темі навчальної дисципліни; б) урахування індивідуальних відмінностей здобувача освіти; в) поєднання оцінювання та викладання; г) постійна адаптація, модифікація змісту, процесу (методів і форм) та продукту навчальної діяльності.

Про диференційоване викладання можна говорити як про підхід, який демонструє: прийняття викладачем різноманітності студентського колективу (різні рівні базових і поточних знань здобувачів освіти, їхня підготовленість, навчальні інтереси, індивідуальні стилі навчання); навички педагога щодо організації процесу навчання здобувачів освіти з різними навчальними можливостями в умовах однієї академічної групи; прагнення викладача просувати здобувачів освіти на більш високий рівень, забезпечуючи їм особистий успіх та надаючи необхідну підтримку і допомогу.

1. Електронний навчально-методичний комплекс дисципліни на платформі Інтернет-підтримки дистанційного та відкритого навчання Moodle.

2. Адаптовані контрольні питання з курсу.

3. Адаптовані індивідуальні завдання для проведення поточного модульного контролю з дисципліни.

4. Адаптовані мультимедійні презентації з курсу

7.2. Глосарій (термінологічний словник)

Автоматизовані навчальні системи — навчальні комплекси, в яких присутнє комбіноване використання комп'ютерної графіки, анімації, живого відеозображення, звуку, інших медійних компонентів. Завдяки автоматизованим навчальним системам модель реального об'єкту стає максимально наочною, а тому зрозумілою та доступною для учня.

Алгоритм — формальний припис, що однозначно визначає зміст і послідовність операцій, які переводять сукупність вихідних даних у результат — розв'язок задачі. Алгоритм складається із системи послідовних елементарних перетворень над текстами певного виду і рівня, що регулюють порядок виконання цих перетворень.

Аудіальні (слухові) засоби навчання — засоби, що передають інформацію, розраховану на сприймання органами слуху: комплекти грамплатівок; записи програмних художніх творів; записи музичних творів; документальні звукозаписи; звукозаписи для організації самостійної роботи на уроці; записи з радіо спеціальних навчальних і виховних передач для учнів; документальні, драматичні; фрагменти радіоспектаклів, музичні передачі.

Аудіовізуальні (зорово-слухові) засоби навчання — звукове кіно, телебачення, дидактичні машини, комп'ютери тощо. До таких засобів можна віднести навчальні кінофільми, телебачення, відеозаписи. Ці засоби навчання деякі вчені вважають окремим видом наочності, які поділяються на: дидактичну техніку (кіно-, діапроектори, телевізори, відеомагнітофони, електрофони), окремі види статичної проєкції (діафільми, діапозитиви, транспаранти тощо), екранні засоби динамічної проєкції (кінофільми, кінофрагменти, відеозаписи, грамофонні записи, магнітофонні засоби, радіо- та телепередачі).

Браузер — комп'ютерна програма для перегляду інформації в мережі Інтернет. Наприклад, Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox тощо.

Веб-сторінка — це файл з розширенням HTM, HTML, SHTML, XHTML. Документ, який користувач одержує в результаті прочитування HTML-файлу спеціальною програмою — Web-оглядачем. Web-сторінка містить текст, графіку, а також посилання на інші документи і файли (текстові, графічні, аудіо і відео).

Відеопроєктори — проєктори для роботи із джерелами аналогового відеосигналу у ТВ стандартах PAL, SECAM, NTSC (відеомагнітофони, телевізори, програвачі CD-I, DVD й ін.) через інтерфейси S-Video.

Відеостіна — великоекранна система відбиття інформації. Знаходять застосування практично в будь-якій сфері діяльності, де необхідний аналіз великого потоку інформації або адресувати інформацію широкої аудиторії. Представляє із себе сукупність проєкторів, екранів, комутуючих пристроїв й

інших частин. Відеостіна збирається з відео-кубів, розташованих впритул так, щоб розмір відеостіни збігався з розміром зображення.

Візуальні (зорові) засоби навчання — оригінальні предмети або їхні різноманітні еквіваленти, діаграми, карти тощо. Це засоби, в яких носіями інформації є діафільми, діапозитиви, епіпосібники і транспаранти, що подаються учням за допомогою діапроекторів, епіпроекторів і кодоскопів у вигляді нерухомих зображень предметів.

Гіперпосилання — це вказівка браузеру звернутися до даних або вказівок у мережах (або за межами) HTML — документа. За допомогою гіперпосилань користувачі можуть переходити з однієї сторінки на іншу, документ стає інтерактивним і динамічним. Існують три основних типи гіперпосилань: внутрішні, зовнішні та відносні.

Гіпертекстуальність — насиченість середовища інформацією, організованість і зручність використання даного інформаційного середовища за допомогою спеціальних технологічних прийомів; таке навчально-пізнавальне середовище є відкритим з погляду доступу до інформаційних повідомлень і спілкування з іншими учасниками конференції.

Графопроектор (інші назви — кодоскоп, оверхед-проектор) — оптичний пристрій, призначений для проектування інформації, нанесеної на спеціальну прозору плівку. Інформація на плівку наноситься за допомогою будь-якого копіювального апарата, лазерного або струминного принтера або вручну спеціальними фломастерами. У порівнянні з іншими проєкційними апаратами графопроектори відрізняються невисокою ціною, простотою виготовлення демонстраційних матеріалів і великою яскравістю зображення, оскільки принцип дії приладу заснований на просвічуванні прозорої плівки з інформацією — втрат світла при цьому не відбувається.

Домен — область, одиниця структури, певна зона в системі доменних імен Інтернету, виділена власникові домена (якій-небудь країні, міжнародній організації, регіону, юридичній або фізичній особі) для цілей забезпечення доступу до наданої в Інтернет інформації, що належить власнику домену. Доменне ім'я — це унікальне алфавітно-цифрове ім'я, що ідентифікує конкретний вузол мережі Інтернет.

Інновація — створення та впровадження різного виду нововведень, які породжують значні зміни в освіті та інших галузях.

Інтерактивна (мультимедійна) дошка — засіб інформаційних мультимедійних технологій, що поєднує в собі унікальні можливості виведення на неї будь-якої інформації з комп'ютера (шляхом проєкції зображення за допомогою звичайного проєктора), довільного доповнення виведеного зображення ручними замітками, коментарями, примітками або "окресленнями" якихось важливих фрагментів тексту чи графіки, що привертають увагу учнів.

Інтерактивність — це можливість спілкуватися з комп'ютером, наявність реакції програми на кожну дію користувача. Інтерактивність — невід'ємна складова частина якісного освітнього процесу та навчальних комп'ютерних матеріалів. Надаючи школярам можливість вибору різних

варіантів їх дій, інтерактивність є основою тестів, навчальних ігор та інших засобів пробудження учнівського інтересу та пізнавальної активності. Презентаціям і подібним продуктам програмного забезпечення (ППЗ) інтерактивність надає нелінійної структури, яка передбачає можливість врахування різного ходу думок учнів на уроці та створює умови для активізації їх самостійного мислення, сприяє розвитку творчих здібностей учнів.

Інформаційна компетентність — здатність особистості орієнтуватися в потоці інформації, як уміння працювати з різними видами інформації, знаходити і відбирати необхідний матеріал, класифікувати його, узагальнювати, критично до нього ставитися, на основі здобутих знань вирішувати будь-яку інформаційну проблему, пов'язану з професійною діяльністю. Інформаційна компетентність є основним компонентом інформаційної культури.

Інформаційні технології — сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, відображення і використання інформації в інтересах її користувачів. Технології, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси, а саме процеси пошуку, збору, передачі, збереження, накопичення, тиражування інформації та процедури доступу до неї.

Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) — це сукупність методів і технічних засобів збирання, організації, збереження, опрацювання, передачі та подання інформації, що розширює знання людей і розвиває їхні можливості щодо керування технічними і соціальними проблемами.

Комп'ютерний тренажер — засіб моделювання реальності. З його допомогою можна не лише відтворити будь-який об'єкт, але й забезпечити його програмою, яка описує його поведінку в реальних умовах. Завдяки цій "віртуальній лабораторії" людина практикує операції, що максимально відповідають реальним, насправді маючи справу лише з їх електронним аналогом.

Компетентність — це сукупність складних умінь та якостей особистості. Бути компетентним — це означає вміти мобілізувати в даній ситуації здобуті знання і досвід.

Компетенція — це загальна здатність, яка базується на знаннях, уміннях, здібностях, досвіді, цінностях, які набуваються завдяки навчанню.

Контрастність — відношення максимальної яскравості зображення (при показі білого поля) до мінімальної яскравості (при показі чорного поля). Дана величина визначає здатність до передачі відтінків і півтонів. Контрастність є важливим параметром при оцінці якості зображення проекторів. Чим вище контрастність проектора, тим краще він справляється з відтворенням затемненого відеоряду.

Медіа-плеєр — програвач мультимедіа (медіа-плеєр, англ. *Media player*) — тип комп'ютерних програм, призначених для відтворення мультимедіа файлів. Більшість програмних мультимедіа програвачів підтримують значну кількість медіа-форматів, включаючи аудіо і відео

файли. Деякі мультимедіа програвачі призначені для відтворення тільки аудіо або відео файлів і називаються, відповідно, програвачі аудіо (аудіоплеєри) і програвачі відео (відеоплеєри). Розробники таких програвачів прагнуть зробити їх якомога зручнішим для відтворення відповідних форматів.

Моделювання — відтворення характеристик певного об'єкта на іншому, спеціально створеному для їх вивчення.

Мультимедіа — технологія, що описує порядок розробки, функціонування і застосування засобів обробки інформації різних типів; інформаційний ресурс, створений на основі цієї технології; комп'ютерне програмне забезпечення, вище згаданого інформаційного ресурсу; комп'ютерне апаратне забезпечення, за допомогою якого стає можливою робота з інформацією різних типів; особливий узагальнюючий вид інформації, яка поєднує в собі як традиційну статичну візуальну (текст, графіку), так і динамічну складову різних типів (усний текст, музику, відео фрагменти, анімацію тощо).

Мультимедіа (datavideo) проєктори — проєктори, які можна підключити до комп'ютера (замість монітора) через інтерфейс RGB (VGA) або до джерела відеосигналу.

Мультимедіа-комп'ютери — комп'ютери з сукупністю програмних і апаратних засобів, що дозволяють відтворювати звукову (музика, мова та ін.), а також відеоінформацію (відеоролики, анімаційні фільми та ін.)

Мультимедійна компетентність — якість особистості, що включає в себе інтегровану сукупність знань, умінь і досвіду виконання різних видів операцій з мультимедійними технологіями та ціннісне ставлення до цієї діяльності.

Мультимедійна компетентність вчителя історії — це професійна якість особистості вчителя-предметника, що включає в себе інтегровану сукупність знань, умінь і досвіду виконання різних операцій — як складових мультимедійних технологій, під час підготовки і проведення навчальних занять, а також цінності пов'язані з цією діяльністю.

Мультимедійне середовище — підсистема соціокомунікативного простору, яка забезпечує функціонування в суспільстві мультимедійної інформації.

Мультимедійний кабінет історії — інформаційно-тематичний мі-ні-центр обладнаний комп'ютером з мультимедійними можливостями, проєкційною технікою (мультимедіа-проєктор), інтерактивною (мультимедійною) дошкою, акустичною системою, підключенням до мережі Інтернет, сканером і принтером.

Мультимедійність — це доцільне поєднання в комп'ютерному навчальному засобі (презентації, програмі тощо) текстових, графічних, аудіо- та відеоматеріалів. Мультимедійність дає змогу максимально унаочнити навчальний матеріал.

Мультимедія-презентація — це файл-документ, в якому зібрані матеріали для наочної демонстрації. Вони подані в зручному для сприйняття

вигляді із застосуванням різних мультимедійних форм та ефектів. Презентація, як комп'ютерний документ, що створений програмними засобами є послідовністю слайдів, що змінюють один одного.

Навчальні фільми — фільми, що мають навчальний характер і відтворюють ті чи інші процеси як у вигляді реальних спеціальних зйомок, так і тривимірної комп'ютерної графіки.

Педагогічна майстерність — синтез психолого-педагогічного мислення, відповідних знань, навичок, умінь і емоційно-вольових засобів виразності, які у взаємозв'язку з високорозвиненими якостями особистості педагога дають змогу йому ефективно вирішувати навчально-виховні завдання.

Педагогічний моніторинг — система збору, обробки, збереження і розповсюдження інформації про освітню систему на рівні вчителя (про рівень розвитку особистості, її просування в системі ключових компетентностей, рівень навчальних досягнень учнів) та на рівні адміністрації — це система внутрішньошкільного керівництва та контролю.

Пошукова система в мережі Інтернет — веб-сайт, призначений для пошуку сторінок, що містять задане слово або словосполучення чи відповідають іншим критеріям. Наприклад, Google, Yandex, Yahoo тощо.

Провайдер — організація, яка надає послуги доступу та передачі (інформації) певними інформаційними каналами. Подібні організації часто надають комплексне рішення доступу та користування Інтернетом.

Професійна компетентність — набута суб'єктом й актуалізована ним у реальних професійних ситуаціях або в ситуаціях, комплементарним їм, сукупність складних умінь, необхідних для можливості суб'єкта ефективно функціонувати в тій або іншій професійній сфері.

Рівень освіченості — якість особистості, що характеризує здатність особистості вирішувати завдання різного характеру (пізнавальної, ціннісно-орієнтаційної, комунікативної і перетворювальної діяльності), спираючись на здобутий соціальний досвід.

Сабвуфер — це пристрій, призначений для відтворення сигналів низької частоти. Звичайні колонки просто фізично не здатні відтворювати глибокий, по-справжньому низький бас. Для того щоб одержати гарні низькі частоти, на додаток до колонок потрібний сабвуфер.

Сервер — у комп'ютерній термінології термін може стосуватися окремого комп'ютера чи програми. Головною ознакою в обох випадках є здатність машини чи програми переважну кількість часу працювати автономно, без втручання людини реагуючи на зовнішні події відповідно до встановленого програмного забезпечення.

Системно-діяльнісний підхід — методологічний напрямок управління соціально-педагогічними системами, який передбачає наявність взаємопов'язаних та взаємозумовлених видів діяльності суб'єктів педагогічного процесу (навчання, виховання, управління, розвиток, учіння тощо).

Системно-функціональний підхід — методологічний напрямок управління соціально-педагогічними системами, який передбачає наявність компонентів, визначення функцій та узгодженості по горизонталі і вертикалі, тобто забезпечення координації і субординації у їх реалізації.

Тест — сукупність взаємопов'язаних контрольних завдань, які дозволяють надійно та валідно вимірити та оцінити знання, уміння та будь-які інші характеристики особистості.

Хостинг (також інколи гостинг, англ. hosting) — послуга, що надає дисковий простір для розміщення фізичної інформації на сервері.

Якість освіти — система соціально обумовлених показників рівня знань, умінь, досвіду творчої діяльності, ціннісного ставлення до світу тощо. Інтегрована характеристика системи освіти, яка відображає ступінь відповідності реальних досягнених освітніх результатів нормативним вимогам, суспільним і особистісним очікуванням.

7.3. Рекомендована література

Базова

1. Білогурова Г.В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 49 с.
2. Брич В.Я. (ред.) Туроперейтинг : підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
4. Інформаційні системи та технології в туризмі. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Молодший бакалавр» освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання. / Уклад. Щербаніна О.В. та ін. Миколаїв, 2021. 37 с.
5. Короба Н.С., Михайленко Т.І., Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Інформаційні технології в туризмі». Київ: «Альфа-ПК» 2022. 40 с.
6. Лисенко В.М. Інформаційні технології в туризмі : навчальний посібник. Київ : Університет «Україна», 2017. 99 с.
7. Ольшанська О.В., Палієнко С.В., Коротєєва А.В. Інформаційні технології в бізнес-плануванні туристичних компаній: інновації та ефективність у використанні рекреаційних ресурсів // Актуальні проблеми економіки. 2024. № 12 (282). с.192-201.
8. Палієнко С.В., Танська Л.В., Коротєєва А.В. Вплив інформаційних технологій на організацію туристичної діяльності: сучасні тенденції та перспективи // Актуальні проблеми економіки. 2025. № 2 (284). С. 6-15.

9. Танська Л.В., Палієнко С.В. Інформаційні технології в туризмознавстві: нові можливості та виклики // Актуальні проблеми економіки. 2025. № 1 (283). С. 98-107.

Допоміжна:

1. Артеменко О.І., Пасічник В.В., Єгорова В.В. Інформаційні технології в галузі туризму. Аналіз застосувань та результатів досліджень // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Інформаційні системи та мережі. 2015. №814. С. 3–22.
2. Бурка В.Й., Підгірна В.Н., Паламарюк М.Ю. Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі // Економіка та суспільство. 2022. Вип. 43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-45>
3. Грабар М.В. Інформаційні системи та технології на туристичному ринку: сучасність та перспективи. Інфраструктура ринку. 2020. №39. С.26-32. <https://doi.org/10.32843/infrastruct39-5>
4. Круглик, В.С., Єремєєв В.С. Прокоф'єв Є.Г. Сердюк І.М., Тригуб І.Є. Особливості розробки CRM-системи для міжнародного туроператора. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2020. № 31(1). С. 79-84.
5. Наврозова Ю.О., Яницька А.М. Про CRM-системи туристичних компаній // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: 36. наук. праць, 2022. № 2(79). С. 39–52. DOI 10.31375/2226-1915-2022-2-39-52.
6. Погуда Н.В. CRM-системи у діяльності туристичних підприємств // Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. Київ: МДУ, 2022. С. 45–46.

Інтернет-джерела:

1. Автоматизація бізнес-процесів за допомогою BPM-системи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=34Ak9ggn5ks>.
2. Автоматичне відправлення смс-повідомлень із CRM-системи. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/sms-rozsylka-u-crm-systemi>.
3. АСКОД WEB | ІнфоПлюс | Система електронного документообігу АСКОД у хмарі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8ife2mLNshQ>.
4. Бізнес-додатки | Microsoft Dynamics 365. URL: <https://dynamics.microsoft.com>.
5. Бізнес-процеси та BPM-технології для їх автоматизації | Террасофт. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/bpm-business-process-management>.
6. Вебінар: Основи ефективної роботи в CRM МоїТуристи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dJxy4RsaoNc&list=PLsP7lCgKydv0SeHNkmIptmGdWN4QZDXjT&index=12>.

7. Відео презентація Tourism CRM Creatio – Be Tech. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rbdW9lXo0-M>.
8. Воронки продажів у CRM-системах: налаштування та приклади етапів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/voronka-prodazhiv>.
9. Впровадження CRM для малого бізнесу: специфіка та основні поняття. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/crm-systema-dlja-malogo-biznesu>.
10. Гугл Планета Земля. Google Earth pro для новачків. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yb-O14ZdREQ>.
11. Документація по СЕД FossDoc. URL: <https://fossdoc.com/sed-documentation>.
12. Електронний договір із туристом (All-Inclusive CRM). URL: https://www.youtube.com/watch?v=lX_PEl3scew.
13. Електронний документообіг FossDoc. Опис системи. URL: <https://fossdoc.com/elektronniy-dokumentooborot>.
14. Ефективне управління клієнтами у CRM-системі, ведення клієнтської бази. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/upravlinnja-klijentamy>.
15. Збереження заявок з кабінету туроператорів – CRM для турагенції (All-Inclusive CRM). URL: https://www.youtube.com/watch?v=SJM4B_Cfpcl.
16. Знайомство з віртуальним глобусом Google Earth Pro. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2Gn9s-qPpa4>.
17. Інструкція користувача CRM IT-tour. URL: https://www.ittour.com.ua/files/crm_documents/Instruction%20CRM%20IT-Tour.pdf.
18. Інтеграція CRM-системи із сайтом компанії. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/integratsija-crm-systemy-z-sajtom>.
19. Калькулятор послуг у CRM. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/kalkuljator-poslug-v-crm-systemi>.
20. Керуй проектами своєї команди звідусіль | Trello. URL: <https://trello.com>.
21. Конструктор документів, шаблонів sms-повідомлень та листів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/generatsija-dokumentiv>.
22. Курс «Менеджер з продажів». URL: <https://perfectum.ua/ua/documentation/course-sales-manager>.
23. Навчальне відео щодо повного продукту Zoho Projects. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LFp6FrWWBO0>.
24. Навчання Microsoft Planner для початківців. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-Sz9mrnnqPU>.
25. Надійна CRM для всієї команди | NetHunt CRM. URL: <https://nethunt.ua/>.
26. Огляд Jira | Що таке Jira. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OkBLJoMYWug>.
27. Огляд KeyCRM для ТОВАРКИ – система для автоматизації торгівлі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yb3qo8j78sE&t=0s>.
28. Огляд Onebox CRM: простіше, ніж блокнот | Вартість, інтеграції, віджети. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N2g-8-Qd3YA>.
29. Огляд Oracle BPM. URL: <https://comparecamp.com/oracle-bpm-review-pricing-pros-cons-features/>.

30. Огляд Sales Creatio. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PzWPWcFR1sE>.
31. Огляд Trello - Найкращий інструмент для планування та продуктивності / Як використовувати. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E--lahW1-uw>.
32. Огляд Zoho Projects: ціни, плюси, мінуси. URL: <https://www.beginnet.com/ru/Product/zoho-projects/>.
33. Огляд IBM Business Process Manager. URL: <https://www.ibm.com/docs/en/bpm/8.5.5?topic=manager-business-process-overview>.
34. Онлайн ПЗ з управління проектами – Zoho Projects. URL: <https://www.zoho.com/projects/>.
35. Основи Basecamp: Серія відео, що допоможе вам швидко розпочати роботу. URL: https://www.youtube.com/watch?v=peGIkgNBDNU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=2.
36. Основні переваги інтеграції CRM-системи з IP-телефонією. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/integratsija-crm-z-ip-telefonijeju>.
37. ПЗ для керування проектами | Microsoft Project. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/project/project-management-software?rtc=1>.
38. Побудова карти профілю рельєфу | Google Earth Pro | URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7vvyimx8mxw>.
39. Популярні і кращі CRM системи для бізнесу. URL: <https://project-seo.net/uk/ecommerce-uk/krashchi-crm-systemy/>.
40. Презентація Perfectum CRM + ERP. URL: <https://perfectum.ua/images/presentation/perfectum-presentation-ua.pdf>.
41. Програма Google | Google Earth Pro | Знайомство з програмою. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GTZooCst3Hk>.
42. Просунута інструкція з Google Earth Pro. (Частина 1). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r9G99E4kDJQ>.
43. Просунута інструкція з Google Earth Pro. (Частина 2). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BKrssHGJw7k>.
44. Профіль рельєфу у Google Earth Pro. URL: https://www.youtube.com/watch?v=sKijSntWJhE&list=PLreRceEbhxO2XjLrtVC11_lpZeCxtAkR_&index=5.
45. Рішення на основі методології Канбан для керування завданнями в Teams | Microsoft Planner. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business/task-management-software>.
46. Розпочинаючи проект Basecamp. URL: https://www.youtube.com/watch?v=A-4AVHEbJKQ&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=4.
47. Розуміння головного меню Basecamp. URL: https://www.youtube.com/watch?v=O7eRMW236HU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=3.

48. СЕД DOCS.UA. URL: <https://docsua.org/>.
49. Топ 10 ERP систем для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/erp/>.
50. Топ 10 найкращих CRM систем для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/crm/>.
51. Топ 10 СЕД (Системи електронного документообігу) для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/sed/>.
52. Топ 10 систем управління проєктами для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/pm/>.
53. Топ 10: Програми для турагенств та туристичних фірм (для України). URL: <https://www.livebusiness.com.ua/ua/tools/tourism/>.
54. ТОП-20 CRM-систем для України. URL: <https://vlada-rykova.com/ua/crm-sistemy/>.
55. Українські CRM-системи, що варті уваги. URL: <https://inweb.ua/blog/ua/ukrainskie-crm-sistemy-dostoynye-vnimaniya/>.
56. Управління проєктами в Asana: докладний огляд task-менеджера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WQ2QX69Kd18>.
57. Управління ресурсами підприємства з S/4HANA | SAP. URL: <https://www.sap.com/ukraine/products/erp/s4hana.html>.
58. Фінансовий облік у CRM-системі. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/upravlinnja-finansamy-v-crm-systemi>.
59. Функція «Шарів» у програмі | Google Earth Pro. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lfXkFTYK5d0>.
60. Чим замінити російські CRM системи: Найкращі українські аналоги. URL: <https://finance.ua/ua/saving/czem-zamenit-rossijskie-crm-sistemy>.
61. Що таке BPMS. URL: <https://trinion.org/blog/chto-takoe-bpms>.
62. Що таке Clobbi. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mZWbirhFZZQ>.
63. Що таке CRM система? Які завдання допоможе вирішити впровадження CRM у компанії? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/crm-systema-shcho-tse-take>.
64. Що таке ERP | Визначення планування ресурсів підприємства | SAP Insights. URL: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-erp.html>.
65. Що таке Salesforce? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hUtOd16GqSI>.
66. Що таке SAP S/4HANA Cloud? Демоогляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=G1SvFduB33Y>.
67. Що таке планування ресурсів підприємства (ERP) – Microsoft Dynamics 365. URL: <https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/erp/what-is-erp/>.
68. Що таке проєкт Basecamp. URL: https://www.youtube.com/watch?v=5vPZ-4vs-Lo&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=3.
69. Як виглядає ефективна CRM-система: від бази даних клієнтів до аналітики та звітів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/efektyvna-crm-systema-ta-funksiji>.

70. Як використовувати ASANA | Програмне забезпечення з проєкт-менеджменту для початківців [Посібник з Asana 2021]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IWXco19SzE8>.
71. Як використовувати Trello, повний посібник. URL: <https://uk.gadget-info.com/81494-how-to-use-trello-a-complete-guide>.
72. Як ефективно управляти продажами у CRM-системі? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/upravlinnja-prodazhamy-tovariv-ta-poslug-u-crm-systemi>.
73. Як покращити продаж за допомогою аналітичних звітів у CRM-системі? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/crm-analityka-ta-zvity-dlja-biznesu>.
74. Які бувають типи CRM-систем: характеристики та детальні приклади функціоналу. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/vydy-crm-system>.
75. Які економічні ефекти від застосування CRM-системи в компанії? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/ekonomichnyj-efekt-vprovadzhennja-crm-dlja-biznesu>.
76. Які цілі та завдання можна реалізувати за допомогою CRM-системи? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/tsili-ta-zadachi-crm-systemy>.
77. [Clobbi] Цифрова трансформація компаній, ефективне управління. URL: <https://clobbi.com/ru/>.
78. [Gantter] Оглядові відео. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PL51HQ7Foi9OZib1J0rU_dW11NRg3ghz_cP.
79. [Megapolis.DocNet] Електронний документообіг. URL: <https://www.softline.kiev.ua/docflow>.
80. [Oracle] Enterprise Resource Planning Demo/ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jjyn0QMl0Fc>.
81. [АСКОД] ІнфоПлюс. URL: <https://infoplus.ua/#/page/askod/products>
82. [Огляд NetHunt] Як почати роботу з CRM. URL: https://www.youtube.com/watch?v=AcCbePEkj_Q.
83. Basecamp 3 – вступ і загальний огляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=su5xAZHF114>.
84. Bizagi Modeler – Process Simulation Explained – BPM Software. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ys4t0AzDjQM>.
85. Bizagi. Опис. Приклад. URL: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/273017/>.
86. BJet – ERP система для розвитку та управління бізнесом в Україні. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Udv0C-xb2l4&list=TLGGoj_r7YtkvngwMjA0MjAyMw.
87. BJET – Комплексне хмарне рішення для розвитку та управління бізнесом. URL: <https://bjetpro.com/>.
88. Bonita Open Solution. Доступний BPM. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL569886B7BEC9F480>.
89. Bonitasoft: Open Source BPM software – Business Process Management. URL: <https://www.bonitasoft.com/>.

90. BPM-система (BPMS): як вибрати найкраще рішення для оцифрування бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/bpm-sistema-bpms-kak-vybrat-luchshee-reshenie-dlja-otsifrovki-biznesa>.
91. Clobbi - хмарний сервіс управління сучасним підприємством. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yfTOPmOPKio>.
92. CRM SalesDrive для товарів, інтернет-магазинів – Оглядове відео. URL: https://www.youtube.com/watch?v=9bQ8LsDS_vI.
93. CRM для бізнесу. Українська CRM-система для еcommerce та сфери послуг. Автоматизація бізнесу та спілкування з клієнтами. URL: <https://ua.keycrm.app/>.
94. CRM для інтернет-магазину, продажу товарів – SalesDrive. URL: <https://salesdrive.com.ua/>.
95. CRM для турагентства та організації подорожей. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/galuzevi-crm/crm-systema-dlja-turystychnoji-kompaniji>.
96. CRM для туризму Tourism Creatio. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X2v9vBIZxmM>.
97. CRM та ERP: у чому різниця між цими системами? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/vidminnist-crm-vid-erp>.
98. CRM+ERP система Perfectum – українська Срс + Ерп в коробці для малого та середнього бізнесу. URL: <https://perfectum.ua/ua/>.
99. CRMTravels.com – CRM для турагентств! URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7ff4aj9nzSw>.
100. CRM-система Айти-тур. URL: <https://toursite.com.ua/crm-about>.
101. CRM-система для автоматизації продажів | Sales Creatio. URL: <https://www.creatio.com/ua/sales>.
102. CRM-система для керування завданнями. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/upravlinnja-zavdannjamy-v-crm-systemi>.
103. CRM-система для турагенцій: що повинна вміти та як обрати. URL: <https://blog.keycrm.app/uk/crm-sistema-dlya-turagencij-shho-povinna-vmiti-ta-yak-obrati/>.
104. CRM-система для туристичних компаній — Tourism Creatio. URL: <https://btbpm.com/t-tour>.
105. E-Docs – система електронного документообігу. URL: <https://e-docs.ua/>.
106. E-MAIL розсилка: переваги інтеграції поштової скриньки з CRM. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/integratsija-crm-sistemy-z-poshtuju>.
107. Enterprise Resource Planning (ERP) | Oracle. URL: <https://www.oracle.com/erp/>.
108. ERP системи для бізнесу від OneBox OS. URL: <https://1b.app/ua/erp-for/>.
109. Ganttter | #1 Хмарне програмне забезпечення з управління проектами. URL: <https://www.ganttter.com/>.
110. Google Earth / Планета Земля / вимірювання. URL: <https://www.youtube.com/watch?v= OXx2MmHihs>.

111. Google Earth Pro – Повна інструкція для початківця. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3lGl1VZjtg4>.
112. Google Earth Прокладання й запис маршруту. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sdFUdE7EF7M>.
113. IBM BPM Огляд (Ілля Захаров). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mPQh9GIkfoY>.
114. Introducing Oracle BPM 12c with Meera Srinivasan. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Q33krxrPv4Y>.
115. Introduction to Microsoft Power Automate. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hCuxuUaGC6Y>.
116. Jira | Програма трекінгу справ і проєктів | Atlassian. URL: <https://www.atlassian.com/software/jira>.
117. Megapolis DocNet Презентація. URL: https://www.youtube.com/watch?v=4ufCg_c9OK0.
118. Microsoft Dynamics 365 for Sales | CRM рішення для продажів в 2023 році. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ifJhgIdL8SA>.
119. Microsoft Planner – Управління командною роботою. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zHk2x8VdnWA>.
120. MS Project 2016 за 30 хвилин. (Microsoft Project) - календарне планування проєкту. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VuNAmlzgDGo>.
121. OneBox. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wrBAD1SAUn0>.
122. Oracle BPM and... Coffee. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3F1qK1UeawE>.
123. Perfectum CRM ERP – «Огляд та можливості для волонтерської організації». URL: https://www.youtube.com/watch?v=q9FEgW_INJA.
124. Salesforce: The Customer company. URL: <https://www.salesforce.com/>.
125. SharePoint – програмні засоби для співпраці в групах. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/sharepoint/collaboration>.
126. SharePoint 2019. Перший погляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=C6k3Qfnmrew>.
127. Zoho Projects – управління проєктами. Класика! URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dj2C5j-y8vg>.

8. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Форми занять	Наявне матеріально-технічне забезпечення	Необхідне матеріально-технічне забезпечення
Лекція	Кафедральна дошка для проєктора	Ноутбук, проєктор
Практичне заняття	Кафедральна дошка для проєктора	Ноутбук, проєктор, онлайн-доступ до систем Basecamp, Amadeus, Servio, Моїтуристи