

**Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Голова приймальної комісії
Університету «Україна»


П.М. Таланчук

«29» _____ 2019 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для конкурсного відбору вступників
для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»
за спеціальністю 242 «Туризм»
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст**


Київ – 2019

Тестова розробка містить 40 завдань, кожне з яких має 4 варіанти відповіді (1 відповідь - правильна)

Кожному студенту надається 20 питань. Правильна відповідь оцінюється у 10 балів. Прохідний мінімум становить 100 балів.

Тестові завдання фахових випробувань для вступників на 2020-2021 навчальний рік розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій № 8 від 12 грудня 2019 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

О.А.Степанова

Тестові завдання фахових випробувань для вступників на 2020-2021 навчальний рік затверджено на засіданні Вченої ради інституту філології та масових комунікацій Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна", протокол № 3 від 12.12.2019

Голова фахової
екзаменаційної комісії:


(підпис)

Барна Н.В., д.філос.н., професор

Члени комісії:


(підпис)

Степанова О.А., доктор культурології

(підпис)

Танська Л.В., ст. викладач

Пояснювальна записка

Сьогодні Україна розвивається в галузі туристичного бізнесу. Така ситуація викликає потребу в фахівцях, які б володіли сучасним менталітетом і були здатні усвідомити роль туризму у міжнародному середовищі загалом та Україні зокрема, з метою вирішення проблем в сфері міжнародного, екологічного туризму. Важливість підготовки таких спеціалістів викликана формуванням та розвитком туристичної галузі, що забезпечує реалізацію різноманітних туристичних потреб населення, сприяє оздоровленню нації, підвищенні працездатності, розвитку фізичних і духовних якостей членів суспільства.

Основні напрями професійної діяльності бакалаврів з туризму — це вивчення теоретичних основ формування та функціонування туристичних подорожей; з'ясування цілей, організаційних форм, основні критерії і складові туризму; вивчення основ екскурсознавства, як складової туристичних подорожей; вивчення способів орієнтування на місцевості; вивчення теоретичних основ розробки та планування туристичних походів. Основною фаховою дисципліною для вступних випробувань на ступінь вищої освіти «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» виступає «Основи туризму» - фундаментальна навчальна дисципліна з циклу професійної та практичної підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», спеціальності 242 «Туризм». Цим забезпечується наскрізність та взаємозумовленість навчального процесу. Зазначимо, що основи туризму – дисципліна практичного спрямування, що вивчає процеси створення та формування туристичних подорожей, основні складові туризму. Метою курсу «Основи туризму» є опанування знань й вироблення практичних умінь та навичок підготовки з основ організації туристичної діяльності, види туризму, складові туристичних подорожей, вивчення способів орієнтування на місцевості.

Підготовка до фахового випробування передбачає наявність у вступників базових знань в системі туристичного обслуговування, процесів створення та функціонування туристичних організацій як динамічної соціально-комунікативної системи в аспекті реалізації туристичних послуг для населення.

Зміст програми

Тема № 1. Теоретичні основи туризму

1. Феноменологічний погляд на історію туризму.
2. Розвиток масового туризму.
3. Територіальні переміщення в первісному світі.
4. Подорожі в стародавньому світі. .
5. Мандрівки в перших сторіччях нашої ери та в період середньовіччя.
6. Розвиток світового туризму в XVIII - XIX ст.
7. Історичні віхи розвитку туризму XX ст.

Тема № 2. Туризм: поняття туризму, його цілі, організаційні форми й основні критерії, складові туризму

1. Поняття про туризм.
2. Види туризму.
3. Види туризму в Україні.
4. Форми туристичної діяльності.
5. Мета туристичних переміщень.
6. Основні критерії проведення туристичних заходів.
7. Розвиток міжнародного туристичного бізнесу.

Тема № 3. Форми, види та різновиди туризму

1. Форми туристичної діяльності.

2. Види маршрутів.
3. Різновиди туризму.
4. Спортивний туризм.
5. Формування туристичної групи.

Тема № 4. Туристичні ресурси. Поняття і класифікація туристичних подорожей

1. Поняття «туристичні ресурси».
2. Природні туристичні ресурси.
3. Культурно-історичні туристичні ресурси.
4. Загальна характеристика туристичних ресурсів України.
5. Види подорожей.
6. Спортивна класифікація туристичних походів.

Тема № 5. Види маршрутів і турів. Програми перебування туристів

1. Класифікація туристичних маршрутів.
2. Програми перебування туристів.
3. Складові програми перебування туристів.

Тема № 6. Основи екскурсоведства

1. Екскурсія як вид туристичної діяльності.
2. Класифікація екскурсій

Тема № 7. Способи орієнтування на місцевості

1. Способи орієнтування на місцевості.
2. Орієнтування на місцевості.
3. Орієнтування без компасу та карти.

Тема № 8. Безпека туристичних подорожей

1. Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення.
2. Фактори ризику в туризмі.
3. Туризм і довкілля.

Список використаних джерел

1. Абрамов В. В. Історія туризму: [підруч.] / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2015. – 286 с.: іл.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2016. – 461 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М.Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2017. – 576 с.
4. Боголюбов В. С. Экономика туризма. / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская – М.: Академия, 2015. – 192 с. 29
5. ДСТУ 3862-99 Ресторанне господарство. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua/nau10/ukr/getcnt.php?uid=1022.260.0&nobreak>.
6. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
7. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.prohotel.tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439>.
8. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: [Учебно-практическое пособие] / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2014. – 486 с.
9. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: [Учебник]. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 256 с.; ил.
10. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2013. – 300 с.
11. Нормативно-правові акти України з питань туризму: [Збірник законодавчих та нормативних актів] / Упор. М.І. Камлик. – К.: Атіка, 2014. – 464 с.
12. Організація туризму: [підручник] / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2017 – 541 с.
13. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: [Учебник] / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2016. – 384 с.
14. Основы туристской деятельности: [ученик] / Е.Н. Ильина, Г.И. Зорина, Е.В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2014.-200 с.
15. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: [Підручник] / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2015. – 304 с.

16. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – № 13. Ст. 180.
17. Сапрунова Н. С. Туризм: еволюція, структура, маркетинг. / Н. С. Сапрунова. – М.: Ось-89, 2017.- 160 с.
18. Сенін В. В. Організація міжнародного туризму. / В. В. Сенін. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с.
19. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: [Навчальний Посібник]к. – К.: «Рокор», 2016. – 200 с.
20. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: [Підручник] / Т. Г. Сокол. – К.: Грамота, 2016. – 264 с.
- 21 Степанов Е. Г. Основы курортологии: [учебное пособие]. / Е. Г. Степанов. – Харьков: ХНАГХ, 2016. – 326 с.
22. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: [Підручни]к / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2017. – 475 с.
23. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг: [учебн. пособие]. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2014 г. – 416 с.
24. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник: [Навч. посіб]. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч – К.: Дніпро, 2017. – 160 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ СТУДЕНТА

Перелік питань складається з 40 тестових завдань.

Кожному вступнику дається варіант, який складається із 20 тестових завдань.

Максимальна кількість балів - 200 . Мінімальна кількість балів для успішного складання екзамену – 100 балів. Кожне питання оцінюється у 10 балів.

Кількість правильних відповідей	Бали
1	-
2	-
3	-
4	100
5	105
6	110
7	115
8	120
9	125
10	130
11	135
12	140
13	145
14	150
15	155
16	160
17	170
18	180
19	190
20	200