

"27" квітня 2023 року

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"
Інститут філології та масових комунікацій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра (другий рівень вищої освіти)

за ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

"ЖУРНАЛІСТИКА"

з галузі знань 06 "Журналістика"

за спеціальністю 061 "Журналістика"

спеціалізація	Медіакомунікації
	Видавнича справа та редагування: мультимедійні видання

кваліфікація: магістр журналістики

Форма навчання: денна

Строк навчання: 1 рік 6 місяців

на основі першого (бакалаврського) рівня

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – переддипломна практика; К – канікули; М - написання магістерської роботи; А - асистентська практика; З – захист дипломного проекту (роботи)

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	4	6			12	52
II	6	1	8	5	1	4	25
Разом	36	5	14	5	1	16	77

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Сем.стр	Т.жн
Асистентска	2	6
Переддипломна	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семістр
Захист	Кваліфікаційна магістерська робота	3

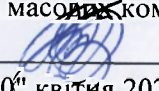
V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ															
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри		
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3
													кількість тижнів у семестрі		
													15	15	6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми															
OK 1.1	Академічна українська та іноземна мова	2	1			4	120	60			60	60	1	3	
OK 1.2	Політичні системи світу і ЗМІ	1				3	90	22	10		12	68	1,5		
OK 1.3	Риторика		1			4	120	30	16		14	90	2		
OK 1.4	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		1			3	90	22	14		8	68	1,5		
	Всього за п. 1.1	2	3	0	0	14	420	134	40	0	94	286	6	3	0
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми															
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		2			5	150	46	24		22	104		3	
ВК 1.2			2			5	150	38	20		18	112		2,5	
	Всього за I циклом	2	5	0	0	24	720	218	84	0	134	502	6	9	0
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми															
OK 2.1	Соціологія ЗМІ:														
	Соціологія громадської думки та моніторинг ЗМК	1				3	90	22	10		12	68	1,5		
	Соціальна інформатика	1				3	90	22	10		12	68	1,5		

ОК 2.2	Соціальні комунікації														
	Теорія та історія соціальних комунікацій	1		1		4	120	30	16		14	90	2		
	Прикладні соціально-комунікаційні технології		1			4	120	30	16		14	90	2		
ОК 2.3	Крос-медійна публікація		1			4	120	46	24		22	74	3		
ОК 2.4	Інформаційні війни	3				3	90	36	18		18	54			6
ПР 1	Асистентська практика		2			9	270					270			
ПР 2	Переддипломна практика		3			12	360					360			
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				9	270					270			
	Всього за п. 2.1	5	4			51	1530	186	94	0	92	1344	10	0	6
2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми			4			15	450	174	90	0	84	276	0	7,5	10
Мейджор 1. Медіакомунікації															
ВК 2.1	Світові тенденції розвитку медіагалузі		2,3			5	150	58	30		28	92		3,5	1
	Проблематика сучасних медій														
ВК 2.2	Медіакомунікація в системі ЗМІ		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Мультимедійні засоби створення контенту														
ВК 2.3	Прес-служба		3			5	150	56	30		26	94			9
	Організація роботи медіахолдингів														
Мейджор 2. Видавнича справа та редагування: мультимедійні видання															
ВК 2.4	Практикум із медіакомунікацій		2,3			5	150	58	30		28	92		3,5	1
	Практикум із видавничої діяльності														
ВК 2.5	Робота із кросмедійною редакцією		2			5	150	60	30		30	90		4	
	Сучасні видавничі концепції														
ВК 2.6	Видавничі стартапи		3			5	150	56	30		26	94			9
	Інноваційні процеси в сучасних рекламних агенціях														
	Всього за II циклом	5	8	0	0	66	1980	360	184	0	176	1620	10	7,5	16

Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						27%								
Частка вибіркового компоненту у загальному обсязі освітньої програми, %						28%								
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН														
	7	13	0	0	90	2700	578	268	0	310	2122	16	16	16
Максимально можлива кількість годин на тиждень												16	16	16
Кількість екзаменів												4	1	2
Кількість заліків												5	5	3
Кількість курсових проєктів														
Кількість курсових робіт												1	0	0

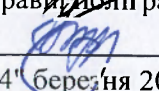
ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту філології
та масових комунікацій

 Наталія БАРИНА
"10" квітня 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри журналістики, видавничої
справи, поліграфії та редагування

 Наталія БАРИНА
"14" березня 2023 р.

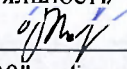
ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
з журналістики, видавничої справи,
поліграфії та редагування

 Юлія Сазонова
"13" квітня 2023 р.

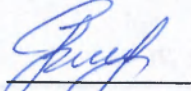
ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої
діяльності

 Оксана КОЛЯДА
"20" квітня 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу методичної роботи

 Вікторія БАУЛА
"20" квітня 2023 р.