



**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»
ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму, документних та міжкультурних
комунікацій**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Президент Відкритого міжнародного
університету розвитку людини «Україна»



Петро ТАЛАНЧУК

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

«Tourism»

ID 78439

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю J3 Туризм та рекреація

галузі знань J Транспорт та послуги

Кваліфікація: *бакалавр з туризму та рекреації*

Затверджено рішенням Вченої ради Відкритого
міжнародного університету розвитку людини
«Україна»

протокол № 3 від 24 квітня 2025 року

Освітньо-професійна програма вводиться в дію наказом
від 24 квітня 2025 року №52

Київ – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Туризм»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Проректорка з освітньої роботи



Оксана КОЛЯДА

Начальниця відділу методичної роботи



Вікторія БАУЛА

Голова Науково-методичного об'єднання Університету з туризму, культури та документно-інформаційних комунікацій



Олександра
ОЛЬШАНСЬКА

Директорка Інституту філології та масових комунікацій



Олександра
ОЛЬШАНСЬКА

Завідувачка кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій, кандидатка культурології



Людмила ТАНСЬКА

Представники роботодавців:
заступник директора Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації



Євгеній
САМОЙЛЕНКО

Директор ТОВ «Туристична компанія «Менестіс»



Валерія
КОСТИНЕЦЬ

Представниця студентського самоврядування:
здобувачка освіти групи ТУ-22-1 3 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація



Віра ПЕТРЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1	Ольшанська Олександра Володимирівна	Гарант ОП, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	д.е.н.	професор, В2
2	Танська Людмила Вацлавівна	завідувач кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	к.культ.	
3	Коротєєва Антоніна Вікторівна	професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	к.е.н.	доцент, В2

Додатково залучені фахівці:

1. Палієнко Сергій Володимирович – доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, кандидат історичних наук.

Рекомендовано Науково-методичним об'єднанням з туризму, культури та документно-інформаційних технологій у складі:

<i>Голова НМО – Ольшанська Олександра Володимирівна</i>	д.е.н.	професорка	директорка Інституту філології та масових комунікацій, професорка кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій
Танська Людмила Вацлавівна	к.культ.		завідувачка кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Палієнко Сергій Володимирович	к.і.н.		доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Доценко Анатолій Іванович	д.г.н.	професор	професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Романченко Інна Григорівна	к.і.н.		завідувачка кафедри інформаційної аналітики, фінансів, банківської справи та страхування Білоцерківського інституту економіки та управління
Кравченко Олена Вікторівна	к.філол.н.		доцентка кафедри права та соціально-економічних відносин Центральноукраїнського інституту розвитку людини
Ляшук Наталія Вікторівна	к.філол.н.		завідувачка кафедри інформаційної діяльності та туризму Луцького інституту розвитку людини
Майстр Андрій Анатолійович	к.г.н.		доцент кафедри інформаційної діяльності та туризму Луцького інституту розвитку людини
Подмогильна Юлія Павлівна			заступниця директорки з навчальної роботи Васильківського фахового коледжу

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Представниця роботодавців: заступник директора голова Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації Самойленко Євгеній Вікторович;
2. Директор ТОВ «Туристична компанія «Менестіс» Костинець Валерія Володимирівна;
3. Представник студентського самоврядування: здобувачка освіти групи ТУ-22-1 3 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Петренко Віра.

Гаранта освітньої програми затверджено наказом президента Університету «Україна» від 21 жовтня 2024 року № 135.

Зміст освітньої програми розглянуто:

- на засіданні Ради роботодавців (Протокол №2 від 21 листопада 2024 року);
- на засіданні кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій (Протокол №3 від 11 березня 2025 року);
- на засіданні Вченої ради Інституту філології та масових комунікацій (Протокол №2 від 7 квітня 2025 року);
- на засіданні Науково-методичного об'єднання з туризму, культури та документноінформаційних технологій (Протокол №4 від 10 квітня 2025 року);
- на засіданні Науково-методичної ради (Протокол №4 від 17 квітня 2025 року).

**1. Профіль освітньо-професійної програми
«Туризм»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Заклад вищої освіти Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» Інститут філології та масових комунікацій Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	бакалавр; бакалавр з туризму та рекреації
Офіційна назва освітньої програми	Туризм Tourizm ID 78439
Форма здобуття освіти	денна, заочна, мережева
Освітня кваліфікація	бакалавр з туризму та рекреації
Професійна кваліфікація	не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – J3 Туризм та рекреація Освітньо-професійна програма – Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки і 10 місяців. 73,75% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти. Обсяг практик складає 24 кредити ЄКТС.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми 13250, дійсний до 01.07.2030.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	На базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС; на основі освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», освітнього ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих у межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста); прийом на основі освітнього ступеня «молодший бакалавр», освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мова(и) викладання	Мовою освітнього процесу є державна мова. Забезпечується обов'язкове вивчення державної мови в обсязі 4 кредити ЄКТС та англійської мови в обсязі 12 кредитів ЄКТС, що дає змогу провадити професійну діяльність в обраній галузі з використанням державної мови та мови міжнародного спілкування.

Термін дії освітньої програми	Програма дійсна впродовж дії стандарту вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів Університету.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ab.uu.edu.ua/NM_zabezpechennya_specialnostey_2025-26
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють теоретичними знаннями та практичними навичками для успішного здійснення професійної діяльності за спеціальністю «Туризм і рекреація», здатних організувати комплексне туристичне обслуговування, зокрема у сфері інклюзивного та соціально-реабілітаційного туризму з урахуванням потреб регіонального та національного ринку послуг.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J3 Туризм та рекреація Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації та туризму. Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу. Концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та геолокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу. Принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців:

	<p>студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій у туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма орієнтована на базову підготовку сучасних працівників туристичної індустрії, які є ініціативними та здатними швидко адаптуватися до сучасних умов підвищеної невизначеності та турбулентності. Освітньо-професійна програма передбачає динамічне та інтегративне практико-орієнтоване навчання, гнучкий підхід до організації освітнього процесу, актуалізацію та затребуваність отриманих здобувачами освіти знань, навичок та вмінь, включаючи можливість їх реалізації у практичній діяльності на підприємствах туристичної сфери діяльності.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Освіта в галузі туризму, що спрямована на формування фахівця із сучасним світоглядом і мисленням, готового до професійної діяльності у сфері туризму та рекреації. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей у відповідності до вимог провідних міжнародних організацій та вітчизняних інституцій із особливим акцентом на надання інклюзивних туристичних послуг та роботу з особами, які мають інвалідність.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців, яка пов'язана з особливостями профілю здобувача вищої освіти з туризму та рекреації.</p> <p>Особливістю підготовки за спеціальністю «Туризм та рекреація» в Університеті «Україна» є орієнтація на імплементацію в освітній процес принципів інклюзії, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення інклюзивного освітнього простору для здобувачів освіти з інвалідністю, щороку в Університеті «Україна» навчається до 10% таких здобувачів освіти, за 26-річну історію в Університеті «Україна» стали випускниками більше 11 тисяч осіб із порушеннями ОРА, зору, слуху, загального стану здоров'я. Завдяки універсальному, доступному дизайну університетського містечка, педагогічному, психологічно-адаптивному, інформаційно-технічному, спортивно-

	<p>оздоровчому видам супроводу здобувачі освіти опановують обраний фах як очно, так і дистанційно;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рішенням Вченої ради Університету «Україна» до всіх навчальних планів підготовки як обов'язкову компоненту включено вивчення дисципліни «Інклюзивне суспільство» (4 кредити ЄКТС); - до навчального плану ОП «Туризм» як обов'язкову компоненту включено дисципліну «Інклюзивний та соціально-реабілітаційний туризм» (4 кредити ЄКТС). До компетенцій, які набувають здобувачі освіти, опановуючи цей курс, відносяться, зокрема, навички розробки доступних туристичних маршрутів, екскурсій; проведення заходів для учасників з інвалідністю; створення толерантної атмосфери, умов універсальної доступності при транспортуванні, проживанні, харчуванні, оздоровленні, екскурсійному обслуговуванні для туристів із різними нозологіями у сфері туристичного бізнесу закордоном та в Україні; - до тематики курсових та кваліфікаційних робіт ОП «Туризм» включено теми, які стосуються різних аспектів розвитку та функціонування інклюзивного та соціально-реабілітаційного туризму як на регіональному та національному, так і на світовому рівні ринку послуг; - до робочих програм обов'язкових компонент циклів загальної та професійної підготовки бакалаврів з туризму та рекреації у вигляді окремих тем або до самостійної/індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти включено вивчення різних аспектів соціально-інклюзивної та реабілітаційної діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник може працевлаштуватися на підприємствах, в установах та організаціях, що функціонують у сфері туризму і рекреації та здатний виконувати професійну роботу, перелік якої подається відповідно до класифікатора професій (ДК 003:2010):</p> <p>Екскурсознавець Туризмознавець Інструктор-методист з туризму Екскурсовод Фахівець з туристичного обслуговування Організатор подорожей (екскурсій) Консультант із подорожей та організатор подорожей Організатор туристичної і готельної діяльності Фахівець із організації дозвілля Фахівець із туристичної безпеки Фахівець із розвитку сільського туризму</p>
Подальше навчання	<p>Можливість продовження навчання за програмами: НРК – 7 рівень, EQF –7 рівень, QF-EHEA – другий цикл</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання, електронне навчання (дистанційне) навчання в системі Moodle,</p>

	самонавчання, навчання на основі досліджень, консультацій із викладачами. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо.
Оцінювання	Оцінювання якості освоєння освітньо-професійної програми включає поточний і підсумковий контроль знань (семестровий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти). Поточне оцінювання – на семінарах та практичних заняттях (усне або письмове опитування, експрес-контроль, виступи під час обговорення питань, контрольні роботи, тестовий контроль, захист звітів із практик, курсових робіт, презентації тощо). Підсумковий контроль – екзамен або залік. Атестація – атестаційний екзамен та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права та обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав та свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості принципу корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>ЗК 16*. Здатність застосовувати спеціалізовані знання та уміння/навички для виконання конституційного обов’язку</p>

	щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК 14. Здатність працювати в міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктам туристичного бізнесу.</p> <p>Додатково:</p> <p>ФК 17. Здатність організовувати надання інклюзивних туристичних послуг, працювати з особами, які мають інвалідність, та створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p>
7 – Програмні результати навчання (Program Learning Outcomes)	
ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів.	PLO 1. To know, to understand and to be able to apply in practice the main provisions of tourism legislation, national and international standards of tourist services.
ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття	PLO 2. To know, to understand and to be able to apply in practice the basic concepts of theory

з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у різних професійних ситуаціях.

of tourism, organization of the tourism process and tourism activities subjects of the tourism services market, as well as worldview and related sciences.

PLO 3. To know and to understand the main forms and types of tourism, their division.

PLO 4. To explain the features of the organization of recreational and tourist space features.

PLO 5. To analyze the recreational and tourist potential of the territory.

PLO 6. To apply in practice the principles and methods of organization and technologies of tourist services.

PLO 7. To develop, to promote and to sell a tourist product.

PLO 8. To identify tourist documentation and to be able to use it correctly.

PLO 9. To organize the process of servicing of tourism services consumers based on the use of modern information, communication and service technologies and compliance with quality and safety standards.

PLO 10. To understand the principles, processes and technologies of organizing the work of the subject tourism business and its individual subsystems (administrative, managerial, socio-psychological, economic, technical and technological).

PLO 11. To speak the state and foreign language(s) at a level sufficient for professional activity.

PLO 12. To apply the skills of productive communication with consumers of tourism services.

PLO 13. To establish links with experts in tourism and other industries.

PLO 14. To show respect for individual and cultural diversity.

PLO 15. To show tolerance for alternative principles and methods of professional tasks performing.

PLO 16. To act in accordance with the principles of social responsibility and civic consciousness.

PLO 17. To manage their learning for self-realization in the professional tourism sector.

<p>ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>Додатково:</p> <p>ПРН 23. Вміти організовувати та надавати інклюзивні туристичні послуги, працювати з особами, які мають інвалідність та створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p> <p>ПРН 24. *. Застосовувати спеціалізовані знання та уміння/навички для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.</p>	<p>PLO 18. To assess adequately their knowledge and to apply it in various professional situations.</p> <p>PLO 19. To defend reasonably their views in solving professional problems.</p> <p>PLO 20. To identify problem situations and to propose ways to solve them.</p> <p>PLO 21. To make informed decisions and to take responsibility for the results of their professional activities.</p> <p>PLO 22. To perform tasks professionally in uncertain and extreme situations.</p> <p>In addition:</p> <p>PLO 23 To be able to organize and to provide inclusive tourist services, to work with persons with disabilities, to create accessible tourist routes, excursions.</p> <p>PLO 24*. To apply specialized knowledge and skills to fulfill the constitutional duty to protect the Motherland, independence and territorial integrity of Ukraine.</p>
--	--

***Примітка.**

Базова загальновійськова підготовка проводиться з громадянами України чоловічої статі, які досягли 18-річного віку, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти та не проходять військову службу в Збройних Силах України, інших утворених відповідно до законів України військових формуваннях, службу в правоохоронних органах.

Від проходження базової підготовки звільняються ті з них, які:

- визнані за станом здоров'я непридатними до військової служби;
- до набуття громадянства України пройшли військову службу в інших державах;
- проходили військову службу;
- мають сертифікат про проходження базової підготовки та здобуття військово-облікової спеціальності.

Не проходять базову підготовку:

- здобувачі вищої освіти, які здобувають освіту за іншими (крім денної та дуальної) формами здобуття освіти, включаючи поєднані;
- здобувачі вищої освіти-іноземні громадяни.

Здобувачі освіти жіночої статі – громадянки України, які здобувають освіту за денною або дуальною формою здобуття освіти, здобувачі освіти чоловічої статі, які навчаються на старших курсах, можуть проходити базову підготовку добровільно на підставі особистої заяви, поданої до закладу вищої освіти.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Кафедра, відповідальна за реалізацію освітньо-професійної програми – туризму, документних та міжкультурних комунікацій. Усі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму, за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються; мають необхідний стаж науково-педагогічної діяльності та рівень наукової і професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів із перелічених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами).

	<p>Усі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації у закладах вищої освіти. До викладання окремих професійно-орієнтованих освітніх компонентів та керівництва практикою залучаються фахівці-практики, професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної роботи, іноземні лектори.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Лекційні аудиторії, аудиторії для практичних і лабораторних занять. Дистанційне навчання на Інтернет-платформі Moodle. Використання веб- і мультимедіа технологій. Університет здійснює матеріально-технічне забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторний фонд; - бібліотека; - комп'ютерні класи; - Україно-корейський центр інформаційного доступу; - медичний кабінет; - Науково-практичний медико-реабілітаційний центр; - Центр інклюзивних технологій навчання; - їдальня (кав'ярня); - гуртожитки; - спортивні майданчики, зали і стадіон; - база відпочинку; - наявність пандусів; - наявність пасажирських ліфтів та ін.
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення передбачає наявність:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. бібліотечного фонду, електронних підручників, посібників, конспектів лекцій, опорних конспектів лекцій; 2. навчально-методичних комплексів дисциплін; 3. методичних матеріалів для підготовки і захисту курсових робіт; 4. пакетів ККР; 5. програм ознайомчої, навчальної, виробничої та переддипломної практики; 6. методичних матеріалів для самостійної роботи здобувачів освіти; 7. навчально-методичних матеріалів, викладених на платформі Moodle; 8. відеолекцій та аудіолекцій; 9. пакетів прикладних програм та ін. <p>Доступ до точки бездротового доступу Інтернет по всій території університету. On-line бібліотека https://culonline.com.ua. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю https://uu.edu.ua/electronni_resursi. Електронний каталог бібліотеки http://e-lib.uu.ua. Електронний ресурс закордонних видань у вільному доступі https://uu.edu.ua/el_resurs_zacordon_vidan. Електронний ресурс бібліотек України у вільному доступі https://uu.edu.ua/el_resurs_bibliotek_Ukraini.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	

Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод між Університетом «Україна» та українськими закладами вищої освіти-партнерами
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном, зокрема вже здійснено міжнародну мобільність у вигляді виробничих практик за фахом (Туреччина, Кіпр, Болгарія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості в контексті навчання іноземних громадян: - перший рівень вищої освіти – бакалавр за спеціальністю «Туризм та рекреація»; – умови прийому на навчання за програмою регламентуються Правилами прийому до Університету «Україна».

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Обсяг		Форма підсумк. контролю	Семестри
		кредити ECTS	академ. години		
1	2	3	4	5	6
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ					
Обов'язкові компоненти освітньої програми					
OK 1.1	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)	4	120	з	1
OK 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	120	з,і	1-2
OK 1.3	Фізична культура (Фізична виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості)	4	120	з,з	1-2
OK 1.4	Інформаційні технології	4	120	з,і	1-2
OK 1.5	Іноземна мова	5	150	з,з,і	1-3
OK 1.6	Україна в контексті світового розвитку	4	120	з	2
OK 1.7	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність	4	120	з	2
OK 1.8	Інклюзивне суспільство	4	120	з	2
OK 1.9	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях	4	120	з	5
OK 1.10	Філософія	4	120	і	5
OK 1.11	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	90	з,і	5, 6
OK 1.12	Екологія та екологічна етика	4	120	з	6
OK 1.13	Іноземна мова поглибленого вивчення	4	120	з,і	7-8
OK 1.14	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	90	з	8
Всього ОК за циклом загальної підготовки		55	1 650	21	
Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за циклом загальної підготовки		23	690	5	
ВК 1.1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)*	3	90	3 (д)	4
ВК 1.2	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін:	5	150	з	3
ВК 1.3		5	150	з	3
ВК 1.4		5	150	з	4
ВК 1.5		5	150	з	4
Всього за циклом загальної підготовки		78	2 340		
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ					
Обов'язкові компоненти освітньої програми					
OK 2.1	Туристичне країнознавство	5	150	і	1
OK 2.2	Історія туризму	4	120	і	1
OK 2.3	Основи туризмознавства	5	150	і	1
OK 2.4	Географія туризму	4	120	і	2
OK 2.5	Туристичне краєзнавство	4	120	і	2
OK 2.6	Активний туризм і безпека туристичної діяльності	3	90	і	3
OK 2.7	Рекреалогія та курортна справа	3	90	з	3
OK 2.8	Організація туристичної діяльності	7	210	з,і,кр	3-4
OK 2.9	Інклюзивний та соціально-реабілітаційний туризм	4	120	і	4

ОК 2.10	Організація транспортного обслуговування в туризмі	3	90	з	4
ОК 2.11	Інформаційні та комунікаційні технології в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	4	120	і	5
ОК 2.12	Туроперейтинг	4	120	і, Кр	5
ОК 2.13	Готельна справа	4	120	і	5
ОК 2.14	Спеціалізований туризм	6	180	з,і	5-6
ОК 2.15	Ресторанна справа	4	120	і	6
ОК 2.16	Ринок туристичних послуг	4	120	і	6
ОК 2.17	Правове регулювання сфери обслуговування	3	90	з	6
ОК 2.18	Маркетинг туризму та індустрії гостинності	4	120	і	7
ОК 2.19	Міжнародний туризм	5	150	і	7
ОК 2.20	Економіка та бізнес-планування туризму	6	180	з	7-8
ОК 2.21	Менеджмент туризму та індустрії гостинності	4	120	з	8
ПР 1	Ознайомча практика	6	180	дз	1,2
ПР 2	Навчальна практика	6	180	дз	3,4
ПР 3	Виробнича практика	6	180	дз	5,6
ПР 4	Переддипломна практика	6	180	дз	7,8
БВП	Базова загальноїсської підготовка (практична підготовка) – 7 кредитів ЄКТС у канікулярний період*				
	Бакалаврська кваліфікаційна робота	6	180	Захист	8
	Комплексний атестаційний екзамен	2	60		8
Всього ОК за циклом професійної підготовки		122	3 660	30	
Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за циклом професійної підготовки		40	1 200	8	
ВК 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку дисциплін професійної підготовки	5	150	з	3
ВК 2.2		5	150	з	4
ВК 2.3		5	150	з	5
ВК 2.4		5	150	з	6
ВК 2.5		5	150	з	7
ВК 2.6		5	150	з	7
ВК 2.7		5	150	з	7
ВК 2.8		5	150	з	8
Всього за циклом професійної підготовки		162	4 860	38	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ					
РАЗОМ:		240	7 200		

Вибіркові компоненти – 63 кредити (26,3%), із них:

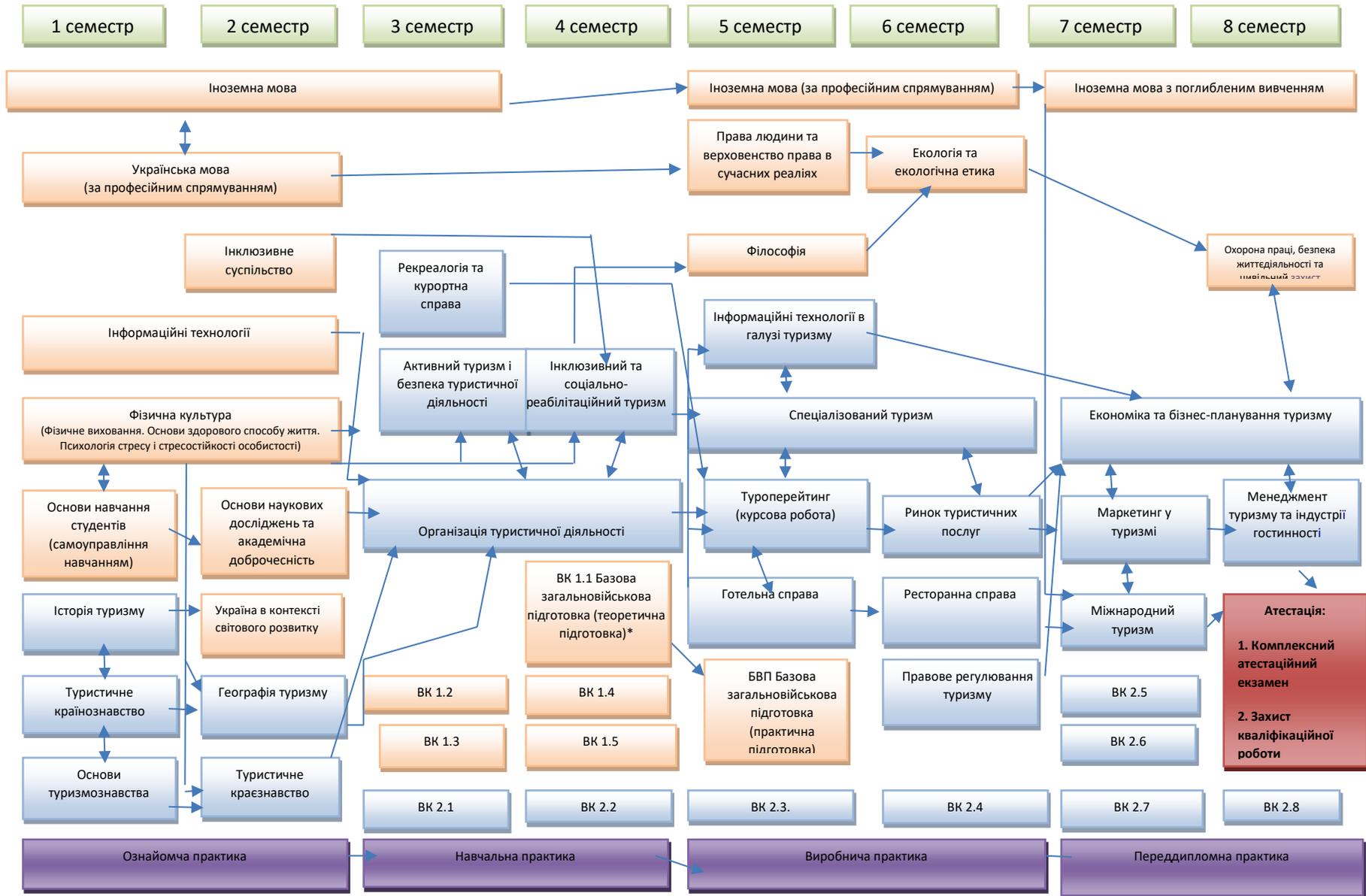
із циклу загальної підготовки – 23 кредити (9,6%),

із циклу професійної підготовки – 40 кредитів (16,7%).

Освітні компоненти вільного вибору обираються здобувачем вищої освіти із загальноуніверситетського каталогу вибіркових дисциплін, розташованого за посиланням

https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya_navch_proc/Vibir_disciplin/Katalog_vibirkovih_disciplin.xlsx.

2.2. Посеместрова структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



2.3. Практична підготовка

Вид практики	К-сть кредитів ЄКТС	Семестр	Зміст практики	Очікувані результати навчання	Підсумок
Ознайомча	6 кредитів (4 тижні)	1,2	<p>1. Особливості спеціальності «Туризм та рекреація»:</p> <p>1.1. Кваліфікаційний портрет фахівця з туризму;</p> <p>1.2. Об'єкти професійної діяльності;</p> <p>1.3. Функціональні обов'язки;</p> <p>1.4. Командний стиль роботи.</p> <p>2. Ознайомлення з господарсько-фінансовою діяльністю та організаційною структурою підприємства.</p> <p>3. Ознайомлення зі структурою підприємства.</p> <p>4. Ознайомлення з міжнародною діяльністю підприємства.</p> <p>5. Ознайомлення з організацією рекламних заходів на підприємстві.</p> <p>6. Написання звіту.</p>	<p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>
Навчальна	6 кредитів (4 тижні)	3,4	<p>1. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.</p> <p>2. Загальне ознайомлення зі структурою управління, системою</p>	<p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>

			<p>адміністративного менеджменту, нормативно-правовими та установчими документами, що регламентують діяльність підприємства-бази практики.</p> <p>3. Ознайомлення з діяльністю підприємства, особливостями паперового та електронного документообігу.</p> <p>4. Застосування на практиці знань та вмінь із туризмознавчих дисциплін та іноземних мов (у процесі організації обслуговування іноземних туристів, при здійсненні онлайн бронювання, перекладів документів із іноземних мов, формуванні пакету документів для візових центрів тощо).</p> <p>5. Написання звіту.</p>	<p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН 23 Вміти організовувати надавати інклюзивні туристичні послуги, вміти працювати з особами, які мають інвалідність, та вміти створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p>	
Виробнича	6 кредитів (4 тижні)	5,6	<p>1. Ознайомлення з основними напрямками та результатами діяльності туристичного підприємства.</p> <p>2. Вивчення: організаційно-правової форми туристичного підприємства в сучасних умовах, досвіду його адаптації до роботи в ринкових умовах.</p>	<p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>

		<p>3. Виконання посадових обов'язків менеджера із внутрішнього та міжнародного туризму.</p> <p>4. Оволодіння основними підходами, методами та принципами розробки, формування, просування та реалізації туристичного продукту.</p> <p>5. Виявлення взаємодії туристичного підприємства з виробниками туристичних послуг.</p> <p>6. Написання звіту.</p>	<p>ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>	
--	--	---	---	--

				<p>ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПРН 23 Вміти організовувати надавати інклюзивні туристичні послуги, вміти працювати з особами, які мають інвалідність, та вміти створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p>	
Переддипломна	6 кредитів (4 тижні)	7,8	<p>1. Ознайомлення з основними напрямками та результатами діяльності туристичного підприємства.</p> <p>2. Вивчення: організаційно-правової форми туристичного підприємства в сучасних умовах, досвіду його адаптації до роботи в ринкових умовах.</p> <p>3. Виконання посадових обов'язків менеджера із внутрішнього та міжнародного туризму.</p> <p>4. Оволодіння основними підходами, методами та принципами розробки, формування, просування та реалізації туристичного продукту.</p> <p>5. Виявлення взаємодії туристичного підприємства з виробниками туристичних послуг.</p> <p>6. Здобуття умінь і навичок роботи на підприємствах (в установах, організаціях) туристичної інфраструктури в процесі проходження практики, ознайомлення з сучасними формами, методами, досвідом інноваційної діяльності підприємства-бази практики.</p> <p>7. Написання звіту.</p>	<p>ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних,</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>

				<p>комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p> <p>ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>ПРН 23. Вміти організовувати надавати інклюзивні туристичні послуги, вміти працювати з особами,</p>	
--	--	--	--	---	--

				які мають інвалідність, та вміти створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.	
--	--	--	--	--	--

2.5. Курсові роботи

Курсова робота	Семестр	Мета курсової роботи	Очікувані результати навчання	Підсумок
<p style="text-align: center;">Організація туристичної діяльності</p>	4	<p>Курсова робота – це навчально-наукова робота. Мета курсової роботи: вдосконалення вміння самостійно працювати з науковою літературою, аналізувати нормативно-правову базу, узагальнювати знання і застосовувати їх у підготовці практичної частини роботи; навчитися здійснювати авторське моделювання туристичного маршруту, програми; уміти розробляти бізнес-план (у розрізі теми дослідження), логічно мислити та підготувати цілісне й завершене самостійне дослідження.</p>	<p>ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів. ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>	Захист

			<p>ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>ПРН 23 Вміти організовувати надавати інклюзивні туристичні послуги, вміти працювати з особами, які мають інвалідність, та вміти створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p>	
Туроперейтинг	5	<p>Курсова робота – це навчально-наукова робота.</p> <p>Мета курсової роботи: вдосконалення вміння самостійно працювати з науковою літературою, аналізувати нормативно-правову базу, узагальнювати знання і застосовувати їх при розробці практичної частини; вміти здійснювати авторське моделювання туристичного маршруту, програми, розробляти бізнес-план у розрізі теми дослідження, логічно будувати й мати характер цілісного й завершеного самостійного дослідження.</p>	<p>ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 23 Вміти організовувати надавати інклюзивні туристичні послуги, вміти працювати з особами, які мають інвалідність, та вміти створювати доступні туристичні маршрути, екскурсії.</p>	Захист

2.6. Фахові періодичні видання України з підготовки здобувачів вищої освіти

за спеціальністю J3 Туризм та рекреація

Назва видання	Засновник Дані про видання	Анотація	URL-адреса архіву номерів у PDF-форматі
Міжнародний туризм	<p>Країна видання – Україна Тематика: туризм, подорожі, відпочинок Періодичність виходу: щодва місяці (6 номерів на рік) Мова: українська Видавець: ТОВ «Редакція журналу «Міжнародний туризм» Засновник: ТОВ «Редакція журналу «Міжнародний туризм» Засновано 1992 року Обсяг: 132-160 сторінок Наклад: 20 000 примірників</p>	<p>Журнал, у якому публікуються матеріали про мандрівки та відпочинок. На сторінках часопису можна прочитати матеріали про вітчизняні та іноземні курорти, рукотворні та природні чудеса планети. У кожного, хто має змогу читати журнал, є чудова нагода познайомитися з відомими мандрівниками та митцями, які діляться з читацькою аудиторією своїми враженнями про найвіддаленіші куточки планети. Читач також знайде змістовну і цікаву інформацію про найрідкісніших представників тваринного та рослинного світу. Серед іншого видання публікує матеріали про спорт, здоров'я, автомобільні подорожі, товари для відпочинку та мандрівок. У 1998 році журнал був визнаний кращим туристичним виданням країни, а у 2004 та 2006 роках отримав гран-прі найпрестижнішого журналістського конкурсу «Золоте перо» як кращий туристичний часопис.</p>	<p>https://intour.com.ua/</p>
Travel News	<p>Засновник: PV «Media Travel World» Формат та періодичність: 1 раз на 2 місяці Журнал існує з 1996 року Кількість сторінок (приклад): у № 6 (11/2020) — 140 сторінок. Цільова аудиторія: читачі, зацікавлені у подорожах, туризмі, lifestyle-тематиці, мандрівники, а також люди, які захоплюються</p>	<p>Український глянцевиий журнал про подорожі та стиль життя. У ньому публікуються статті про туристичні напрямки, подорожі, маршрути, культури, туристичні тренди, практичні поради для мандрівників. Видання також залучає реальних тревел-блогерів, фотографів, журналістів та експертів індустрії, щоб надихати читачів на нові відкриття й подорожі. Журнал поєднує інформативну частину (новини туризму, огляди) із натхненними публікаціями (фото, розповіді про пригоди), що робить його цікавим як для ентузіастів подорожей, так і для тих, хто просто мріє про подорожі.</p>	<p>https://travelnews.com.ua/</p>

	глянцевими журналами про подорожі.		
Український туризм Ukrainian Tourism	Формат: професійне (галузеве) видання про туристичний бізнес. Місто видання: Київ. Мова: українська. Заснований: 2002 рік. Засновник/видавець: ТОВ «Видавництво «Дзеркало світу». Періодичність: 6–7 номерів на рік. Наклад: ~ 9 000 примірників.	Спеціалізоване професійне видання, орієнтоване на учасників туристичного бізнесу: турагентства, туроператорів, готелі, експертів туристичної галузі. Видавництво пропонує такі теми в журналі: актуальні події в українському та світовому туризмі; тенденції ринку туризму; аналітика туристичного бізнесу; пропозиції туроператорів (напрямки, маршрути); коментарі й думки учасників індустрії (експерти, бізнесмени тощо). Журнал покликаний бути майданчиком для професійного обміну інформацією, а також налагодження контактів у сфері туристичного бізнесу як в Україні, так і за її межами.	https://mw.com.ua/?oid=3282
Пам'ятки України. Історія та культура	Видавничий дім журналу «Пам'ятки України». Місцезнаходження: Київ, Україна. Журнал починався як інформаційно-методичний бюлетень Українського товариства охорони пам'яток. Окрім журналу, видавництво також випускає інші тематичні матеріали — науково-популярні ілюстровані каталоги, книги про архітектуру, музейні видання тощо.	Науково-популярне ілюстроване видання, присвячене пам'яткам історії, архітектури, археології, культурній спадщині. Аудиторія: фахівці з охорони культурної спадщини, історики, архітектори, краєзнавці, музейники, а також широке коло читачів, зацікавлених у спадщині та історії України. Мета: популяризація культурної та архітектурної спадщини України; привернення уваги до пам'яток, їх збереження та охорони.	https://ua-book.house/category/magazines/sights-of-ukraine-history-and-culture/?srsltid=AfmBOoqs3cB3glhUq9qngFffA-m5eUunwiM2OHxa1tCiun1UMxMS14Wu
Українська енциклопедія туризму	Видавництво: Юрінком Інтер. Рік видання: 2023. Кількість сторінок: ~ 660 сторінок.	Українська енциклопедія туризму — це перше в Україні фундаментальне енциклопедичне видання, яке систематично пояснює понад 1 500 термінів (туризмологічних понять). Концепція охоплює дуже широкий спектр аспектів туризму: філософський, економічний, правовий, географічний, історичний, педагогічний, політологічний,	https://www.yakaboo.ua/ua/ukrains-ka-enciklopedija-turizmu.html?utm_source=chatgpt.com

		<p>культурологічний, соціологічний, архітектурний, релігієзнавчий тощо.</p> <p>Цільова аудиторія: науковці, викладачі, аспіранти, здобувачі освіти, працівники туристичних підприємств, а також усі, кого цікавить глибше розуміння туризму.</p> <p>Видання має значну академічну і практичну цінність – слугує словником-термінологічним довідником і методологічною базою для дослідників, викладачів і практиків туристичної галузі.</p>	
<p>Географія та туризм Geography and Tourism</p>	<p>Заснування: 2006 рік. Періодичність: 6 випусків на рік. Аудиторія: науковці, викладачі, аспіранти, здобувачі освіти, фахівці у сфері туризму.</p>	<p>Науковий журнал висвітлює такі напрями: Теорія та практика туризмології: дослідження туристичних потоків, географія рекреації, інновації в туризмі. Краєзнавчі та країнознавчі дослідження: регіональний розвиток, просторові аспекти туризму. Природнича географія: питання екології, географії природи, сталого розвитку. Освітні тенденції: географічна освіта, освітні підходи в галузі туризму. Післявоєнне (або кризове) відновлення туризму, особливо у контексті України: використання туристичних ресурсів, відновлення культурно-історичної та природної спадщини. Приклад сучасного випуску: у збірнику 2025 року аналізуються перспективи післявоєнного відновлення туризму в Україні, рекреаційні ресурси, сталий розвиток тощо.</p>	<p>http://www.geolgt.com.ua/</p>

**2.7. Універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти,
необхідні для здобуття вищої освіти
за спеціальністю **ІЗ Туризм та рекреація****

№ з/п	Назва програмного забезпечення	Покликання	Опис
1	Zoom	https://www.zoom.com/	10 безкоштовних аккаунтів для проведення відеоконференцій Згідно пункту 3.1. Правил надання послуг «Якщо доступ до будь-якої частини послуг або використання будь-якої частини послуг вимагає або дозволяє вам завантажувати, використовувати або встановлювати програмне забезпечення Zoom, Zoom надає вам обмежену, відкликану, невиключну ліцензію, яка не підлягає передачі, переуступці, субліцензуванню, безоплатну ліцензію на використання»
2	Moodle	https://vo.uu.edu.ua	Безкоштовна, відкрита (Open Source) система управління навчанням, орієнтована насамперед на організацію взаємодії між викладачем та учнями, хоча підходить і для організації традиційних дистанційних курсів, а також підтримки очного навчання.
3	BaseCamp	https://basecamp.com/	Інструмент для управління проектами, який розповсюджується по публічно-хмарній моделі. Використовується для командної роботи над проектами та задачами. Для здобувачів освіти і викладачів доступна безкоштовна версія, коли працюєш над одним проектом одночасно.
4	Amadeus	https://servicehub.amadeus.com/uk/home	Система бронювання авіаквитків і турів. Навчальна платформа щодо користування всіма інструментами, які пропонує Amadeus.
5	CRM Моїтуристи	https://moituristy.com/	Спеціалізована CRM МоїТуристи для турбізнесу.
6	CRM Servio	https://serviosoft.com/	Спеціалізована CRM Servio для готельно-ресторанного бізнесу.

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ Туризм та рекреація здійснюється у формі комплексного атестаційного екзамену і публічного захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Атестація завершується видачою документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «бакалавр з туризму та рекреації».

3.1. Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна бакалаврська робота здобувача ступеня вищої освіти бакалавра зі спеціальності ІЗ Туризм та рекреація є самостійним розгорнутим дослідженням, що відображає інтегральну компетентність її автора та підводить підсумки набутих ним знань, умінь та навичок із основних дисциплін, передбачених навчальним планом. Кваліфікаційна робота передбачає теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти бакалавра до захисту визначається науковим керівником. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання бакалавром його індивідуального навчального плану.

До захисту допускається кваліфікаційна робота, виконана здобувачем ступеня вищої освіти бакалавра самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється до захисту на платформі Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=18124#section-7>.

Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

Встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти відбувається через підсумкову атестацію, яка здійснюється відкрито і гласно на засіданні екзаменаційної комісії.

3.2. Вимоги до атестаційного екзамену

Програма комплексного атестаційного екзамену зі спеціальності ІЗ Туризм та рекреація включає такі дисципліни циклу професійної підготовки:

- Історія туризму;
- Туристичне краєзнавство;
- Міжнародний туризм;
- Ринок туристичних послуг.

Програма підсумкової атестації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти спрямована на перевірку сформованих

компетентностей відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація.

3.3. Вимоги до публічного захисту (демонстрації)

Під час публічного захисту кандидат на присвоєння бакалаврського ступеня повинен показати вміння чітко й упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь здобувача освіти повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами, розробленими в програмі Microsoft Office Power Point, та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.

Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра з туризму та рекреації та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації здобувачів освіти оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Заклади вищої освіти несуть первинну відповідальність за якість послуг щодо надання вищої освіти.

В університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи здобувачів освіти, за кожною освітньою програмою;

б) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників Університету і здобувачів вищої освіти;

9) здійснення інших процедур і заходів, що описані [Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна»](https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Upravlinnya_yakistyu/Pol_syst_yakosti_osviti_UU.pdf) (https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Upravlinnya_yakistyu/Pol_syst_yakosti_osviti_UU.pdf).

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

5. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон України «Про вищу освіту». URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (редакція від 30.11.2017) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 09.04.2015 № 266 (зі змінами) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 №734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/734-2024-%D0%BF#Text>.
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 № 584). URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/2020-metod-rekomendacziyi.docx.
8. Роз'яснення щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: методичний посібник [Електронне видання] / А. Бутенко, Г. Денискіна, О. Єременко, О. Книш, І. Сімшаг, О. Требенко. Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2024. 127 с. URL: <https://surl.li/rszykx>.
9. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686. URL: <https://surl.li/demneo>.
10. Положення про освітні програми у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна», затверджене наказом президента Університету «Україна» від 28.12.2023 № 156. URL: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_U/Navch_metod_d-t/Polozh_pro_osvitni_programi.pdf.
11. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 № 1068. URL: https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Standarti/242_turizm_bak.pdf.
12. Наказ Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». URL:

<https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>.

13. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid.13.06.2024.pdf>.

Б. Корисні посилання:

14. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf.

15. International Standard Classification of Education ISCED, 2011. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>.

16. International Standard Classification of Education: Fields of education and training, 2013 (ISCED-F 2013) – Detailed field descriptions. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>.

17. Manual to Accompany the International Standard Classification of Education, 2011. URL: <https://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>.

18. EQF, 2017 (Європейська рамка кваліфікацій). URL: <https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>.

19. QF EHEA, 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО). URL: https://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf.

20. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) та загальними компетентностями та прикладами стандартів. URL: <https://www.unideusto.org/tuningeu/>.

21. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. Київ: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=83:hlosarii-terminiv-vyshchoi-osvity-2014-r-onovlene-vydannia-z-urakhuvanniam-polozhen-novoho-zakonu-ukrainy-pro-vyshchu-osvitu&start=80>.

22. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=82:bolonskyi-protseesu-nova-paradyhma-vyshchoi-osvity-yu-rashkevych&start=80>.

23. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=82:bolonskyi-protseesu-nova-paradyhma-vyshchoi-osvity-yu-rashkevych&start=80>.

[informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsehu.html?download=88:rozvytok-systemy-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-ukrainy&start=80](https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsehu.html?download=88:rozvytok-systemy-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-ukrainy&start=80).

24. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / Авт. : В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За заг ред. В. Г. Кременя. Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsehu.html?download=84:rozroblennia-osvitnikh-prohram-metodychni-rekomendatsii&start=80>.

7. Пояснювальна записка до освітньої (освітньо-професійної) програми

Освітньо-професійна програма «Туризм» визначає вимоги до першого (бакалаврського) рівня вищої освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання та компетентності, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

При розробці програми враховано вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 № 1068.

Матриці не відображають вибіркового компонента освітньої програми – майнорів, оскільки здобувач вищої освіти вибирає їх із загальноуніверситетського каталогу дисциплін, розташованого за посиланням https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya_navch_proc/Vibir_disciplin/Katalog_vibirkovih_disciplin.xlsx.

Порядок нумерації в переліку загальних та фахових компетентностей не пов'язаний зі значимістю тієї чи іншої компетентності.

8. Матриця відповідності компонентів освітньої програми програмним компетентностям

8.1. Матриця відповідності обов'язкових компонентів освітньої програми загальним програмним компетентностям

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ВК 1.1*	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ОК 2.13	ОК 2.14	ОК 2.15	ОК 2.16	ОК 2.17	ОК 2.18	ОК 2.19	ОК 2.20	ОК 2.21	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	КАЕ	БКР	
ЗК 1
ЗК 2
ЗК 3
ЗК 4	
ЗК 5			
ЗК 6	
ЗК 7	
ЗК 8	
ЗК 9	
ЗК 10	
ЗК 11				
ЗК 12
ЗК 13		
ЗК 14
ЗК 15				
ЗК 16															.																												

8.2. Матриця відповідності обов'язкових компонентів освітньої програми спеціальним програмним компетентностям

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ВК 1.1*	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ОК 2.13	ОК 2.14	ОК 2.15	ОК 2.16	ОК 2.17	ОК 2.18	ОК 2.19	ОК 2.20	ОК 2.21	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	КАЕ	БКР		
ФК 1	
ФК 2	
ФК 3				
ФК 4					
ФК 5		
ФК 6		
ФК 7			
ФК 8				
ФК 9				
ФК 10														
ФК 11				
ФК 12														
ФК 13														
ФК 14
ФК 15
ФК 16														
ФК 17				

9. Матриця відповідності компонентів освітньої програми програмним результатам навчання

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ВК 1.1*	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ОК 2.13	ОК 2.14	ОК 2.15	ОК 2.16	ОК 2.17	ОК 2.18	ОК 2.19	ОК 2.20	ОК 2.21	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	КАЕ	БКР
ПРН 1									
ПРН 2			
ПРН 3																
ПРН 4	
ПРН 5					
ПРН 6																					
ПРН 7																						
ПРН 8											
ПРН 9														
ПРН 10																						
ПРН 11	
ПРН 12		
ПРН 13

ПРН 14
ПРН 15
ПРН 16
ПРН 17		
ПРН 18	
ПРН 19			
ПРН 20	
ПРН 21										
ПРН 22	
ПРН 23					
ПРН 24										.																									