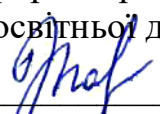


**Заклад вищої освіти  
«ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**КАФЕДРА ТУРИЗМУ, ДОКУМЕНТНИХ ТА МІЖКУЛЬТУРНИХ  
КОМУНІКАЦІЙ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор  
з освітньої діяльності

 **Оксана КОЛЯДА**  
«29» серпня 2024 р.



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК.2.9 Інформаційні технології в галузі туризму  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма «Туризм»  
(назва освітньої програми)

освітнього рівня Перший бакалаврський  
(назва освітнього рівня)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність(ності) 242 Туризм

(шифр і назва спеціальності(тей))  
(назва спеціалізації)

Інститут філології та масових комунікацій

(назва навчально-виховного підрозділу)

Обсяг кредитів: 4

Форма підсумкового контролю: екзамен

**Київ 2024 рік**

**ІНФОРМАЦІЯ  
ПРО ВИКЛАДАЧА**

|                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Викладач                                                                                                                                       | <i>Палієнко Сергій Володимирович к.і.н.,<br/>ДОЦЕНТ КАФЕДРИ ТУРИЗМУ, ДОКУМЕНТНИХ ТА<br/>МІЖКУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ</i> |
| Профайл викладача                                                                                                                              | <a href="https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php">https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php</a>                             |
| Канали комунікації                                                                                                                             | Email: <a href="mailto:svpaliy777@gmail.com">svpaliy777@gmail.com</a><br>Вайбер: 0679788375                           |
| Матеріали до курсу розміщено на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу <a href="http://vo.uu.edu.ua/">http://vo.uu.edu.ua/</a> за адресою | <a href="https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=5184">https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=5184</a>               |

# 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                                                                                                                    | Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній / освітньо-професійний ступінь | Характеристика навчальної дисципліни                                                                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                            |                                                                                     | денна форма здобуття освіти                                                                                   | заочна форма здобуття освіти |
| Загальний обсяг кредитів – 4 кредити ЄКТС                                                                                                  | Галузь знань<br><u>24 Сфера обслуговування</u><br>(шифр і назва)                    | Вид дисципліни<br><u>обов'язкова</u><br>(загальноуніверситетська, обов'язкова чи за вибором здобувача освіти) |                              |
| Загальний обсяг годин – 120 годин                                                                                                          | Спеціальність<br><u>242 Туризм</u><br>(шифр і назва)                                |                                                                                                               |                              |
| Модулів – 3                                                                                                                                | Спеціалізація<br><br>(назва)                                                        | Цикл підготовки<br><u>професійний</u><br>(загальний чи професійний)                                           |                              |
| Змістових модулів – <i>немає</i>                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання<br><br>(назва)                                                                                     | Мова викладання, навчання та оцінювання:<br><u>українська</u><br>(назва)            | Рік підготовки:                                                                                               |                              |
|                                                                                                                                            |                                                                                     | 3-й                                                                                                           | 3-й                          |
|                                                                                                                                            |                                                                                     | Семестр                                                                                                       |                              |
|                                                                                                                                            |                                                                                     | 5-й                                                                                                           | 5-й                          |
| Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 3 самостійної роботи – 6                                                     | Освітній / освітньо-професійний ступінь:<br><u>бакалавр</u>                         | Лекції                                                                                                        |                              |
|                                                                                                                                            |                                                                                     | 22 год                                                                                                        | 6 год                        |
| Практичні, семінарські                                                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| 22 год                                                                                                                                     |                                                                                     | 6 год                                                                                                         |                              |
| Лабораторні                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| год                                                                                                                                        |                                                                                     | год                                                                                                           |                              |
| Самостійна робота                                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| 76 год                                                                                                                                     |                                                                                     | 108 год                                                                                                       |                              |
| Індивідуальні завдання: год                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| Вид семестрового контролю:<br><i>іспит</i>                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                               |                              |
| Відсоток аудиторних занять становить:<br>для денної форми здобуття освіти – <b>36,6%</b><br>для заочної форми здобуття освіти – <b>10%</b> |                                                                                     |                                                                                                               |                              |

## Примітка.

Програма дисципліни виконується в повному обсязі незалежно від форми здобуття освіти.

Аудиторне навантаження заочної форми здобуття освіти становить:

1-2 курси навчання ОС «бакалавр» і «молодший бакалавр», ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОКР «молодший спеціаліст» – 20% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти;

3-4 курси ОС «бакалавр», 1-2 курси ОС «магістр» – 25% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти.

Здобувачі освіти заочної форми здобуття освіти мають виконати 100% програми дисципліни, тобто виконати всі практичні, лабораторні, контрольні роботи, заплановані програмою дисципліни, і прикріпити їх на платформу Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle, а теоретичний матеріал опанувати за наявними матеріалами до лекцій (за винятком вступної ознайомчої лекції). під час сесії для заочної форми здобуття освіти проводять вступні лекції, консультації та контрольні заходи (заліки та іспити).

Задля підтримки здобувачів освіти заочної форми для здобуття ними всіх запланованих освітньою програмою компетентностей і програмних результатів навчання університет надає додаткову можливість бажаючим здобувачам освіти заочної форми доєднатись за розкладом до аудиторних занять здобувачів освіти денної форми.

### **ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ**

Викладання навчальної дисципліни спирається на оволодіння здобувачами освіти професійних знань в рамках освітнього рівня «бакалавр», «молодший спеціаліст» комплексної дисципліни «Туризм»; оволодіння студентами специфічними знаннями та практичними навичками щодо організації та проведення спортивно-туристських заходів, що є складовою ланкою комплексної професійної підготовки фахівців з туризму.

### **ПІСЛЯРЕКВІЗИТИ**

Знання курсу розвивають професіоналізм здобувача освіти, створюють базові знання для формування спеціаліста туристської галузі.

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання дисципліни «Інформаційні технології в галузі туризму» є формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері спеціальної професійної підготовки для поглиблення навичок використання новітніх інформаційних технологій у галузі туризму.

На базі підготовки, набутої на попередніх курсах, здобувачі освіти продовжують вивчення програмно-технічних засобів та методів їх використання у туристичній діяльності.

Програма курсу визначає його структуру і зміст, послідовність викладення матеріалу, фіксує ключові поняття і терміни, які в процесі вивчення предмета розгортаються в характеристики технологій та їх взаємозв'язків.

Програма визначає рівень сформованості знань, умінь і навичок, необхідних для засвоєння курсу. Основою для контролю й оцінювання засвоєння курсу та самоконтролю у процесі опанування навчального матеріалу є перелік програмних питань.

Програма орієнтує також на вміння користуватися підручниками, навчальними посібниками, методичними матеріалами, науковими публікаціями, технічно-виробничими та комерційно-рекламними, нормативними і довідковими виданнями, необхідними для самостійної роботи здобувача освіти при вивченні курсу, а також допомагає йому навчитися застосовувати на практиці засвоєні теоретичні настанови, набуті навичок використання сучасних інформаційних технологій.

Вивчення дисципліни здійснюється за допомогою читання лекцій, проведення лабораторних занять, обговорення актуальних тем, але перш за все шляхом самостійного створення здобувачами освіти зразків інформаційно-туристичної продукції.

**Завдання** вивчення дисципліни передбачає оволодіння здобувачами першого (бакалаврського) рівня знаннями та навичками у сфері інформаційних технологій у туризмі.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен

**знати:**

- інформаційні технології, що використовуються в туризмі із застосуванням методів і форм управлінської діяльності в галузі туризму;
- основні поняття інформатики, інформаційні сервіси, можливості створення інформації та її використання за допомогою впровадження інформаційних систем.

**вміти:**

- використовувати базові інформаційні системи для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій управління у туристичній галузі;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості
- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної галузі, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних систем.

**Рядок дисципліни в «Матриці відповідності загальних програмних компетентностей компонентам освітньої програми»**

|               | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 6 | ЗК 7 | ЗК 8 | ЗК 9 | ЗК 11 | ЗК 12 | ЗК 13 | ЗК 14 | ЗК 15 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>ОК 2.9</b> | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +     | +     | +     | +     | +     |

**Рядок дисципліни в «Матриці відповідності спеціальних (фахових) програмних компетентностей компонентам освітньої програми»**

|               | ФК 2 | ФК 3 | ФК 4 | ФК 5 | ФК 6 | ФК 7 | ФК 8 | ФК 10 | ФК 11 | ФК 12 | ФК 13 | ФК 16 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>ОК 2.9</b> | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +     | +     | +     | +     | +     |

**Рядок дисципліни в «Матриці забезпечення програмних результатів**

**навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»**

|                   |              |              |              |              |              |              |              |               |               |               |               |               |               |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                   | <b>ПРН 1</b> | <b>ПРН 2</b> | <b>ПРН 4</b> | <b>ПРН 5</b> | <b>ПРН 6</b> | <b>ПРН 7</b> | <b>ПРН 9</b> | <b>ПРН 10</b> | <b>ПРН 11</b> | <b>ПРН 14</b> | <b>ПРН 15</b> | <b>ПРН 16</b> | <b>ПРН 23</b> |
| <b>ОК<br/>2.9</b> | +            | +            | +            | +            | +            | +            | +            | +             | +             | +             | +             | +             | +             |

## **4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **4.1. Анотація дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі

Тема 1. Основні поняття і визначення

Тема 2. Інформаційні потреби та їх задоволення

Тема 3. Методи та засоби збору, обробки, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації

Тема 4. Вимоги до комунікації

Тема 5. Кібербезпека в туризмі

**Змістовий модуль 2.** Інформатизація бізнес-процесів у туризмі

Тема 6. Інформаційні технології в системах управління діяльністю туристичного підприємства

Тема 7. Спеціалізовані інформаційні системи в роботі туристичних підприємств

Тема 8. Використання штучного інтелекту в турбізнесі

Тема 9. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму

Тема 10. Сучасні системи електронного бронювання й резервування

**Змістовий модуль 3.** Інтернет-технології в турбізнесі

Тема 11. Технології мультимедіа та віртуальної реальності в туризмі

Тема 12. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі в туризмі

Тема 13. Міжнародні телекомунікаційні мережі та системи в туризмі

Тема 14. Електронні платіжні системи в туризмі

Тема 15. Мобільні додатки туристичного спрямування

**Дисципліни, вивчення яких обов'язково передус цій дисципліні:** «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес».

**Міжпредметні зв'язки:** «Сучасні інформаційні системи в туризмі», «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес», «Основи туристичної діяльності».

## 4.2. Програма навчальної дисципліни

### 4.2.1. Тематичний план:

| Назви змістових модулів і тем                                                                       | Розподіл годин між видами робіт |              |     |    |     |     |      |              |              |     |    |     |     |      | Форми та методи контролю знань              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|-----|----|-----|-----|------|--------------|--------------|-----|----|-----|-----|------|---------------------------------------------|
|                                                                                                     | денна форма                     |              |     |    |     |     |      | заочна форма |              |     |    |     |     |      |                                             |
|                                                                                                     | Всього                          | аудиторна    |     |    |     |     | с.р. | Всього       | аудиторна    |     |    |     |     | с.р. |                                             |
|                                                                                                     |                                 | у тому числі |     |    |     |     |      |              | у тому числі |     |    |     |     |      |                                             |
|                                                                                                     |                                 | л            | сем | пр | лаб | інд |      |              | л            | сем | пр | лаб | інд |      |                                             |
| 1                                                                                                   | 2                               | 3            | 4   | 5  | 6   | 7   | 8    | 9            | 10           | 11  | 12 | 13  | 14  | 15   | 16                                          |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі |                                 |              |     |    |     |     |      |              |              |     |    |     |     |      |                                             |
| Тема 1. Основні поняття і визначення                                                                | 2                               | 2            |     |    |     |     | 6    | 2            | 2            |     |    |     |     |      | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 2. Інформаційні потреби та їх задоволення                                                      | 2                               | 2            |     |    |     |     | 6    | 2            |              |     |    |     |     | 2    | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 3. Методи та засоби збору, обробки, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації             | 2                               | 2            |     |    |     |     | 6    | 2            | 0            |     |    |     |     | 2    | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 4. Вимоги до комунікації                                                                       | 2                               | 2            |     |    |     |     | 6    | 2            |              |     |    |     |     | 2    | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 5. Кібербезпека в туризмі                                                                      | 2                               | 2            |     |    |     |     | 6    | 2            |              |     |    |     |     | 2    | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Разом за змістовним модулем 1                                                                       | 40                              | 10           |     |    |     |     | 30   | 10           | 2            |     |    |     |     | 8    |                                             |
| Змістовий модуль 2. Інформатизація бізнес-процесів у туризмі                                        |                                 |              |     |    |     |     |      |              |              |     |    |     |     |      |                                             |

|                                                                                                            |    |    |  |    |  |  |    |    |  |   |  |  |    |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|----|--|--|----|----|--|---|--|--|----|---------------------------------------------|
| Тема 6.<br>Інформаційні технології в системах управління діяльністю туристичного підприємства              | 44 | 2  |  | 12 |  |  | 28 | 44 |  | 2 |  |  | 42 | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 7.<br>Спеціалізовані інформаційні системи в роботі туристичних підприємств                            | 12 | 2  |  |    |  |  | 8  | 12 |  |   |  |  | 12 | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 8.<br>Використання штучного інтелекту в турбізнесі                                                    | 12 | 2  |  | 4  |  |  |    | 12 |  |   |  |  | 12 | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 9.<br>Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму | 6  | 2  |  |    |  |  | 8  | 6  |  |   |  |  | 6  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 10. Сучасні системи електронного бронювання й резервування                                            | 2  | 2  |  |    |  |  |    | 2  |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Разом за змістовним модулем 2                                                                              | 70 | 10 |  | 16 |  |  | 44 | 70 |  | 2 |  |  | 68 |                                             |
| <b>Змістовий модуль 3. Інтернет-технології в турбізнесі</b>                                                |    |    |  |    |  |  |    |    |  |   |  |  |    |                                             |
| Тема 11. Технології мультимедіа та віртуальної реальності в туризмі                                        | 2  | 2  |  |    |  |  |    | 2  |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 12.<br>Інформаційний маркетинг перспективи розвитку електронної торгівлі в туризмі                    | 2  | 2  |  |    |  |  |    | 2  |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 13.<br>Міжнародні телекомунікаційні мережі та системи в туризмі                                       | 2  | 2  |  |    |  |  |    | 2  |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |

|                                                    |     |    |  |    |  |    |     |   |  |   |  |  |    |                                             |
|----------------------------------------------------|-----|----|--|----|--|----|-----|---|--|---|--|--|----|---------------------------------------------|
| Тема 14. Електронні платіжні системи в туризмі     | 2   | 2  |  |    |  |    | 2   |   |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Тема 15. Мобільні додатки туристичного спрямування | 2   | 2  |  |    |  |    | 2   |   |  |   |  |  | 2  | ТК<br>МК<br>Реф.<br>СР<br>ІЗ<br>ПК<br>Під.К |
| Разом за змістовим модулем 3                       | 10  | 10 |  |    |  |    | 10  |   |  |   |  |  | 10 |                                             |
| Всього                                             | 120 | 30 |  | 16 |  | 72 | 120 | 2 |  | 2 |  |  | 92 |                                             |

ТК – тестовий контроль; МК – модульний контроль; Реф. – реферат; СР - самостійна робота; ІЗ – індивідуальні завдання; ПК – поточний контроль; Під.К – підсумковий контроль.

## 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

### 5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. Пояснення
2. Розповідь
3. Бесіда
4. Лекція
5. Презентація
6. Самостійна робота
7. Індивідуальні завдання

### 5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

### 5.3. Інклюзивні методи навчання

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання.
2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклад.
3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка.
4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

## 6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою.

Вона складається із трьох змістовних модулів і викладається у п'ятому навчальному семестрі.

Результати навчальної діяльності здобувачів освіти оцінюються за 100-бальною шкалою в кожному семестрі окремо.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Індивідуальні дослідження, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

### **6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти**

| <b>Оцінка</b>       | <b>Критерії оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>«відмінно»</b>   | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.         |
| <b>«добре»</b>      | Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки. |
| <b>«задовільно»</b> | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхневу обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною                                                         |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>«незадовільно»</b> | Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхнева, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачу освіти, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

## 6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру

| Вид діяльності здобувача освіти                                   | Максимальна кількість балів за одиницю |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>I. Обов'язкові</b>                                             |                                        |
| 1.1. Відвідування лекцій                                          | Не передбач.                           |
| 1.2. Відвідування практичних занять                               | Не передбач.                           |
| 1.3. Робота на практичному занятті                                | 10                                     |
| 1.4. Виконання завдань для самостійної роботи                     | 8                                      |
| 1.5. Виконання модульної роботи                                   | 30                                     |
| 1.6. Виконання ІНДЗ                                               | Не передбач.                           |
| <b>Разом: 60</b>                                                  |                                        |
| Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 100       |                                        |
| Всього балів за теоретичний і практичний курс: 100                |                                        |
| <b>II. Додаткові</b>                                              |                                        |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання                    |                                        |
| 2.1. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу            | 10                                     |
| 2.2. Підготовка конкурсної наукової роботи з будь-якої теми курсу | 10                                     |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції                   | 5                                      |
| <b>Разом: 25</b>                                                  |                                        |
| Максимальна кількість балів за додаткові види роботи: 25          |                                        |
| Всього балів за теоретичний і практичний курс: 100                |                                        |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;

- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

### 6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS

| Оцінка за 100-бальною системою |                     | Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |                                                                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 54 – 60 та більше              | <i>відмінно</i>     | 5                             | A                     | <i>відмінно</i>                                                   |
| 45 – 53                        | <i>добре</i>        | 4                             | BC                    | <i>добре</i>                                                      |
| 36 – 44                        | <i>задовільно</i>   | 3                             | DE                    | <i>задовільно</i>                                                 |
| 21 – 35                        | <i>незадовільно</i> | 2                             | FX                    | <i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>             |
| 1 – 20                         |                     | 2                             | F                     | <i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i> |

### 6.4. Оцінка за іспит: шкала оцінювання національна та ECTS

| Оцінка за 100-бальною системою |                     | Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |                                                                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 36 – 40 та більше              | <i>відмінно</i>     | 5                             | A                     | <i>відмінно</i>                                                   |
| 30 – 35                        | <i>добре</i>        | 4                             | BC                    | <i>добре</i>                                                      |
| 24 – 29                        | <i>задовільно</i>   | 3                             | DE                    | <i>задовільно</i>                                                 |
| 14 – 23                        | <i>незадовільно</i> | 2                             | FX                    | <i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>             |
| 1 – 13                         |                     | 2                             | F                     | <i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i> |

## 6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

| Оцінка за 100-бальною системою |                     | Оцінка за національною шкалою |                      | Оцінка за шкалою ECTS |                                                                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                |                     | екзамен                       | залік                |                       |                                                                   |
| <b>90 – 100</b>                | <i>відмінно</i>     | <b>5</b>                      | <i>зараховано</i>    | <b>A</b>              | <i>відмінно</i>                                                   |
| <b>82 – 89</b>                 | <i>добре</i>        | <b>4</b>                      |                      | <b>B</b>              | <i>добре (дуже добре)</i>                                         |
| <b>75 – 81</b>                 | <i>добре</i>        | <b>4</b>                      |                      | <b>C</b>              | <i>добре</i>                                                      |
| <b>64 – 74</b>                 | <i>задовільно</i>   | <b>3</b>                      |                      | <b>D</b>              | <i>задовільно</i>                                                 |
| <b>60 – 63</b>                 | <i>задовільно</i>   | <b>3</b>                      |                      | <b>E</b>              | <i>задовільно (достатньо)</i>                                     |
| <b>35 – 59</b>                 | <i>незадовільно</i> | <b>2</b>                      | <i>не зараховано</i> | <b>FX</b>             | <i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>             |
| <b>1 – 34</b>                  | <i>незадовільно</i> | <b>2</b>                      |                      | <b>F</b>              | <i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i> |

## 6.6. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

ПРИКЛАД ДЛЯ ІСПИТУ

| Поточне тестування та самостійна робота |    |    |    |    |                      |    |    |    |         |                      |         |         |         |         | Разом                | Іспит              | Сума                |
|-----------------------------------------|----|----|----|----|----------------------|----|----|----|---------|----------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|--------------------|---------------------|
| Змістовий модуль №1                     |    |    |    |    | Змістовий модуль № 2 |    |    |    |         | Змістовий модуль № 3 |         |         |         |         |                      |                    |                     |
| T1                                      | T2 | T3 | T4 | T5 | T6                   | T7 | T8 | T9 | T1<br>0 | T1<br>1              | T1<br>2 | T1<br>3 | T1<br>4 | T1<br>5 | не<br>більш<br>е 100 | не<br>більше<br>30 | не<br>більше<br>100 |
| 6                                       | 6  | 6  | 6  | 6  | 40                   | 40 | 8  | 20 |         |                      |         |         |         |         |                      |                    |                     |

T1, T2 ... T15 – теми змістових модулів.

## 7. Рекомендована література

### Базова

1. Білогурова Г.В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 49 с.
2. Брич В.Я. (ред.) Туроперейтинг : підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
4. Інформаційні системи та технології в туризмі. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Молодший бакалавр» освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання. / Уклад. Щєбаніна О.В. та ін. Миколаїв, 2021. 37 с.
5. Короба Н.С., Михайленко Т.І., Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Інформаційні технології в туризмі». Київ: «Альфа-ПК» 2022. 40 с.
6. Лисенко В.М. Інформаційні технології в туризмі : навчальний посібник. Київ : Університет «Україна», 2017. 99 с.
7. Ольшанська О.В., Палієнко С.В., Коротєєва А.В. Інформаційні технології в бізнес-плануванні туристичних компаній: інновації та ефективність у використанні рекреаційних ресурсів // Актуальні проблеми економіки. 2024. № 12 (282). с.192-201.
8. Палієнко С.В., Танська Л.В., Коротєєва А.В. Вплив інформаційних технологій на організацію туристичної діяльності: сучасні тенденції та перспективи // Актуальні проблеми економіки. 2025. № 2 (284). С. 6-15.
9. Танська Л.В., Палієнко С.В. Інформаційні технології в туризмознавстві: нові можливості та виклики // Актуальні проблеми економіки. 2025. № 1 (283). С. 98-107.

### Допоміжна:

1. Артеменко О.І., Пасічник В.В., Єгорова В.В. Інформаційні технології в галузі туризму. Аналіз застосувань та результатів досліджень // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Інформаційні системи та мережі. 2015. №814. С. 3–22.
2. Бурка В.Й., Підгірна В.Н., Паламарюк М.Ю. Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі // Економіка та суспільство. 2022. Вип. 43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-45>

3. Грабар М.В. Інформаційні системи та технології на туристичному ринку: сучасність та перспективи. Інфраструктура ринку. 2020. №39. С.26-32. <https://doi.org/10.32843/infrastruct39-5>
4. Круглик, В.С., Єремєєв В.С. Прокоф'єв Є.Г. Сердюк І.М., Тригуб І.Є. Особливості розробки CRM-системи для міжнародного туроператора. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2020. № 31(1). С. 79-84.
5. Наврозова Ю.О., Яницька А.М. Про CRM-системи туристичних компаній // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць, 2022. № 2(79). С. 39–52. DOI 10.31375/2226-1915-2022-2-39-52.
6. Погуда Н.В. CRM-системи у діяльності туристичних підприємств // Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. Київ: МДУ, 2022. С. 45–46.

#### **Інтернет-джерела:**

1. Автоматизація бізнес-процесів за допомогою BPM-системи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=34Ak9ggn5ks>.
2. Автоматичне відправлення смс-повідомлень із CRM-системи. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/sms-rozsylka-u-crm-systemi>.
3. АСКОД WEB | ІнфоПлюс | Система електронного документообігу АСКОД у хмарі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8ife2mLNshQ>.
4. Бізнес-додатки | Microsoft Dynamics 365. URL: <https://dynamics.microsoft.com>.
5. Бізнес-процеси та BPM-технології для їх автоматизації | Террасофт. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/bpm-business-process-management>.
6. Вебінар: Основи ефективної роботи в CRM МоїТуристи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dJxy4RsaoNc&list=PLsP7lCgKydv0SeHNkmIptmGdWN4QZDXjT&index=12>.
7. Відео презентація Tourism CRM Creatio – Be Tech. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rbdW9lXo0-M>.
8. Воронки продажів у CRM-системах: налаштування та приклади етапів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/voronka-prodazhiv>.
9. Впровадження CRM для малого бізнесу: специфіка та основні поняття. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/crm-systema-dlja-malogo-biznesu>.
10. Гугл Планета Земля. Google Earth pro для новачків. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yb-O14ZdREQ>.
11. Документація по СЕД FossDoc. URL: <https://fossdoc.com/sed-documentation>.
12. Електронний договір із туристом (All-Inclusive CRM). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=1X\\_PEl3scew](https://www.youtube.com/watch?v=1X_PEl3scew).
13. Електронний документообіг FossDoc. Опис системи. URL: <https://fossdoc.com/elektronniy-dokumentooborot>.

14. Ефективне управління клієнтами у CRM-системі, ведення клієнтської бази. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/upravlinnja-klijentamy>.
15. Збереження заявок з кабінету турсервісів – CRM для турагенції (All-Inclusive CRM). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=SJM4B\\_CfpcI](https://www.youtube.com/watch?v=SJM4B_CfpcI).
16. Знайомство з віртуальним глобусом Google Earth Pro. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2Gn9s-qPpa4>.
17. Інструкція користувача CRM IT-tour. URL: [https://www.ittour.com.ua/files/crm\\_documents/Instruction%20CRM%20IT-Tour.pdf](https://www.ittour.com.ua/files/crm_documents/Instruction%20CRM%20IT-Tour.pdf).
18. Інтеграція CRM-системи із сайтом компанії. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/integratsija-crm-systemy-z-sajtom>
19. Калькулятор послуг у CRM. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/kalkuljator-poslug-v-crm-systemi>.
20. Керуй проектами своєї команди звідусіль | Trello. URL: <https://trello.com>
21. Конструктор документів, шаблонів sms-повідомлень та листів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/generatsija-dokumentiv>.
22. Курс «Менеджер з продажів». URL: <https://perfectum.ua/ua/documentation/course-sales-manager>.
23. Навчальне відео щодо повного продукту Zoho Projects. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LFp6FrWWBO0>.
24. Навчання Microsoft Planner для початківців. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-Sz9mrnnqPU>.
25. Надійна CRM для всієї команди | NetHunt CRM. URL: <https://nethunt.ua/>
26. Огляд Jira | Що таке Jira. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OkBLJoMYWug>.
27. Огляд KeyCRM для ТОВАРКИ – система для автоматизації торгівлі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yb3qo8j78sE&t=0s>.
28. Огляд Onebox CRM: простіше, ніж блокнот | Вартість, інтеграції, віджети. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N2g-8-Qd3YA>.
29. Огляд Oracle BPM. URL: <https://comparecamp.com/oracle-bpm-review-pricing-pros-cons-features/>.
30. Огляд Sales Creatio. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PzWPWcFR1sE>.
31. Огляд Trello - Найкращий інструмент для планування та продуктивності / Як використовувати. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E--lahW1-uw>.
32. Огляд Zoho Projects: ціни, плюси, мінуси. URL: <https://www.begindot.com/ru/Product/zoho-projects/>.
33. Огляд IBM Business Process Manager. URL: <https://www.ibm.com/docs/en/bpm/8.5.5?topic=manager-business-process-overview>.
34. Онлайн ПЗ з управління проектами – Zoho Projects. URL: <https://www.zoho.com/projects/>.
35. Основи Basecamp: Серія відео, що допоможе вам швидко розпочати роботу. URL:

- [https://www.youtube.com/watch?v=peGIkgNBDNU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi\\_M\\_g-Blu8UzPym9rZi&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=peGIkgNBDNU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=2).
36. Основні переваги інтеграції CRM-системи з IP-телефонією. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/integratsija-crm-z-ip-telefonijeju>.
37. ПЗ для керування проєктами | Microsoft Project. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/project/project-management-software?rtc=1>.
38. Побудова карти профілю рельєфу | Google Earth Pro | URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7vvyimx8mxw>.
39. Популярні і кращі CRM системи для бізнесу. URL: <https://project-seo.net/uk/ecommerce-uk/krashchi-crm-systemy/>.
40. Презентація Perfectum CRM + ERP. URL: <https://perfectum.ua/images/presentation/perfectum-presentation-ua.pdf>.
41. Програма Google | Google Earth Pro | Знайомство з програмою. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GTZooCst3Hk>.
42. Просунута інструкція з Google Earth Pro. (Частина 1). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r9G99E4kDJQ>.
43. Просунута інструкція з Google Earth Pro. (Частина 2). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BKrssHGJw7k>.
44. Профіль рельєфу у Google Earth Pro. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=sKijSntWJhE&list=PLreRceEbhxO2XjLrtVC11\\_lpZeCxtAkR\\_&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=sKijSntWJhE&list=PLreRceEbhxO2XjLrtVC11_lpZeCxtAkR_&index=5).
45. Рішення на основі методології Канбан для керування завданнями в Teams | Microsoft Planner. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business/task-management-software>.
46. Розпочинаючи проєкт Basecamp. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=A-4AVHEbJKQ&list=PLwo5Hcps5IkAVXi\\_M\\_g-Blu8UzPym9rZi&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=A-4AVHEbJKQ&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=4).
47. Розуміння головного меню Basecamp. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=O7eRMW236HU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi\\_M\\_g-Blu8UzPym9rZi&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=O7eRMW236HU&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=3).
48. СЕД DOCS.UA. URL: <https://docsua.org/>.
49. Топ 10 ERP систем для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/erp/>.
50. Топ 10 найкращих CRM систем для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/crm/>.
51. Топ 10 СЕД (Системи електронного документообігу) для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/sed/>.
52. Топ 10 систем управління проєктами для України. URL: <https://www.livebusiness.com.ua/tools/pm/>.
53. Топ 10: Програми для турагенств та туристичних фірм (для України). URL: <https://www.livebusiness.com.ua/ua/tools/tourism/>.
54. ТОП-20 CRM-систем для України. URL: <https://vlada-rykova.com/ua/crm-sistemy/>.

55. Українські CRM-системи, що варті уваги. URL: <https://inweb.ua/blog/ua/ukrainskie-crm-sistemy-dostoynye-vnimaniya/>.
56. Управління проєктами в Asana: докладний огляд таск-менеджера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WQ2QX69Kd18>.
57. Управління ресурсами підприємства з S/4HANA | SAP. URL: <https://www.sap.com/ukraine/products/erp/s4hana.html>.
58. Фінансовий облік у CRM-системі. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/upravlinnja-finansamy-v-crm-systemi>.
59. Функція «Шарів» у програмі | Google Earth Pro. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lfXkFTYK5d0>.
60. Чим замінити російські CRM системи: Найкращі українські аналоги. URL: <https://finance.ua/ua/saving/czem-zamenit-rossijskie-crm-sistemy>.
61. Що таке BPMS. URL: <https://trinion.org/blog/chto-takoe-bpms>.
62. Що таке Clobbi. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mZWbirhFZZQ>.
63. Що таке CRM система? Які завдання допоможе вирішити впровадження CRM у компанії? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/crm-systema-shcho-tse-take>.
64. Що таке ERP | Визначення планування ресурсів підприємства | SAP Insights. URL: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-erp.html>.
65. Що таке Salesforce? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hUtOd16GqSI>.
66. Що таке SAP S/4HANA Cloud? Демоогляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=G1SvFduB33Y>.
67. Що таке планування ресурсів підприємства (ERP) – Microsoft Dynamics 365. URL: <https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/erp/what-is-erp/>.
68. Що таке проєкт Basecamp. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=5vPZ-4vs-Lo&list=PLwo5Hcps5IkAVXi\\_M\\_g-Blu8UzPym9rZi&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=5vPZ-4vs-Lo&list=PLwo5Hcps5IkAVXi_M_g-Blu8UzPym9rZi&index=3).
69. Як виглядає ефективна CRM-система: від бази даних клієнтів до аналітики та звітів. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/efektyvna-crm-systema-ta-funksiji>.
70. Як використовувати ASANA | Програмне забезпечення з проєкт-менеджменту для початківців [Посібник з Asana 2021]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IWXco19SzE8>.
71. Як використовувати Trello, повний посібник. URL: <https://uk.gadget-info.com/81494-how-to-use-trello-a-complete-guide>.
72. Як ефективно управляти продажами у CRM-системі? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/upravlinnja-prodazhamy-tovariv-ta-poslug-u-crm-systemi>.
73. Як покращити продаж за допомогою аналітичних звітів у CRM-системі? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funksiji-crm/crm-analika-ta-zvity-dlja-biznesu>.
74. Які бувають типи CRM-систем: характеристики та детальні приклади функціоналу. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/vydy-crm-system>.

75. Які економічні ефекти від застосування CRM-системи в компанії?  
URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/ekonomichnyj-efekt-vprovadzhennja-crm-dlja-biznesu>.
76. Які цілі та завдання можна реалізувати за допомогою CRM-системи?  
URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/tsili-ta-zadachi-crm-systemy>.
77. [Clobbi] Цифрова трансформація компаній, ефективне управління.  
URL: <https://clobbi.com/ru/>.
78. [Gantter] Оглядові відео. URL: [https://www.youtube.com/playlist?list=PL51HQ7Foi9OZib1J0rU\\_dW11NRg3ghzcP](https://www.youtube.com/playlist?list=PL51HQ7Foi9OZib1J0rU_dW11NRg3ghzcP).
79. [Megapolis.DocNet] Електронний документообіг. URL: <https://www.softline.kiev.ua/docflow>.
80. [Oracle] Enterprise Resource Planning Demo/ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jjyn0QMl0Fc>.
81. [АСКОД] ІнфоПлюс. URL: <https://infoplus.ua/#/page/askod/products>
82. [Огляд NetHunt] Як почати роботу з CRM. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=AcCbePEkj\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=AcCbePEkj_Q).
83. Basecamp 3 – вступ і загальний огляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=su5xAZHF114>.
84. Bizagi Modeler – Process Simulation Explained – BPM Software. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ys4t0AzDjQM>.
85. Bizagi. Опис. Приклад. URL: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/273017/>.
86. BJet – ERP система для розвитку та управління бізнесом в Україні.  
URL: [https://www.youtube.com/watch?v=Udv0C-xb2l4&list=TLGGoj\\_r7YtkvngwMjA0MjAyMw](https://www.youtube.com/watch?v=Udv0C-xb2l4&list=TLGGoj_r7YtkvngwMjA0MjAyMw).
87. BJET – Комплексне хмарне рішення для розвитку та управління бізнесом. URL: <https://bjetpro.com/>.
88. Bonita Open Solution. Доступний BPM. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL569886B7BEC9F480>.
89. Bonitasoft: Open Source BPM software – Business Process Management.  
URL: <https://www.bonitasoft.com/>.
90. BPM-система (BPMS): як вибрати найкраще рішення для оцифрування бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/bpm-sistema-bpms-kak-vybrat-luchshee-reshenie-dlja-otsifrovki-biznesa>.
91. Clobbi - хмарний сервіс управління сучасним підприємством. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yfTOPmOPKio>.
92. CRM SalesDrive для товарів, інтернет-магазинів – Оглядове відео. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=9bQ8LsDS\\_vI](https://www.youtube.com/watch?v=9bQ8LsDS_vI).
93. CRM для бізнесу. Українська CRM-система для еcommerce та сфери послуг. Автоматизація бізнесу та спілкування з клієнтами. URL: <https://ua.keycrm.app/>.
94. CRM для інтернет-магазину, продажу товарів – SalesDrive. URL: <https://salesdrive.com.ua/>.

95. CRM для турагентства та організації подорожей. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/galuzevi-crm/crm-systema-dlja-turystychnoji-kompaniji>.
96. CRM для туризму Tourism Creatio. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X2v9vBIZxmM>.
97. CRM та ERP: у чому різниця між цими системами? URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/blog/vidminnist-crm-vid-erp>.
98. CRM+ERP система Perfectum – українська Срс + Ерп в коробці для малого та середнього бізнесу. URL: <https://perfectum.ua/ua/>.
99. CRMTravels.com – CRM для турагентств! URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7ff4aj9nzSw>.
100. CRM-система Айти-тур. URL: <https://toursite.com.ua/crm-about>.
101. CRM-система для автоматизації продажів | Sales Creatio. URL: <https://www.creatio.com/ua/sales>.
102. CRM-система для керування завданнями. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/upravlinnja-zavdannjamy-v-crm-systemi>.
103. CRM-система для турагенцій: що повинна вміти та як обрати. URL: <https://blog.keycrm.app/uk/crm-sistema-dlya-turagencij-shho-povinna-vmiti-ta-yak-obrati>.
104. CRM-система для туристичних компаній — Tourism Creatio. URL: <https://btbpm.com/t-tour>.
105. E-Docs – система електронного документообігу. URL: <https://e-docs.ua/>.
106. E-MAIL розсилка: переваги інтеграції поштової скриньки з CRM. URL: <https://megaprojects.com.ua/uk/funktsiji-crm/integratsija-crm-systemy-z-poshtuju>.
107. Enterprise Resource Planning (ERP) | Oracle. URL: <https://www.oracle.com/erp/>.
108. ERP системи для бізнесу від OneBox OS. URL: <https://1b.app/ua/erp-for/>.
109. Ganttter | #1 Хмарне програмне забезпечення з управління проектами. URL: <https://www.ganttter.com/>.
110. Google Earth / Планета Земля / вимірювання. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_OXx2MmHihs](https://www.youtube.com/watch?v=_OXx2MmHihs).
111. Google Earth Pro – Повна інструкція для початківця. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3lGl1VZjtg4>.
112. Google Earth Прокладання й запис маршруту. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sdFUdE7EF7M>.
113. IBM BPM Огляд (Ілля Захаров). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mPQh9GIkfoY>.
114. Introducing Oracle BPM 12c with Meera Srinivasan. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Q33krxrPv4Y>.
115. Introduction to Microsoft Power Automate. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hCuxuUaGC6Y>.
116. Jira | Програма трекінгу справ і проєктів | Atlassian. URL: <https://www.atlassian.com/software/jira>.

117. Megapolis DocNet Презентація.  
URL: [https://www.youtube.com/watch?v=4ufCg\\_c9OK0](https://www.youtube.com/watch?v=4ufCg_c9OK0).
118. Microsoft Dynamics 365 for Sales | CRM рішення для продажів в 2023 році. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ifJhgIdL8SA>.
119. Microsoft Planner – Управління командною роботою. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zHk2x8VdnWA>.
120. MS Project 2016 за 30 хвилин. (Microsoft Project) - календарне планування проєкту. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VuNAmlzgDGo>.
121. OneBox. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wrBAD1SAUn0>.
122. Oracle BPM and... Coffee. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3F1qK1UeawE>.
123. Perfectum CRM ERP – «Огляд та можливості для волонтерської організації». URL: [https://www.youtube.com/watch?v=q9FEgW\\_INJA](https://www.youtube.com/watch?v=q9FEgW_INJA).
124. Salesforce: The Customer company. URL: <https://www.salesforce.com/>.
125. SharePoint – програмні засоби для співпраці в групах. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/sharepoint/collaboration>.
126. SharePoint 2019. Перший погляд. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=C6k3Qfnmrew>.
127. Zoho Projects – управління проєктами. Класика! URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dj2C5j-y8vg>.

## 8. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Крайні терміни складання та перескладання дисципліни | <i>Перескладання здійснюється відповідно до графіка</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Правила академічної доброчесності                    | <p><i>Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах).</i></p> <p><i>Реферати і практичні роботи, вилучені з Інтернет-джерел не зараховуються. Також не зараховують повторні роботи, запозичені у інших студентів.</i></p>                                                       |
| Вимоги до відвідування                               | <p><i>Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені на онлайн-платформі MOODLE та переслати в електронному варіанті на електронний ресурс навчальної дисципліни.</i></p> <p><i>Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і електронні посібники на освітній платформі MOODLE та самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.</i></p> |

Силабус перевірено

«29» серпня 2024 р.

Заступник директора

Інституту філології та масових комунікацій



Каріна ШЕКІР