



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра (другий рівень вищої освіти)

Затверджено
рішенням Вченої ради
Університету "Україна"
протокол № 3
від "28" квітня 2022 року

"ЖУРНАЛІСТИКА"

спеціалізація	Медіакомунікації Видавнича справа та редагування: мультимедійні видання
кваліфікація:	магістр журналістики

на основі першого (бакалаврського) рівня

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; М - написання магістерської роботи; А - асистентська практика; З – захист дипломного проекту (роботи).

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва практики	Семес ір	Тижн
Асистентська	2	4
Переддипломна	3	6

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Сіме тр
Захист	Кваліфікаційна магістерська робота	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ															
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри		
									лекцій	лабораторні	практичні		1	2	3
													кількість тижнів у семестрі		
													15	15	6
													1	2	3
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми															
OK 1.1	Академічна іноземна мова	2	1			5	150	60			60	90	2	2	
OK 1.2	Політичні системи світу і ЗМІ	1				4	120	30	14		16	90	2		
OK 1.3	Риторика		1			4	120	30	16		14	90	2		
	Всього за п. 1.1	2	2	0	0	13	390	120	30	0	90	270	6	2	0
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми															
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		2			5	150	30				120		2	
ВК 1.2			2			5	150	30				120		2	
	Всього за I циклом	2	4	0	0	23	690	180	30	0	90	510	6	6	0
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми															
OK 2.1	Соціологія ЗМІ:														
	Соціологія громадської думки та моніторинг ЗМК	1				4	120	46	24		22	90	3		
	Соціальна інформатика	1				4	120	30	14		16	60	2		

Соціальні комунікації															
<i>Теорія та історія соціальних комунікацій</i>		1				4	120	30	16		14	90	2		
<i>Прикладні соціально-комунікаційні технології</i>			1			4	120	30	16		14	90		2	
OK 2.3	Крос-медійна публікація		1			5	150	46	24		22	104	3		
OK 2.4	Інформаційні війни	3				4	120	36	18		18	84			6
ПР 1	Асистентська практика		2			6	180					180			
ПР 2	Переддипломна практика		3			9	270					270			
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				12	360					360			
Всього за п. 2.1		5	4			52	1560	218	112	0	106	1328	10	2	6
2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми			3			15	450	180	90	0	90	270	0	8	10
Мейджор 1. Медіакомунікації															
ВК 2.1	Світові тенденції розвитку медіагалузі		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Проблематика сучасних медій														
ВК 2.2	Медіакомунікація в системі ЗМІ		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Мультимедійні засоби створення контенту														
ВК 2.3	Прес-служба		3			5	150	60	30		30	90			10
	Організація роботи медіахолдингів														
Мейджор 2. Видавнича справа та редагування: мультимедійні видання															
ВК 2.4	Практикум із медіакомунікацій		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Практикум з видавничої діяльності														
ВК 2.5	Робота із кросмедійною редакцією		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Сучасні видавничі концепції														
ВК 2.6	Видавничі стартапи		3			5	150	60	30		30	90			10
	Інноваційні процеси в сучасних рекламних агенціях														
Всього за II циклом		5	7	0	0	67	2010	398	202	0	196	1598	10	10	16

Компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						26%									
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %						28%									
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН															
	7	11	0	0	90	2700	578	232	0	286	2108	16	16	16	
Максимально можлива кількість годин на тиждень												16	16	16	
Кількість екзаменів												4	1	2	
Кількість заліків												4	5	2	
Кількість курсових проєктів															
Кількість курсових робіт												0	0	0	

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту філології
та масових комунікацій

" " 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри журналістики, видавничої
справи, поліграфії та редагування

" " 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
з журналістики, видавничої справи,
поліграфії та редагування

" " 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої
діяльності

" " 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник управління моніторингу
якості освіти, ліцензування та
акредитації

" " 2022 р.

Пропозиції кафедри до каталогу вибіркових дисциплін циклу загальної підготовки

Додаток 1

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний підрозділ	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на анотацію дисципліни	Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)
			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота							
				всього	у тому числі:										
					лекції	лабораторії	практичні								
Для ОС "магістр"															
ВК 1.1	Новітні медіа	5	150	30				з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=9052	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/novini_media	Годний С.П.	
ВК 1.2	Інформаційна політика та безпека	5	150	30				з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна		https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/informatsiina_politika_ta_bezpeka	Годний С.П.	
ВК 1.3	Українське журналістичнознавство	5	150	30				з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна		https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/ukrainske_zhurnalistichnoznavstvo	Денисенко В.А.	
ВК 1.4	Медіаосвіта і медіаграмотність	4	120	30				з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна			Денисенко В.А.	
ВК 1.5	Сучасна публіцистика	4	120	30				з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=12454		Адамчук Н.В.	

Пропозиції кафедри до каталогу вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки

Додаток 2

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний підрозділ	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на анотацію дисципліни	Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)
			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота							
				всього	у тому числі:										
					лекції	лабораторні	практичні								
Для ОС "магістр"															
Мейджор "Медіакомунікації"															
ВК 2.1	Політичні системи світу і ЗМІ	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=7141	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/politichni_sistemi_svit	Годний С.П.
ВК 2.2	Інформаційна політика та безпека	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/informatsiina_politika_ta_bezpeka	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/informatsiina_politika_ta_bezpeka	Годний С.П.
ВК 2.3	Прес-служба	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=13417	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/pres_sluzhba	Бобренко Р.В.
Мейджор "Видавничча справа та редагування: мультимедійні видання"															
ВК 2.1	Практикум із медіакомунікацій (Практикум із рекламного та медіаменеджменту)	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=7333	https://ab.uu.edu.ua/edu-discipline/praktikum_iz_reklamnoho_ta_mediamenedzhmentu	Бобренко Р.В.
ВК 2.2	Робота із кросмедійною редакцією	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=15772	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=15772	Лоза Г.І.
ВК 2.3	Видавничі стартапи	5	150	60	30		30	90	з	Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування	ІФМК	денна, заочна, дистанційна	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=15774	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=15774	Бобренко Р.В.