

"Затверджую
Президент Відкритого
міжнародного університету
розвитку людини Акіра
Петросянчук
"26" квітня 2024 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки магістра (другий рівень вищої освіти)
за ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
"ЖУРНАЛІСТИКА"
ID 17021

з галузі знань	06 "Журналістика"
за спеціальністю	061 "Журналістика"
кваліфікація:	магістр журналістики

на основі першого (бакалаврського) рівня

[illegible]

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	4	6			12	52
II	6	1	8	5	1	4	25
Разом	36	5	14	5	1	16	77

Назва практики	Семестр	Тижні
Асистентська	2	6
Переддипломна	3	8

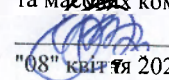
Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семістр
Захист	Кваліфікаційна магістерська робота	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																
Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри			
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	
													кількість тижнів у семестрі			
													15	15	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 1.1	Академічна українська та іноземна мова	2	1			5	150	46			46	104	1	2		
OK 1.2	Політичні системи світу і ЗМІ	1				3	90	30	14		16	60	2			
OK 1.3	Риторика		1			3	90	30	16		14	60	2			
OK 1.4	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист		1			3	90	30	16		14	60	2			
	Всього за п. 1.1	2	3	0	0	14	420	136	46	0	90	284	7	2	0	
1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми																
BK 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		2			5	150	46	24		22	104		3		
BK 1.2			2			5	150	46	24		22	104		3		
	Всього за I циклом	2	5	0	0	24	720	228	94	0	134	492	7	8	0	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
OK 2.1	Соціологія ЗМІ:															
	Соціологія громадської думки та моніторинг ЗМК	1				3	90	30	14		16	60	2			
	Соціальна інформатика	1				3	90	30	14		16	60	2			
OK 2.2	Соціальні комунікації															
	Теорія та історія соціальних комунікацій	1		1		4	120	38	20		18	82	2,5			
	Прикладні соціально-комунікаційні технології		1			4	120	38	20		18	82	2,5			
OK 2.3	Крос-медійна публікація		1			4	120	46	24		22	74	3			
OK 2.4	Інформаційні війни	3				3	90	36	18		18	54				6

ПР 1	Асистентська практика		2		9	270					270				
ПР 2	Переддипломна практика		3		12	360					360				
	Магістерська кваліфікаційна робота	3			9	270					270				
Всього за п. 2.1		5	4		51	1530	218	110	0	108	1312	12	0	6	
2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми			4		15	450	174	90	0	84	276	0	7,5	10	
Мейджор 1. Медіакомунікації															
ВК 2.1	Світові тенденції розвитку медіагалузі		2,3		5	150	58	30		28	92		3,5	1	
	Проблематика сучасних медій														
ВК 2.2	Медіакомунікація в системі ЗМІ		2		5	150	60	30		30	90		4		
	Мультимедійні засоби створення контенту														
ВК 2.3	Прес-служба		3		5	150	56	30		26	94			9	
	Організація роботи медіахолдингів														
Мейджор 2. Видавнича справа та редагування: мультимедійні видання															
ВК 2.4	Практикум із медіакомунікацій		2,3		5	150	58	30		28	92		3,5	1	
	Практикум із видавничої діяльності														
ВК 2.5	Робота із кросмедійною редакцією		2		5	150	60	30		30	90		4		
	Сучасні видавничі концепції														
ВК 2.6	Видавничі стартапи		3		5	150	56	30		26	94			9	
	Інноваційні процеси в сучасних рекламних агенціях														
Всього за II циклом		5	8	0	0	66	1980	392	200	0	192	1588	12	7,5	16
Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						27%									
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %						28%									
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН															
7	13	0	0	90	2700	620	294	0	326	2080	19	16	16		
Максимально можлива кількість годин на тиждень											16	16	16		
Кількість екзаменів											4	1	2		
Кількість заліків											5	5	3		
Кількість курсових проєктів															
Кількість курсових робіт											1	0	0		

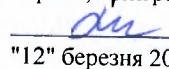
ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту філології
та масових комунікацій

 Наталія БАРИНА
"08" квітня 2024 р.

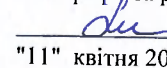
ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри журналістики, видавничої
справи, поліграфії та редагування

 Людмила ПАВЛЕНКО
"12" березня 2024 р.

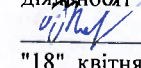
ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
з журналістики, видавничої справи,
поліграфії та редагування

 Людмила ПАВЛЕНКО
"11" квітня 2024 р.

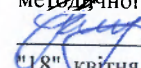
ПОГОДЖЕНО

Проректор з освітньої
діяльності

 Оксана КОЛЯДА
"18" квітня 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу
методичної роботи

 Вікторія БАУЛА
"18" квітня 2024 р.