



**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ВІДКРИТИЙ  
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ  
ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»  
ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму, документних та міжкультурних  
комунікацій**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Президент Відкритого міжнародного  
університету розвитку людини «Україна»**



**Петро ТАЛАНЧУК**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**"Туризм"**

**«Tourism»**

**ID 78589**

***другого (магістерського) рівня вищої освіти***  
**за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація**  
**галузі знань І Транспорт та послуги**  
**Кваліфікація: *магістр з туризму та рекреації***

Затверджено рішенням Вченої ради Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» протокол № 3 від 24 квітня 2025 року  
Освітньо-професійна програма вводиться в дію наказом від 24 квітня 2025 року №52

Київ – 2025

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**"Туризм"**  
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Проректорка з освітньої діяльності



Оксана КОЛЯДА

Начальниця відділу методичної роботи



Вікторія БАУЛА

Голова Науково-методичного об'єднання з туризму, культури та документно-інформаційних комунікацій



Олександра  
ОЛЬШАНСЬКА

Директорка Інституту філології та масових комунікацій



Олександра  
ОЛЬШАНСЬКА

Завідувачка кафедри туризму, документних і міжкультурних комунікацій, кандидат культурології



Людмила ТАНСЬКА

Представники роботодавців:

Голова Департаменту міжнародного туризму Комітету прав захисту людини при МЗУ України



Лариса  
САМАРСЬКА

Заступник директора Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації



Євгеній  
САМОЙЛЕНКО

Представник студентського самоврядування:

здобувач освіти групи ТУ-22м спеціальності 242 Туризм і рекреація



Олександр ЗОРІН

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1	Доценко Анатолій Іванович	Гарант ОП, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	д.г.н.	професор
2	Ольшанська Олександра Володимирівна	професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	д.е.н.	професор
3	Танська Людмила Вацлавівна	завідувач кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій	к.культ.	

Рекомендовано Науково-методичним об'єднанням з культури, професійної освіти та сфери обслуговування у складі:

Голова НМО – Ольшанська Олександра Володимирівна	д.е.н.	професорка	директорка Інституту філології та масових комунікацій, професорка кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій
Танська Людмила Вацлавівна	к.культ.		завідувачка кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Палієнко Сергій Володимирович	к.і.н.		доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Доценко Анатолій Іванович	д.г.н.	професор	професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Інституту філології та масових комунікацій
Романченко Інна Григорівна	к.і.н.		завідувачка кафедри інформаційної аналітики, фінансів, банківської справи та страхування Білоцерківського інституту економіки та управління
Кравченко Олена Вікторівна	к.філол.н.		доцентка кафедри права та соціально-економічних відносин Центральноукраїнського інституту розвитку людини
Ляшук Наталія Вікторівна	к.філол.н.		завідувачка кафедри інформаційної діяльності та туризму Луцького інституту розвитку людини
Майстр Андрій Анатолійович	к.г.н.		доцент кафедри інформаційної діяльності та туризму Луцького інституту розвитку людини
Подмогильна Юлія Павлівна			заступниця директорки з навчальної роботи Васильківського фахового коледжу

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Представниця роботодавців: голова Департаменту міжнародного туризму Комітету прав захисту людини при МЗУ України Самарська Лариса Миколаївна;

2. Представник роботодавців: заступник директора голова Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації Самойленко Євгеній Вікторович;

3. Представник студентського самоврядування: здобувач освіти групи ТУ-22м спеціальності 242 Туризм і рекреація Зорін Олександр.

Гаранта освітньої програми затверджено наказом президента Університету «Україна» від 21 жовтня 2024 року № 135.

Зміст освітньої програми розглянуто:

- на засіданні Ради роботодавців (Протокол №2 від 21 листопада 2024 року);
- на засіданні кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій (Протокол №3 від 11 березня 2025 року);
- на засіданні Вченої ради Інституту філології та масових комунікацій (Протокол №2 від 7 квітня 2025 року);
- на засіданні Науково-методичного об'єднання з туризму, культури та документно-інформаційних технологій (Протокол №4 від 10 квітня 2025 року);
- на засіданні Науково-методичної ради (Протокол №4 від 17 квітня 2025 року).

**1. Профіль освітньо-професійної програми  
«Туризм»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Заклад вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» Інститут філології та масових комунікацій Кафедра туризму, документних і міжкультурних комунікацій
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський) рівень;
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр;  Магістр з туризму та рекреації
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризм Tourism ID 78589
<b>Форма здобуття освіти</b>	денна, заочна, мережева
<b>Освітня кваліфікація</b>	магістр з туризму та рекреації
<b>Професійна кваліфікація</b>	Не надається
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – ІЗ Туризм та рекреація Освітньо-професійна програма – Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 6 місяців 72,2% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю, передбачених стандартом вищої освіти. Обсяг практик складає 12 кредитів ЄКТС.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію освітньої програми УП №11017685, дійсний до 01.07.2026.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови та умови вступу</b>	Прийом до магістратури здійснюється на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра. Для осіб, що здобули бакалаврський рівень за іншою спеціальністю, має бути проведено фахове вступне випробування з метою перевірки здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.
<b>Мова(и) викладання</b>	Мовою освітнього процесу є державна мова. Забезпечується обов'язкове вивчення державної та англійської мови в обсязі 4 кредитів ЄКТС, що дає змогу провадити професійну діяльність в обраній галузі з використанням державної мови та мови міжнародного спілкування. Особам, які належать до корінних народів, національних меншин України, іноземцям та особам без громадянства створюються належні умови для вивчення державної мови. Відповідно до освітньо-професійної програми можуть викладатися одна або декілька дисциплін англійською мовою, забезпечуючи при цьому здатність здобувачів вищої освіти продемонструвати результати навчання відповідної

	<p>дисципліни державною мовою. У разі якщо є письмове звернення від одного чи більше здобувачів освіти, забезпечується переклад державною мовою.</p> <p>Атестація здобувачів вищої освіти проводиться державною мовою.</p>
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма дійсна впродовж дії стандарту вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://ab.uu.edu.ua/NM_zabezpechennya_specialnostey_2025-26">https://ab.uu.edu.ua/NM_zabezpechennya_specialnostey_2025-26</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<p>Глибокий розвиток загальних і фахових компетентностей здобувачів вищої освіти, необхідних для здійснення професійної діяльності, пов'язаної з формуванням цілісного уявлення здобувачів освіти про професійну складову спеціальності «Туризм та рекреація», забезпечення компетентної фахової підготовки майбутніх спеціалістів сфери туристичного обслуговування. Підготовка фахівців для успішного здійснення організаційно-управлінської, проєктної, економічної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації і туризму та проведення ними подальшої аналітико-прогнознаї і проєктної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p>	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<p>Галузь знань: J Транспорт та послуги          Спеціальність: J3 Туризм та рекреація  <b>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів;</li> <li>- туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</li> </ul> <p><b>Цілі навчання:</b> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> просторовочасового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проєктами, цифрові технології.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна Програма складається з дисциплін професійної та практичної підготовки.

	Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності у сфері науки і освіти та реалізує це через навчання та практичну підготовку, що є підґрунтям для подальшого працевлаштування за фахом.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму та рекреації за спеціальністю «Туризм та рекреація». <i>Ключові слова:</i> туризм, рекреація, курорт. Основною метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих кадрів, які б мали глибокі міцні знання для виконання професійних завдань освітнього та інноваційного характеру в туризмі, здійснення поглибленої фундаментальної, спеціалізованої та практичної підготовки магістрів у галузі сфери обслуговування.
<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців, що пов'язана з особливостями профілю здобувача вищої освіти з туризму і рекреації. Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозіумах, конкурсах тощо. Поточний моніторинг освітніх програм, діагностика та актуалізація освітніх програм (не менше одного разу на рік) у відповідності з потребами туристичного ринку праці та академічної автономії ЗВО.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Рівень спеціальної підготовки випускників за даною програмою дозволяє використовувати їх на посадах управлінського персоналу виробничих установ НАН України, установ державної та регіональної влади, місцевого самоврядування, науково-дослідних, проектних, інженерно-вишукувальних та інших підприємств, інститутів, організацій та фірм різноманітних відомств та форм власності, які у своїй діяльності використовують матеріали досліджень, що виконуються щодо різних компонентів туристичного середовища України. Робочі місця в міжнародних та національних урядових та неурядових структурах, у проектно-пошукових та науково-дослідних, державних та регіональних органах влади з управління туризмом, туристичних (туроператорських) компанія, малих підприємствах (турагенства, екскурсійні бюро, ТЩ), закладах курортного господарства, інших підприємствах індустрії туризму та рекреації. В установах, закладах, на підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації.
<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться в формі

	лекцій, семінарів, практичних занять, у тому числі на базі спеціалізованих лабораторій, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій із викладачами.
<b>Оцінювання</b>	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації, захист звітів із практики, захист кваліфікаційної роботи магістра.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<b>Фахові компетентності спеціальності (СК)</b>	СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
<b>7 – Програмні результати навчання (Program Learning Outcomes)</b>	
ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	PLO 1. Specialized conceptual knowledge, including modern scientific achievements, critical understanding of problems in the field of tourism and recreation and on the border of the fields of knowledge.
ПРН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.	PLO 2. Specialized skills/problem-solving skills necessary for conducting research and/or carrying out innovative activities for the purpose of developing of new knowledge and procedures in the field of tourism and recreation.

<p>ПРН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>ПРН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної та екологічної ефективності.</p> <p>ПРН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>	<p>PLO 3. To apply modern digital technologies, methods and tools of research and innovation activities to solve complex problems in the field of tourism and recreation.</p> <p>PLO 4. To conduct an analysis of the geospatial organization of the tourist process, to project its strategic development on the basis of sustainability.</p> <p>PLO 5. To carry out a comprehensive analysis and evaluation of the functioning of the tourist market at different hierarchical levels, to forecast trends in its development.</p> <p>PLO 6. To analyze and to evaluate the activities of tourism market entities, plto an the results of their strategic development.</p> <p>PLO 7. To organize cooperation with stakeholders, to form mechanisms of interaction of tourism market subjects taking into account aspects of social and ethical responsibility.</p> <p>PLO 8. To manage processes in tourism and recreation industry entities at different hierarchical levels, which are complex, unpredictable and require new strategic approaches.</p> <p>PLO 9. To develop and to implement projects in the field of tourism and recreation on the basis of economic, social and environmental efficiency.</p> <p>PLO 10. To make effective decisions in the field of tourism and recreation to solve a wide range of problems, including safety and quality of tourist services.</p> <p>PLO 11. To communicate freely in national and foreign languages orally and in writing to discuss professional problems, to present the results of research and projects in the field of tourism and recreation.</p> <p>PLO 12. To analyze, to formulate and to implement the national and regional tourism policy, to improve the management mechanisms of tourist destinations at the national, regional and local levels.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Залучені до реалізації освітньої програми науково-педагогічні працівники відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для рівня вищої освіти, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами). Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму, за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що</p>
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. До освітнього процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької/ управлінської/ інноваційної/ творчої роботи та/або роботи за фахом.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Лекційні аудиторії, аудиторії для практичних і лабораторних занять.</p> <p>Дистанційне навчання на Інтернет-платформі Moodle.</p> <p>Використання веб- і мультимедіа технологій.</p> <p>Університет здійснює матеріально-технічне забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторний фонд;</li> <li>- бібліотека;</li> <li>- комп'ютерні класи;</li> <li>- Україно-корейський центр інформаційного доступу;</li> <li>- медичний кабінет;</li> <li>- Науково-практичний медико-реабілітаційний центр;</li> <li>- Центр інклюзивних технологій навчання;</li> <li>- їдальня (кав'ярня);</li> <li>- гуртожитки;</li> <li>- спортивні майданчики, зали і стадіон;</li> <li>- база відпочинку;</li> <li>- наявність пандусів;</li> <li>- наявність пасажирських ліфтів та ін.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення передбачає наявність:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. бібліотечного фонду, електронних підручників, посібників, конспектів лекцій, опорних конспектів лекцій;</li> <li>2. навчально-методичних комплексів дисциплін;</li> <li>3. методичних матеріалів для підготовки і захисту курсових робіт;</li> <li>4. пакетів ККР;</li> <li>5. програм педагогічної та переддипломної практики;</li> <li>6. методичних матеріалів для самостійної роботи здобувачів освіти;</li> <li>7. навчально-методичних матеріалів, викладених на платформі Moodle;</li> <li>8. відеолекцій та аудіолекцій;</li> <li>9. пакетів прикладних програм та ін.</li> </ol> <p>Доступ до точки бездротового доступу Інтернет по всій території університету.</p> <p>On-line бібліотека <a href="https://culonline.com.ua">https://culonline.com.ua</a>.</p> <p>Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю <a href="https://uu.edu.ua/electronni_resursi">https://uu.edu.ua/electronni_resursi</a>.</p> <p>Електронний каталог бібліотеки <a href="http://e-lib.uu.ua">http://e-lib.uu.ua</a>.</p> <p>Електронний ресурс закордонних видань у вільному доступі <a href="https://uu.edu.ua/el_resurs_zacordon_vidan">https://uu.edu.ua/el_resurs_zacordon_vidan</a>.</p> <p>Електронний ресурс бібліотек України у вільному доступі <a href="https://uu.edu.ua/el_resurs_bibliotek_Ukraini">https://uu.edu.ua/el_resurs_bibliotek_Ukraini</a>.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод між Університетом «Україна» та українськими закладами вищої освіти (науковими установами)-партнерами: укладено угоди про творчу співпрацю з Вишгородським національним музеєм, Музеєм імені Гончара, Департаментом міжнародного туризму.</p>

<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Тривалі міжнародні проекти в галузі туризму у вигляді виробничих практик за фахом (Туреччина, Кіпр, Болгарія).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості в контексті навчання іноземних громадян: - другий рівень вищої освіти – магістр за спеціальністю «Туризм та рекреація»; – умови прийому на навчання за програмою регламентуються Правилами прийому до Університету «Україна».

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Обсяг		Форма підсумк. контролю	Семестри
		кредити ECTS	академ. години		
1	2	3	4	5	6
<b>I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>					
<b>1.1 Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>					
ОК 1.1	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	90	з	1
ОК 1.2	Методологія та організація наукових досліджень у сфері туризму	3	90	з	1
ОК 1.3	Міжнародне правове забезпечення туристичної діяльності	3	90	і	1
ОК 1.4	Українська та іноземна мова для академічного і професійного спілкування	4	120	з,і	1-2
ОК 1.5	Соціальна, екологічна та етична відповідальність туристичного бізнесу	3	90	з	2
<b>Всього ОК за циклом загальної підготовки</b>		<b>16</b>	<b>480</b>	<b>6</b>	
<b>1.2 Вибіркові компоненти освітньої програми</b>					
<b>Всього ВК за циклом загальної підготовки</b>		<b>10</b>	<b>300</b>	<b>2</b>	
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін	5	150	з	2
ВК 1.2		5	150	з	2
<b>Всього за циклом загальної підготовки</b>		<b>26</b>	<b>780</b>	<b>8</b>	
<b>II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>					
<b>2.1 Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>					
ОК 2.1	Управління якістю в туризмі	3	90	з	1
ОК 2.2	Управління проєктами у світовому туризмі	4	120	і	1
ОК 2.3	Стратегічне управління в туризмі	5	150	і, КР	1
ОК 2.4	Управління туристичними дестинаціями	3	90	і	1
ОК 2.5	Міжнародний МІСЕ-туризм	3	90	і	2
ОК 2.6	Маркетингові комунікації в туризмі	4	120	з	3
ОК 2.7	Організація інклюзивно-оздоровчого туризму на засадах інноваційного розвитку	3	90	з	3
ОК 2.8	Ініціативний туроперейтинг	5	150	і	3
ПР 1	Науково-педагогічна практика (асистентська)	6	180	з	2
ПР 2	Переддипломна	6	180	з	3
	<b>Магістерська кваліфікаційна робота</b>	9	270	захист	3
<b>Всього ОК за циклом професійної підготовки</b>		<b>49</b>	<b>1 470</b>	<b>12</b>	
<b>2.2 Вибіркові компоненти освітньої програми</b>					
<b>Всього ВК за циклом професійної підготовки</b>		<b>15</b>	<b>450</b>	<b>3</b>	
ВК 2.1		5	150	з	2

ВК 2.2	Дисципліни вільного вибору студентів із переліку дисциплін професійної підготовки	5	150	3	2
ВК 2.3		5	150	3	3
<b>Всього за циклом професійної підготовки</b>		<b>64</b>	<b>1 920</b>	<b>15</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>					
<b>Всього кредитів дисциплін вільного вибору</b>		<b>25</b>	<b>750</b>		
<b>РАЗОМ:</b>		<b>90</b>	<b>2 700</b>	<b>23</b>	

Вибіркові компоненти – 25 кредитів (27,8%), із них:

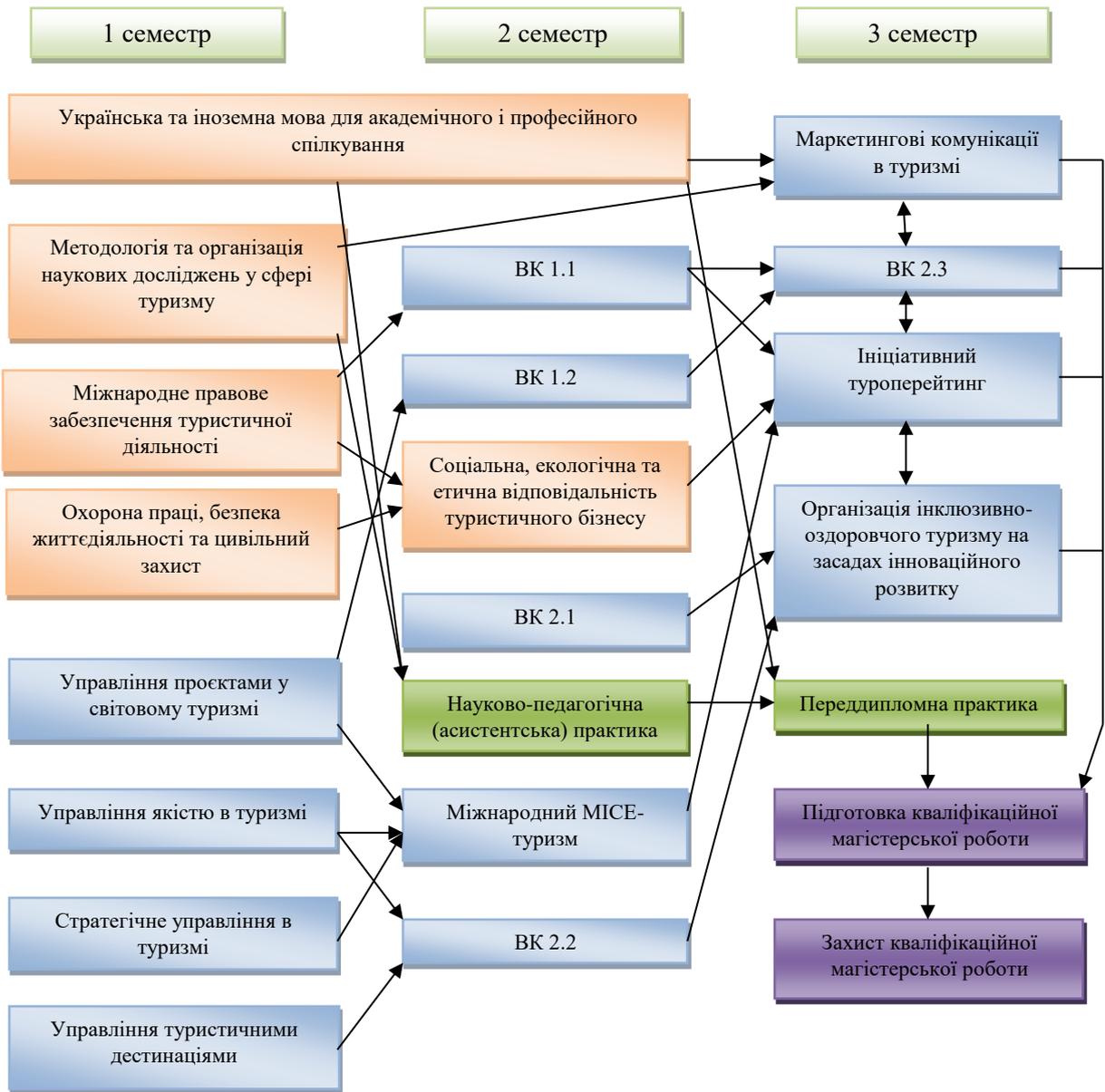
із циклу загальної підготовки – 10 кредитів (11,1%),

із циклу професійної підготовки – 15 кредитів (16,7%).

Освітні компоненти вільного вибору обираються здобувачем вищої освіти із загальноуніверситетського каталогу вибіркових дисциплін, розташованого за посиланням

[https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya\\_navch\\_proc/Vibir\\_disciplin/Katalog\\_vibirkovih\\_disciplin.xlsx](https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya_navch_proc/Vibir_disciplin/Katalog_vibirkovih_disciplin.xlsx).

## 2.2. Посеместрова структурна схема освітньої-професійної програми



## 2.4. Практична підготовка

Вид практики	Кількість кредитів ЄКТС	Семестр	Зміст практики	Очікувані результати навчання	Підсумок
<b>Науково-педагогічна (асистентська) практика</b>	6 (4 тижні)	1,2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вільно володіти державною мовою.</li> <li>2. Проводити заняття тільки державною українською мовою, можливо практикувати використання іноземної мови (англійської).</li> <li>3. Завдяки комунікативним навичкам запроваджувати методи комунікації на практиці.</li> <li>4. Навчитися приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, які потребують застосування нових підходів та методів.</li> <li>5. Правильно оцінювати знання здобувачів освіти та вміти формувати ефективність їх відповідей.</li> <li>6. Постійно демонструвати здобувачам освіти здатність саморозвиватися.</li> <li>7. Провести 2 відкритих заняття (1 лекційне та 2 практичне).</li> <li>8. Скласти план цих занять.</li> <li>9. Оформити щоденник та звіт стажування.</li> </ol>	<p>ПРН 9. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 10. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 11. Діяти в полікультурному середовищі.</p> <p>ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН 13. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН 14. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН 15. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН 17. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>	<p style="text-align: center;">Щоденник</p> <p style="text-align: center;">Звіт</p> <p style="text-align: center;">Захист</p>
<b>Переддипломна</b>	6 (4 тижнів)	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитися з основними напрямками та результатами діяльності туристичного підприємства.</li> <li>2. Вивчити організаційно-правові форми туристичного підприємства в сучасних умовах, досвід його адаптації до роботи в ринкових умовах.</li> <li>3. Виконувати посадові обов'язки менеджера із внутрішнього та міжнародного туризму.</li> <li>4. Оволодіти основними підходами, методами та принципами розробки, формування, просування та реалізації туристичного продукту.</li> <li>5. Виявляти взаємодії туристичного підприємства з виробниками туристичних послуг.</li> </ol>	<p>ПРН 2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН 3. Вміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму.</p> <p>ПРН 4. Знати закономірності, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН 5. Вміти оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН 6. Здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 7. Вміти розробляти та реалізовувати проекти у сфері рекреації, туризму та гостинності.</p> <p>ПРН 8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері рекреації і туризму.</p>	<p style="text-align: center;">Щоденник</p> <p style="text-align: center;">Звіт</p> <p style="text-align: center;">Захист</p>

		<p>6. Здобувати нові уміння і навички роботи на підприємствах (в установах, організаціях) туристичної інфраструктури в процесі проходження практики, ознайомитися з сучасними формами, методами, досвідом інноваційної діяльності підприємства-бази практики.</p> <p>7. Вчитися розв'язувати прикладні проблеми у сфері туризму.</p> <p>8. Розробити та реалізувати туристичний маршрут (на прикладі будь-якої області України).</p> <p>7. Написати звіт.</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

## 2.5. Курсова робота

Курсова робота	Семестр	Мета курсової роботи	Вимоги до курсової роботи	Очікувані результати навчання	Підсумок
<b>Стратегічне управління в туризмі</b>	<b>1</b>	<p><b>Курсова робота</b> – це навчально-наукова робота. Мета курсової роботи: вдосконалення вміння самостійно працювати з науковою літературою, аналізувати нормативно-правову базу, узагальнювати знання і застосовувати їх при розробці практичної частини; вміти здійснювати авторське моделювання туристичного маршруту, програми, розробляти бізнес-план у розрізі теми дослідження, логічно будувати й мати характер цілісного й завершеного самостійного дослідження.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аркуш формату А4 ; - поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – по 20 мм; - редактор Microsoft Word; - міжрядковий інтервал 1,5; - шрифт Times New Roman, кегель шрифту 14; - назви розділів/підрозділів – напівжирний шрифт кегель 14.</li> <li>2. Шрифт друку повинен бути чітким, напівжирним, щільність тексту курсової однаковою. Вирівнювання основного тексту по ширині.</li> <li>3. Заголовки структурних частин курсової роботи «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «ДОДАТКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» друкують великими літерами симетрично до набору, по центру.</li> <li>4. Обсяг сторінок від 25- 30 сторінок</li> </ol>	<p>ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>ПРН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p>	<b>Захист</b>

## 2.6. Фахові періодичні видання України з підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю **ІЗ Туризм та рекреація**

Назва видання	Засновник Дані про видання	Анотація	URL-адреса архіву номерів у PDF-форматі
Міжнародний туризм	<p>Країна видання – Україна Тематика: туризм, подорожі, відпочинок Періодичність виходу: щодва місяці (6 номерів на рік) Мова: українська Видавець: ТОВ «Редакція журналу «Міжнародний туризм» Засновник: ТОВ «Редакція журналу «Міжнародний туризм» Засновано 1992 року Обсяг: 132-160 сторінок Наклад: 20 000 примірників</p>	<p>Журнал, у якому публікуються матеріали про мандрівки та відпочинок. На сторінках часопису можна прочитати матеріали про вітчизняні та іноземні курорти, рукотворні та природні чудеса планети. У кожного, хто має змогу читати журнал, є чудова нагода познайомитися з відомими мандрівниками та митцями, які діляться з читацькою аудиторією своїми враженнями про найвіддаленіші куточки планети. Читач також знайде змістовну і цікаву інформацію про найрідкісніших представників тваринного та рослинного світу. Серед іншого видання публікує матеріали про спорт, здоров'я, автомобільні подорожі, товари для відпочинку та мандрівок. У 1998 році журнал був визнаний кращим туристичним виданням країни, а у 2004 та 2006 роках отримав гран-прі найпрестижнішого журналістського конкурсу «Золоте перо» як кращий туристичний часопис.</p>	<p><a href="https://intour.com.ua/">https://intour.com.ua/</a></p>
Travel News	<p>Засновник: PV «Media Travel World» Формат та періодичність: 1 раз на 2 місяці Журнал існує з 1996 року Кількість сторінок (приклад): у № 6 (11/2020) — 140 сторінок. Цільова аудиторія: читачі, зацікавлені у подорожах, туризмі, lifestyle-тематиці, мандрівники, а також люди, які захоплюються</p>	<p>Український глянцевиий журнал про подорожі та стиль життя. У ньому публікуються статті про туристичні напрямки, подорожі, маршрути, культури, туристичні тренди, практичні поради для мандрівників. Видання також залучає реальних тревел-блогерів, фотографів, журналістів та експертів індустрії, щоб надихати читачів на нові відкриття й подорожі. Журнал поєднує інформативну частину (новини туризму, огляди) із натхненними публікаціями (фото, розповіді про пригоди), що робить його цікавим як для ентузіастів подорожей, так і для тих, хто просто мріє про подорожі.</p>	<p><a href="https://travelnews.com.ua/">https://travelnews.com.ua/</a></p>

	глянцевими журналами про подорожі.		
Український туризм <b>Ukrainian Tourism</b>	Формат: професійне (галузеве) видання про туристичний бізнес. Місто видання: Київ. Мова: українська. Заснований: 2002 рік. Засновник/видавець: ТОВ «Видавництво «Дзеркало світу». Періодичність: 6–7 номерів на рік. Наклад: ~ 9 000 примірників.	Спеціалізоване професійне видання, орієнтоване на учасників туристичного бізнесу: турагентства, туроператорів, готелі, експертів туристичної галузі. Видавництво пропонує такі теми в журналі: актуальні події в українському та світовому туризмі; тенденції ринку туризму; аналітика туристичного бізнесу; пропозиції туроператорів (напрямки, маршрути); коментарі й думки учасників індустрії (експерти, бізнесмени тощо). Журнал покликаний бути майданчиком для професійного обміну інформацією, а також налагодження контактів у сфері туристичного бізнесу як в Україні, так і за її межами.	<a href="https://mw.com.ua/?o_id=3282">https://mw.com.ua/?o_id=3282</a>
Пам'ятки України. Історія та культура	Видавничий дім журналу «Пам'ятки України». Місцезнаходження: Київ, Україна. Журнал починався як інформаційно-методичний бюлетень Українського товариства охорони пам'яток. Окрім журналу, видавництво також випускає інші тематичні матеріали — науково-популярні ілюстровані каталоги, книги про архітектуру, музейні видання тощо.	Науково-популярне ілюстроване видання, присвячене пам'яткам історії, архітектури, археології, культурній спадщині. Аудиторія: фахівці з охорони культурної спадщини, історики, архітектори, краєзнавці, музейники, а також широке коло читачів, зацікавлених у спадщині та історії України. Мета: популяризація культурної та архітектурної спадщини України; привернення уваги до пам'яток, їх збереження та охорони.	<a href="https://ua-book.house/category/magazines/sights-of-ukraine-history-and-culture/?srsltid=AfmBOoqs3cB3glhUq9qngFffA-m5eUunwiM2OHxat1tCiun1UMxMS14Wu">https://ua-book.house/category/magazines/sights-of-ukraine-history-and-culture/?srsltid=AfmBOoqs3cB3glhUq9qngFffA-m5eUunwiM2OHxat1tCiun1UMxMS14Wu</a>
Українська енциклопедія туризму	Видавництво: Юрінком Інтер. Рік видання: 2023. Кількість сторінок: ~ 660 сторінок.	Українська енциклопедія туризму — це перше в Україні фундаментальне енциклопедичне видання, яке систематично пояснює понад 1 500 термінів (туризмологічних понять). Концепція охоплює дуже широкий спектр аспектів туризму: філософський, економічний, правовий, географічний, історичний, педагогічний, політологічний, культурологічний, соціологічний, архітектурний, релігієзнавчий тощо.	<a href="https://www.yakaboo.ua/ua/ukrains-ka-enciklopedija-turizmu.html?utm_source=chatgpt.com">https://www.yakaboo.ua/ua/ukrains-ka-enciklopedija-turizmu.html?utm_source=chatgpt.com</a>

		<p>Цільова аудиторія: науковці, викладачі, аспіранти, здобувачі освіти, працівники туристичних підприємств, а також усі, кого цікавить глибше розуміння туризму.</p> <p>Видання має значну академічну і практичну цінність – слугує словником-термінологічним довідником і методологічною базою для дослідників, викладачів і практиків туристичної галузі.</p>	
<p>Географія та туризм Geography and Tourism</p>	<p>Заснування: 2006 рік. Періодичність: 6 випусків на рік. Аудиторія: науковці, викладачі, аспіранти, здобувачі освіти, фахівці у сфері туризму.</p>	<p>Науковий журнал висвітлює такі напрями: Теорія та практика туризмології: дослідження туристичних потоків, географія рекреації, інновації в туризмі. Красознавчі та країнознавчі дослідження: регіональний розвиток, просторові аспекти туризму. Природнича географія: питання екології, географії природи, сталого розвитку. Освітні тенденції: географічна освіта, освітні підходи в галузі туризму. Післявоєнне (або кризове) відновлення туризму, особливо у контексті України: використання туристичних ресурсів, відновлення культурно-історичної та природної спадщини. Приклад сучасного випуску: у збірнику 2025 року аналізуються перспективи післявоєнного відновлення туризму в Україні, рекреаційні ресурси, сталий розвиток тощо.</p>	<p><a href="http://www.geolgt.com.ua/">http://www.geolgt.com.ua/</a></p>

**2.7. Універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти,  
необхідні для здобуття вищої освіти  
за спеціальністю **ЖЗ Туризм та рекреація****

№ з/п	Назва програмного забезпечення	Покликання	Опис
1	Zoom	<a href="https://www.zoom.com/">https://www.zoom.com/</a>	10 безкоштовних аккаунтів для проведення відеоконференцій Згідно пункту 3.1. Правил надання послуг «Якщо доступ до будь-якої частини послуг або використання будь-якої частини послуг вимагає або дозволяє вам завантажувати, використовувати або встановлювати програмне забезпечення Zoom, Zoom надає вам обмежену, відкликану, невиключну ліцензію, яка не підлягає передачі, переуступці, субліцензуванню, безоплатну ліцензію на використання»
2	Moodle	<a href="https://vo.uu.edu.ua">https://vo.uu.edu.ua</a>	Безкоштовна, відкрита (Open Source) система управління навчанням, орієнтована насамперед на організацію взаємодії між викладачем та учнями, хоча підходить і для організації традиційних дистанційних курсів, а також підтримки очного навчання.
3	BaseCamp	<a href="https://basecamp.com/">https://basecamp.com/</a>	Інструмент для управління проектами, який розповсюджується по публічно-хмарній моделі. Використовується для командної роботи над проектами та задачами. Для здобувачів освіти і викладачів доступна безкоштовна версія, коли працюєш над одним проектом одночасно.
4	Amadeus	<a href="https://servicehub.amadeus.com/uk/home">https://servicehub.amadeus.com/uk/home</a>	Система бронювання авіаквитків і турів. Навчальна платформа щодо користування всіма інструментами, які пропонує Amadeus.
5	CRM Моїтуристи	<a href="https://moituristy.com/">https://moituristy.com/</a>	Спеціалізована CRM МоїТуристи для турбізнесу.
6	CRM Servio	<a href="https://serviosoft.com/">https://serviosoft.com/</a>	Спеціалізована CRM Servio для готельно-ресторанного бізнесу.

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ Туризм та рекреація здійснюється в формі публічного захисту магістерської кваліфікаційної роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Атестація завершується видачою документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «магістр з туризму та рекреації».

#### **3.1. Вимоги до кваліфікаційної роботи**

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму та рекреації.

Вимоги до кваліфікаційної роботи згідно методичних рекомендацій до написання магістерської кваліфікаційної роботи.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

До захисту допускається магістерська кваліфікаційна робота, виконана здобувачем ступеня вищої освіти магістра самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється до захисту на платформі Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle за посиланням <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=16852>.

Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

Встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти відбувається через підсумкову атестацію, яка здійснюється відкрито і публічно на засіданні екзаменаційної комісії. Атестація завершується видачею документа встановленого зразка із присвоєнням кваліфікації «магістр з туризму та рекреації».

#### **3.2. Вимоги до публічного захисту (демонстрації)**

У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати вміння чітко й упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь здобувача освіти повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами, розробленими в програмі Microsoft Office Power Point, та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з туризму та рекреації і видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації здобувачів освіти оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.

#### **4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

Заклади вищої освіти несуть первинну відповідальність за якість послуг щодо надання вищої освіти.

В університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи здобувачів освіти, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників Університету і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів, що описані в [Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна»](https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_U/Upravlinnya_yakistyu/Pol_syst_yakosti_osviti_UU.pdf) [https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni\\_documenti/Osnovni\\_oficiyni\\_doc\\_U/Upravlinnya\\_yakistyu/Pol\\_syst\\_yakosti\\_osviti\\_UU.pdf](https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_U/Upravlinnya_yakistyu/Pol_syst_yakosti_osviti_UU.pdf).

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

#### **5. Вимоги професійних стандартів**

Загальноприйняті професійні стандарти відсутні.

## 6. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня (освітньо-професійна) програма

### А. Офіційні документи:

1. Закон України «Про вищу освіту». URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (редакція від 30.11.2017) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 09.04.2015 № 266 (зі змінами) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 № 584). URL: [https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna\\_rada/2020-metod-rekomendacziyi.docx](https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/2020-metod-rekomendacziyi.docx).
7. Роз'яснення щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: методичний посібник [Електронне видання] / А. Бутенко, Г. Денискіна, О. Єременко, О. Книш, І. Сімшаг, О. Требенко. Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2024. 127 с. URL: <https://surl.li/rudipi>.
8. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686. URL: <https://surl.li/kcrtru>.
9. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 № 209. URL: [https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch\\_metod\\_d\\_t/Standarti/242-Turyzm-mahistr-21.02.22.pdf](https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Standarti/242-Turyzm-mahistr-21.02.22.pdf).

### Б. Корисні посилання:

1. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: [https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04\\_2016\\_ESG\\_2015.pdf](https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf).
2. International Standard Classification of Education ISCED, 2011. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>.

3. International Standard Classification of Education: Fields of education and training, 2013 (ISCED-F 2013) – Detailed field descriptions. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>.

4. Manual to Accompany the International Standard Classification of Education, 2011. URL: <https://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>.

5. EQF, 2017 (Європейська рамка кваліфікацій). URL: <https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>.

6. QF EHEA, 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО). URL: [https://www.ehea.info/Upload/document/ministerial\\_declarations/EHEAParis2018\\_Communique\\_AppendixIII\\_952778.pdf](https://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf).

7. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) та загальними компетентностями та прикладами стандартів. URL: <https://www.unideusto.org/tuningeu/>.

8. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад. : В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=83:hlosarii-terminiv-vyshchoi-osvity-2014-r-onovlene-vydannia-z-urakhuvanniam-polozhen-novoho-zakonu-ukrainy-pro-vyshchu-osvitu&start=80>.

9. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=82:bolonskyi-protsees-nova-paradyhma-vyshchoi-osvity-yu-rashkevych&start=80>.

10. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=88:rozvytok-systemy-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-ukrainy&start=80>.

11. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / Авт. : В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с. URL: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=84:rozroblennia-osvitnikh-prohram-metodychni-rekomendatsii&start=80>.

## **7. Пояснювальна записка до освітньої (освітньо-професійної) програми**

Освітньо-професійна програма «Туризм» за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація галузі знань І Транспорт та послуги визначає вимоги до другого (магістерського) рівня вищої освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання та компетентності, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Базується на компетентнісному підході і поділяє філософію визначення вимог до фахівця, закладену в основу Болонського процесу та в міжнародному проекті Європейської комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING).

Матриці не відображають вибіркового компонента освітньої програми – майнорів, оскільки здобувач вищої освіти вибирає їх із загальноуніверситетського каталогу дисциплін, розташованого за посиланням [https://uu.edu.ua/disc\\_vilnogo\\_viboru](https://uu.edu.ua/disc_vilnogo_viboru).

Порядок нумерації в переліку загальних та фахових компетентностей не пов'язаний зі значимістю тієї чи іншої компетентності.



**9. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ІПР 1	ІПР 2	МКР
ПРН 1			+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+
ПРН 2			+			+		+	+	+		+	+	+	+	+
ПРН 3		+		+		+	+	+	+	+				+	+	+
ПРН 4				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 5				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6				+			+	+						+	+	+
ПРН 7		+	+	+	+		+	+						+	+	+
ПРН 8			+					+	+	+	+	+	+	+		+
ПРН 9		+	+				+		+	+				+	+	+
ПРН 10		+	+	+	+		+							+	+	+
ПРН 11	+														+	+
ПРН 12		+				+	+				+	+	+	+	+	+