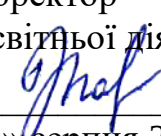


**Заклад вищої освіти
«ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, ДОКУМЕНТНИХ ТА МІЖКУЛЬТУРНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
з освітньої діяльності

 **Оксана КОЛЯДА**
«29» серпня 2024 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ ОК 2.18 Міжнародний туризм _____
(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма _____ **«Туризм»** _____
(назва освітньої програми)

освітнього рівня _____ **перший (бакалаврський)** _____
(назва освітнього рівня)

галузь знань _____ **24 Сфера обслуговування** _____
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність(ності) _____ **242 Туризм** _____
(шифр і назва спеціальності(тей))

Інститут філології та масових комунікацій

Обсяг, кредитів: 5

Форма підсумкового контролю: іспит

Київ - 2024 рік

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Викладач	Ольшанська Олександра Володимирівна, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Профайл викладача	https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php
Канали комунікації	<i>Email: ov.olshanska@gmail.com</i> <i>Вайбер, телеграм: +380684412308</i>
Матеріали до курсу розміщено на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу https://vo.uu.edu.ua/ за адресою	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=7927

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній / освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Загальний обсяг кредитів – 5	Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Вид дисципліни <u>обов’язкові</u> (обов’язкова чи за вибором здобувача освіти)	
	Спеціальність <u>242 Туризм і рекреація</u> (шифр і назва)	Цикл підготовки професійний (загальний чи професійний)	
Модулів – 2	Спеціалізація _____ (назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)	Мова викладання, навчання та оцінювання: <u>українська</u> (назва)	Семестр	
Загальний обсяг годин – 150		7-й	7-й
		Лекція	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 3,5 самостійної роботи здобувача освіти – 7	Освітній / освітньо-професійний ступінь: <u>бакалавр</u>	26 год	год.
		Практичні, семінарські	
		26 год	год
		Лабораторні	
		0 год	год
		Самостійна робота	
		98 год	год
		Індивідуальні завдання: 0 год	
Вид семестрового контролю: іспит			

Примітка. Програма дисципліни виконується в повному обсязі незалежно від форми здобуття освіти

Аудиторне навантаження заочної форми здобуття освіти становить:

1-2 курси навчання ОС «бакалавр» і «молодший бакалавр», ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОКР «молодший спеціаліст» – 20% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти;

3-4 курси ОС «бакалавр», 1-2 курси ОС «магістр» – 25% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти.

Здобувачі освіти заочної форми здобуття освіти мають виконати 100% програми дисципліни, тобто виконати всі практичні, лабораторні, контрольні роботи, заплановані програмою дисципліни, і прикріпити їх на платформу Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle, а теоретичний матеріал опанувати за наявними матеріалами до лекцій (за винятком вступної ознайомчої лекції). під час сесії для заочної форми здобуття освіти проводять вступні лекції, консультації та контрольні заходи (заліки та іспити).

Задля підтримки здобувачів освіти заочної форми для здобуття ними всіх запланованих освітньою програмою компетентностей і програмних результатів навчання університет надає додаткову можливість бажаючим здобувачам освіти заочної форми доєднатись за розкладом до аудиторних занять здобувачів освіти денної форми.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою викладання дисципліни «Міжнародний туризм» є:

- засвоєння основних теоретичних положень з міжнародного туризму;
- поглиблення та розширення теоретичних знань про особливості організації, функціонування та перспективи розвитку міжнародного туризму;
- поглиблення теоретичних знань про особливості міжнародного туризму та місця України на його ринку;
- засвоєння основних теоретичних положень з основ методології вивчення світових туристичних потоків, тенденцій їх формування;
- набуття здобувачами освіти практичних професійних компетенцій з організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є:

- ознайомити здобувачів освіти з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчити діяльність міжнародних туристичних організацій;
- конкретизувати підходи до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;

- визначити особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- проаналізувати сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- організація статистичного обліку та спеціальних туризмознавчих спостережень;
- формувати та уніфікувати термінологію у сфері міжнародного туризму.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- характеристику впливів різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;
- основи методології статистичного обліку світових туристичних потоків.

вміти:

- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому ринку туристичних послуг;

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Анотація дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену

Тема №1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.

- 1.1. Сутність міжнародного туризму.
- 1.2. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку.
- 1.3. Соціокультурне значення міжнародного туризму.
- 1.4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму.

Тема №2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.

- 2.1. Історичні форми розвитку туризму.
- 2.2. Чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг.
- 2.3. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу.

Тема №3. Міжнародні туристичні організації.

- 3.1. ООН у системі міжнародного туристичного співробітництва.
- 3.2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО).
- 3.3. Класифікація міжнародних туристичних організацій.
- 3.4. Нормативно-правові засади розвитку міжнародного туризму.

Тема №4. Статистика міжнародного туризму.

- 4.1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму.
- 4.2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму.
- 4.3. Основні статистичні одиниці туризму.
- 4.4. Статистика туристських потоків.
- 4.5. Статистика туристичних доходів і витрат.
- 4.6. Організація і методи статистичного обліку.

Тема №5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.

- 5.1. Сутність та особливості ринку міжнародного туризму.
- 5.2. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей.
- 5.3. Туристичне районування світу.
- 5.4. Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності.
- 5.5. Проблеми сегментування туристичного попиту.
- 5.6. Особливості формування та вивчення туристичного попиту.

5.7. Місце України на ринку міжнародного туризму.

Змістовий модуль 2. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації

Тема №6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації.

- 6.1. Туристичний продукт. Капітал як ресурс виробництва туристичного продукту.
- 6.2. Концентрація виробництва в туризмі.
- 6.3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії.
- 6.4. Транснаціоналізація готельного бізнесу.

Тема №7. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

- 7.1. Особливості індустрії міжнародного туризму.
- 7.2. Туроператори і турагенти.
- 7.3. Заклади розміщення та харчування туристів.
- 7.4. Система транспортних перевезень.
- 7.5. Інноваційні процеси в міжнародному туризмі.
- 7.5. Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами ВТО.

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передують цій дисципліні: «Географія туризму», «Фізичне виховання», «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес», «Організація туристичної діяльності».

Міжпредметні зв'язки: «Основи туризмознавства», «Фізичне виховання», «Географія туризму», «Екологія та екологічна етика», «Активний туризм», «Організація туристичної діяльності», «Статистика в туризмі», «Музеєзнавство», «Інформаційні технології в галузі туризму», «Основи туризму та орієнтування», «Туристичне країнознавство», «Туристсько-рекреаційні комплекси світу», «Спеціалізований туризм», «Менеджмент у туризмі», «Маркетинг у туризмі», «Готельно-ресторанний бізнес».

4.2. Структура навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

4.2.1. Тематичний план

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт														Форми та методи контролю знань
	денна форма							заочна форма							
	Усього	аудиторна					с.р.	Усього	аудиторна					с.р.	
		у тому числі							у тому числі						
		л	сем	пр	лаб	інд			л	сем	пр	лаб	інд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Змістовий модуль 1. Сутність міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену															
Тема №1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	22	4		4			14								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації
Тема №2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.	22	4		4			14								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації
Тема №3. Міжнародні туристичні організації.	22	4		4			14								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації
Тема №4. Статистика міжнародного туризму.	16	2		2			12								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації
Тема №5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	18	4		4			10								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації

															ії презентації
Модульний контроль	6						6								Письмова модульна контрольна робота
Разом за змістовим модулем 1	106	18		18			70								
Змістовий модуль 2. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації															
Тема №6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації.	22	4		4			14								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка довідки та проведення її презентації
Тема №7. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	20	4		4			12								АР, СР, ІР: огляд додаткової літератури, підготовка довідки та проведення її презентації
Модульний контроль	2						2								Письмова модульна контрольна робота
Разом за змістовим модулем 2	44	8		8			28								
Усього годин	150	26		26			98								

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації: лекція, наочні методи: метод ілюстрації, метод демонстрацій, кейс-метод. За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації: Індуктивні та дедуктивні методи. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні та проблемно-пошукові методи навчання. До репродуктивних методів належать пояснювально-ілюстративний і відтворювальний.

Пояснювально-ілюстративний метод. Відтворювальний метод. Проблемно-пошукові методи навчання. Метод проблемного викладу. Частковопошуковий, або евристичний, метод. Дослідний метод. За ступенем керування навчальною діяльністю: самостійна робота, індивідуальна робота та самоосвіта.

5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо), перегляд відеооглядів інновацій в сфері туризму.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається із двох змістових модулів і викладається в цьому навчальному семестрі.

Результати навчальної діяльності здобувачів освіти оцінюються за 100-бальною шкалою в кожному семестрі окремо.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Індивідуальні дослідження, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхневу обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхнева, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачу освіти, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю
I. Обов'язкові	
1.1. Відвідування лекцій	Не передбач.
1.2. Відвідування практичних занять	Не передбач.
1.3. Робота на практичному занятті	5
1.4. Виконання завдань для самостійної роботи	
1.5. Виконання модульної роботи	5
1.6. Виконання ІНДЗ	15
Разом: 60	
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 60	
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60	
II. Додаткові	
Виконання завдань для самостійного опрацювання	
2.1. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10
2.2. Підготовка конкурсної наукової роботи з будь-якої теми курсу	10
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5
Разом: 25	
Максимальна кількість балів за додаткові види роботи: 25	
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60	

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
54 – 60 та більше	відмінно	5	A	відмінно
45 – 53	добре	4	BC	добре
36 – 44	задовільно	3	DE	задовільно
21 – 35	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 20		2	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6.4. Оцінка за іспит: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
36 – 40 та більше	відмінно	5	A	відмінно
30 – 35	добре	4	BC	добре
24 – 29	задовільно	3	DE	задовільно
14 – 23	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 13		2	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. Рекомендована література

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .
3. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм. : навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол № 13 від 26 черв. 2020)., 2020.
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINATION: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.
5. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
6. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-еко. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-еко. ун-ту, 2018. - 395 с. : рис. - Бібліогр.: с. 369-381.
7. Парфінченко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища / А. Парфінченко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2020. Вип. 126. Ч. 1. С. 12–23.
8. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі / В. Зайцева, О. Корнієнко // Вісник Запорізького національного університету. 2022. № 2 (8). С. 55–65.
9. Danylyshyn Bohdan, Olshanska Oleksandra, Zabaldina Yuliia, Mazurets Roman, Khlopiak Sergii, Pivnova Liliia. Designing a Marketing Strategy for the Development of Industrial Tourism in the Region. Journal of Optimization in Industrial Engineering. Volume 14, Issue 1 - Serial Number 29 Winter and Spring 2021. pp. 19-26. (Scopus)
10. Kostynets V., Kostynets Iu., Olshanska O. Pent-up Demand's Realization in the Hospitality Sector in Context of COVID-19 // Journal of International Studies. 2021. №1. Vol.14. (Scopus, Q2)
11. Mashika, H., Davydenko, I., Olshanska, O., ...Komarnitskyi, I., Lypnytska, Y. Modelling of Development of Ecological Tourism. International Journal of Scientific and Technology Research. 2020. No. 9(4). pp. 683–688. (Scopus)
12. Ольшанська О.В. Сучасні напрямки розвитку готельних послуг на світовому ринку / М. М. Єрмошенко, О. В. Ольшанська, В. В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. 2020. № 7-8. С. 110-118.

13. Денисенко М.П., Ольшанська О.В., Григорчук Д.В. Розвиток міжнародного туризму в контексті прогнозів всесвітньої туристичної організації. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (56). 2019. С. 41-47.

14. Oleksandra Olshanska, Yuliia Tymoshenko. Foreign investment efficiency in Ukraine. Журнал стратегічних економічних досліджень (Journal of Strategic Economic Research). 2021. № 6. С. 54-63.

15. Olshanska O., Khmelevskyi M., Hryhorchuk D. Innovation-driven Opportunities and Solutions to Promote Europe-oriented Tourism Development in Ukraine. Journal of Strategic Economic Research. 2021. №2. С. 31-40.

16. Ольшанська О.В., Палієнко С.В., Коротєєва А.В. Інформаційні технології в бізнес-плануванні туристичних компаній: інновації та ефективність у використанні рекреаційних ресурсів // Актуальні проблеми економіки. 2024. № 12 (282). С. 192-201.

7.4 Інформаційні ресурси

1. <https://www.unwto.org/> - сайт всесвітньої туристської організації
2. <https://www.tourism.gov.ua/> - сайт державного агентства розвитку туризму
3. <https://mkip.gov.ua/> - сайт Міністерства культури та інформаційної політики України 16
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - сайт Державної служби статистики України
5. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> – Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР.
6. https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003 ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги

8. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Крайні терміни складання та перескладання дисципліни	<i>Перескладання здійснюється відповідно до графіка</i>
Правила академічної доброчесності	<i>Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах).</i> <i>Реферати і практичні роботи, вилучені з Інтернет-джерел не зараховуються. Також не зараховують повторні роботи, запозичені у інших студентів.</i>

Вимоги до відвідування	<i>Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені на онлайн-платформі MOODLE та переслати в електронному варіанті на електронний ресурс навчальної дисципліни.</i> <i>Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і електронні посібники на освітній платформі MOODLE та самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.</i>
------------------------	---

Силабус перевірено

«29» серпня 2024 р.

Заступник директора

Інституту філології та масових комунікацій



Каріна ШЕКІР