

**ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**Голова приймальної комісії
Університету «Україна»**



Петро ТАЛАНЧУК

2026

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для конкурсного відбору вступників
для здобуття ступеня вищої освіти «магістр»
за спеціальністю D3 Менеджмент
на основі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр», освітньо-
кваліфікаційного рівня «спеціаліст»**

Розробник програми:

д.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування Самофалова М.О.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол від «08» березня 2026 року № 8

Завідувач кафедри

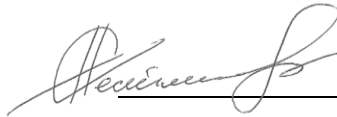


Ростислав ДУБАС

Затверджено на засіданні Вченої ради інституту економіки та менеджменту
ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Протокол № 4 від «11» березня 2026 року

Директор Інституту економіки та менеджменту



Світлана НЕСТЕРЕНКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок вступників. Фахове вступне випробування має комплексний характер по основних профільних дисциплінах. У процесі підготовки до фахового вступного випробування рекомендується користуватися наведеною у програмі основною літературою та необхідними законодавчими актами.

Фахове вступне випробування проводиться у формі письмових відповідей на тести, складених у відповідності до навчальних програм дисциплін за освітніми компонентами, визначеними на засіданні кафедри управління та адміністрування, зокрема: «Менеджмент», «Адміністративний менеджмент» та «Операційний менеджмент».

Виконання вступниками завдань фахового вступного випробування повинно носити виключно самостійний характер. Використання додаткових джерел (крім передбачених) чи підказок вступниками на екзамені забороняється.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

«Менеджмент»

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

Поняття «менеджмент» і необхідність управління організаціями. Співвідношення категорій «управління», «менеджмент», «адміністрування», «керування». Організація, цілі її діяльності та критерії успіху. Поділ праці в організації та необхідність управління. Характеристика різних поглядів на сутність менеджменту. Поняття «менеджмент» у широкому та вузькому розумінні. Менеджмент як наука і мистецтво. Функції менеджменту, цикл менеджменту. Менеджмент як вид професійної діяльності. Ознаки діяльності менеджера. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, маркетинг. Рівні менеджменту: вищий, середній, нижчий. Ролі менеджера в організації: міжособові; інформаційні; пов'язані з прийняттям рішень. Якості менеджера: технічні здібності; аналітичні здібності; здібності взаємодіяти з людьми; діагностичні здібності; концептуальні здібності. Співвідношення якостей, необхідних менеджеру на різних рівнях управління.

Тема 2. Прийняття управлінських рішень

Основи теорії прийняття рішень. Розширене та вузьке поняття “прийняття рішень”. Фактори, що впливають на процес прийняття рішень. Місце прийняття рішень у процесі управління. Моделі теорії прийняття рішень: класична; поведінкова; ірраціональна. Процес прийняття рішень. Інтуїтивна та раціональна технології прийняття рішень. Етапи раціональної технології прийняття рішень: діагноз проблеми; накопичення інформації про проблему; опрацювання альтернативних варіантів; оцінка альтернатив; прийняття рішення. Людський та організаційний фактори у процесі прийняття рішення. Індивідуальне та групове прийняття рішень. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів.

Тема 3. Планування в організації

Сутність планування як функції управління. Поняття “планування”. Місце планування з-поміж функцій управління. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування: визначення цілей; розробка стратегії; надання стратегії конкретної форми. Типи планів в організації. Ситуаційні фактори планування: рівень управління; життєвий цикл організації; ступінь невизначеності середовища. Цілі управлінського планування. Поняття “мета” в управлінні та класифікація цілей організації. Вимоги до слушно сформульованих цілей. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями (концепція МВО). Зміст основних етапів управління за цілями. Переваги та недоліки управління за цілями.

Тема 4. Організація як функція управління

Сутність функції організації. Сутність функції організації та її місце в системі управління. Поняття “організаційна діяльність”. Складові організаційної діяльності. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: ступінь складності; ступінь формалізації, ступінь централізації. Типи організаційних структур управління. Лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична організаційні структури. Фактори формування організаційної структури управління. Переваги та недоліки різних типів організаційних структур. Методи вибору типу організаційної структури.

Тема 5. Мотивація

Поняття і сутність мотивації. Організація як соціальна система. Значення людського фактору в управлінні. Поняття “мотивація”. Взаємозв’язок потреб, спонукань, цілей і дій робітника в моделі процесу мотивації. Внутрішнє і зовнішнє винагородження як інструменти мотивації. Історичний аспект мотивації. Змістовні теорії мотивації. Сутність змістовного підходу до мотивації. Теорія “ієрархії потреб” А. Маслоу. Теорія ERG К. Альдерфера. Теорія потреб Д. МакКлеланда. Теорія “мотиваційної гігієни” Ф. Герцберга. Метод збагачення праці. Процесні теорії мотивації. Сутність процесного підходу до мотивації. Теорія “очікувань” В. Врума. Теорія справедливості С. Адамса. Модель Портера-Лоулера.

Тема 6. Лідирування

Поняття і сутність лідирування. Вертикальний поділ праці в організації та необхідність керування. Поняття “повноваження”, “вплив” та “влада”. Форми влади та впливу, їх переваги та недоліки. Ілюзія влади. Поняття “лідирування”. Класифікація підходів до вивчення процесів лідирування в організації. Підхід до лідирування з позиції особистих якостей керівника. Поведінковий підхід до лідирування. Поняття “стиль керування” та “континуум стилів керування”.

Тема 7. Система і процес контролю

Поняття “контроль” та його місце в системі управління організацією. Модель процесу контролю. Етапи процесу контролю. Вимірювання реальних процесів, що здійснюються в організації (основні методи вимірювання, їх переваги і недоліки; об’єкти управлінського контролю). Порівняння результатів реального виконання зі встановленими стандартами. Види управлінського контролю: випереджаючий; поточний; заключний. Характеристики ефективної системи контролю. Основні складові фінансового контролю. Фінансовий аналіз. Аналіз фінансової звітності (баланс, звіт про прибутки і збитки, звіт про рух готівки). Аналіз фінансових коефіцієнтів (коефіцієнти ліквідності, платоспроможності, прибутковості).

Тема 8. Комунікації

Поняття “комунікація” та її роль у системі управління. Модель процесу комунікації. Основні етапи процесу комунікації (формування концепції обміну інформацією; кодування та вибір каналу; передавання повідомлення; декодування; усвідомлення змісту ідеї відправника; зворотній зв’язок). Змістова характеристика етапів процесу комунікації. Управління комунікаційними процесами. Перешкоди на шляху до ефективної комунікації: фільтрація; вибіркоче сприйняття; семантичні перешкоди; поганий зворотній зв’язок; соціокультурні відмінності між відправником та одержувачем повідомлення; інформаційні перевантаження. Методи подолання перешкод до ефективної комунікації. “Вікно Джохарі”. Стиль міжособових комунікацій. Стратегії підвищення ефективності комунікацій.

«Адміністративний менеджмент»

Тема 1. Розвиток науки управління

Виникнення науки менеджменту та напрями еволюції управлінської думки. Передумови виникнення науки управління. Підходи до класифікації напрямків розвитку науки управління. Загальна характеристика еволюції наукових підходів до управління організаціями. Ранні теорії менеджменту. Класична теорія менеджменту (школа наукового управління й адміністративна школа управління): напрями і цілі досліджень; основні здобутки; значення для сучасної практики; обмеженість. Неокласична теорія менеджменту (школа людських стосунків та школа організаційної поведінки): спрямованість досліджень; внесок у розвиток науки управління; основні недоліки. Кількісна теорія менеджменту: основні ідеї; внесок у розвиток теорії управління; напрями використання досягнень. Класичні теорії менеджменту. Інтегровані підходи до управління. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів до управління: основні ідеї; внесок у розвиток науки управління; практичне застосування. Сучасні напрями розвитку науки управління.

Тема 2. Основні закони та принципи менеджменту

Закони і закономірності менеджменту, їх зміст та класифікація. Механізм дії законів економіки, менеджменту. Механізм використання законів менеджменту. Основні об'єктивні закони менеджменту. Основні, загальні, організаційні принципи менеджменту: цілеспрямованості, науковості, системності, урахування потреб та інтересів, взаємозалежності, мотивації та ін.

Тема 3. Організація як об'єкт управління та ефективність управління

Поняття та ключові характеристики організації. Організація як відкрита система. Види організацій. Зміст та основні фактори внутрішнього та зовнішнього середовищ організації. Життєвий цикл організації та його основні стадії. Культура організації та вплив рівня культури організації на її економічну стійкість. Типи організацій в Україні. Роль бізнесу в суспільстві. Соціальна відповідальність менеджменту.

Ефективність діяльності організації. Поняття “організаційна ефективність”. Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загальноорганізаційна. Особливості оцінки ефективності діяльності організації.

Ефективність управління. Поняття “ефективність управління”. Підходи до визначення ефективності управління: цільовий; функціональний; композиційний; множинний; поведінковий. Показники ефективності управлінської діяльності. Напрями підвищення ефективності управління організацією.

Тема 4. Планування в організації

Поняття і сутність планування в системі управління. Поняття “планування”. Місце планування серед функцій управління. Основні елементи системи планування та етапи процесу планування.

Типи планів в організації. Стратегічні та оперативні плани. Короткотермінові та довготермінові плани. Завдання та орієнтири. Ситуаційні фактори планування.

Цілі управлінського планування. Поняття “мета” в управлінні та класифікація цілей організації. Вимоги до вірно сформульованих цілей. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями (концепція МВО): сутність, основні етапи, переваги та недоліки.

Стратегічне планування в організації. Поняття “стратегія”. Елементи стратегії. Рівні стратегії: загальнокорпоративна стратегія; стратегія бізнесу; функціональна стратегія; піраміда стратегій. Процес стратегічного планування: визначення місії фірми; зовнішній та внутрішній аналіз; SWOT- аналіз; визначення конкретних цілей діяльності організації; аналіз стратегічних альтернатив та вибір стратегії. Методи вибору загальнокорпоративної стратегії. Вибір стратегії бізнесу (типові стратегії за М. Портером). Функціональні стратегії. Бізнес-планування. Політика. Стандартні операційні процедури. Правила.

Тема 5. Мотивування як загальна функція менеджменту та адміністрування

Поняття і сутність мотивації. Мотивація як фактор забезпечення успіху діяльності організації. Поняття "потреби", "спонукання", "стимули", "мотивація". Внутрішнє і зовнішнє винагородження. Сутність мотивування. Зміст основних етапів і послідовність їх реалізації в моделі процесу мотивації. Теорії змісту мотивації. Сутність змістовного підходу до вивчення мотивації. Основні положення ключових теорій змісту мотивації: теорії ієрархії потреб А. Маслоу, теорії ERG К. Альдерфера, теорії набутих потреб Д. МакКлелланда, теорії “мотиваційної гігієни” Ф. Герцберга. Метод збагачення праці. Порівняльний аналіз теорій змісту мотивації. Теорії процесу мотивації. Концепція процесного підходу до вивчення мотивації. Сутнісна характеристика основних теорій процесу мотивації: теорії сподівань В. Врума, теорії справедливості С. Адамса, комплексної теорії мотивації Портера-Лоулера. Практична цінність теорій процесу мотивації. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція управління.

Управлінські рішення

Сутність функції організації та її місце в системі управління. Поняття “організація” та “організаційна діяльність”. Основні складові організаційної діяльності. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: ступінь складності; ступінь формалізації; ступінь централізації. Поняття “схема організаційної структури управління”.

Типи організаційних структур управління. Лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична організаційні структури. Мережеві організаційні структури. Переваги та недоліки різних типів організаційних структур. Фактори формування організаційної структури управління. Методи вибору типу організаційної структури.

Суть та види управлінських рішень. Основні підходи до прийняття рішень. Методи прийняття рішень. Організація та контроль виконання рішень.

Тема 7. Інформація і комунікації в управлінні

Поняття і процес комунікації. Поняття “комунікація” та її роль в системі управління організацією. Елементи комунікації (відправник, одержувач, повідомлення, канал комунікації, перешкоди комунікації). Модель процесу комунікації. Зміст основних етапів процесу комунікації (формування концепції комунікації, кодування, передавання повідомлення по каналу комунікації, декодування, інтерпретація та оцінка повідомлення, зворотний зв’язок).

Міжособові та організаційні комунікації. Поняття "міжособові" та "організаційні" комунікації. Усна, письмова та невербальна комунікації, їх форми, переваги та недоліки. Ситуаційна модель вибору носія інформації Ленгела-Дафта. Формальні та неформальні організаційні комунікації. Види 10 формальних

комунікацій: нисхідні, висхідні, горизонтальні. Роль неформальних комунікацій в системі управління. Поняття "комунікаційна мережа". Типи комунікаційних мереж в групах. Централізовані й децентралізовані комунікаційні мережі. Модель вибору типу комунікаційної мережі в групі. Мережі неформальної комунікації. Відкриті комунікації та діалог.

Управління організаційними комунікаціями. Індивідуальні перешкоди на шляху ефективної комунікації. Організаційні комунікативні бар'єри. Шляхи подолання перешкод до ефективної комунікації. Модель вибору стилю комунікації. Розвиток індивідуальних навичок комунікації.

Правила успішної комунікації та аргументація. Комунікації в маркетингу та їх інструменти. Комунікації ділових партнерів. Стратегія та тактика ведення ділових переговорів.

Тема 8. Сучасні технології адміністративного менеджменту. Соціальна відповідальність

Інформаційні системи – основа сучасних технологій адміністративного менеджменту. Види та форми інформаційних систем в адміністративному менеджменті. Процесний підхід в адміністративному менеджменті. Адміністративні ноу-хау. Адміністрування бізнес-процесів. Адміністративний менеджмент та концепція «заощадливого виробництва». Інтеграція системи адміністративного менеджменту з автоматизованою системою управління організацією (ERP-системи). Адміністративний менеджмент і системи управління якістю за стандартами ISO.

Сутність соціальної та юридичної відповідальності. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. Етика бізнесу та її роль у розвитку менеджменту. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей. Заходи щодо забезпечення етичної поведінки.

Тема 9. Управління конфліктами, змінами і стресами

Природа конфлікту в організації. Типи конфліктів. Причини конфлікту. Управління конфліктною ситуацією (структурні методи, міжособистісні стилі вирішення конфліктів). Засоби вирішення конфліктів. Управління змінами. Управління стресами.

«Операційний менеджмент»

Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

Поняття операційного менеджменту. Трактуювання поняття „операція”. Поняття виробничої системи. Модель виробничої системи в загальній структурі підприємства. Основні елементи виробничої системи (5 P's). Характер виробничих перетворень. Еволюція розвитку операційного менеджменту. Ланцюжок „виробництво – потреби споживача” та його стадії. Поняття концепції операційного менеджменту. Принципи, мета, суть та методи концепції операційного менеджменту.

Тема 2. Операційна стратегія

Поняття стратегії. Рівні стратегії на підприємстві. Поняття операційної стратегії. Поняття стратегії процесу та її об'єкт. Види процесів. Методика формування операційної галузі загального дерева стратегічних цілей організації. Методи досягнення конкурентоспроможності на ринку. Конкурентні пріоритети.

Рівень якості продукції. Рівень якості процесу. Поняття фокусування (спрямованості) операцій і збутової політики. Концепція заводу в заводі. Принципи виробничої стратегії. Рішення, які вимагає операційна стратегія. Органічність виробничої стратегії. Основні цілі розвитку виробничої стратегії. Традиційні операційні стратегії. Нові операційні стратегії. Заходи, що сприяють підвищенню конкурентноздатності. Поняття „рішення” у сфері операційного менеджменту. Процес прийняття управлінського рішення в операційному менеджменті. Метод платіжної матриці при виборі альтернативи. Метод дерева рішень при виборі альтернативи.

Тема 3. Операційна система

Системна теорія в операційному менеджменті. Основні принципи системного підходу. Поняття соціотехнічної системи. Характерні риси операційних систем. Підсистеми операційної системи. Основні підходи до побудови операційної системи. Двовірна класифікація операційної системи. Виштовхувальна операційна система. Витягуюча операційна система. Головні тенденції існування операційної системи. Нормальний режим функціонування операційної системи. Вхідна, вихідна та операційна потужність. Перехідний режим функціонування. Дві основні категорії операційних систем.

Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати

Суть та значення ресурсів в операційній діяльності. Поняття операційного процесу. Поняття виробничого циклу та його складові. Основні принципи раціональної організації операційного процесу. Категорії операційного процесу. Структура виробничого потоку.

Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи

Етапи проектування операційної системи. Автоматизація виробничих процесів. Типова фаза створення нового продукту. Проектування продукту очима споживача. Матриця „будиночок якості”. Управління якістю при проектуванні виробу. Вартісний аналіз та його етапи. Вартісний інжиніринг. Критерії проектування процесу виробництва. Організаційно – технологічні аспекти розміщення устаткування. Способи розміщення устаткування. Поняття гнучкості виробничого процесу.

Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи

Агрегатне планування. Зміст агрегатного планування. Основні стратегії агрегатного планування. Агрегатне планування сервісних систем та його особливості. Основна мета матеріально – технічного забезпечення. Завдання матеріально – технічного забезпечення. Основна мета оперативного планування. Основний зміст оперативного планування. Оперативне управління виробництвом. Запаси. Головні причини утворення запасів. Система управління запасами при залежному та незалежному попиту.

Тема 7. Управління проектами

Проект. Основні ознаки проекту. Мета проекту. Завдання проекту. Внутрішнє та зовнішнє середовище проекту. Оточення проекту. Класифікація проектів. Управління проектами. Життєвий цикл проекту. Фази управління проектами операційної системи. Методи управління проектами. Організаційні структури управління проектами.

Тема 8. Управління якістю продукції і послуг

Якість продукції. Якість послуги. Показники якості продукції. Управління якістю. Забезпечення якості продукції. Аналіз економічності управління якістю. Витрати, пов'язані з якістю. Підходи до класифікації операційних витрат. Розподіл витрат з орієнтацією на конкретні дії. Розподіл витрат з орієнтацією на ефективність. Врахування витрат в сегменті помилок. Види аналізу витрат і прибутків. Показники аналізу витрат і прибутків. Визначення витрат управління якістю. Визначення корисності управління якістю

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Адміністративний менеджмент для магістрів / За заг. ред. О. М. Теліженка та С. В. Глівенка. - Суми : Університетська книга, 2023. - 872 с.
2. Адміністративний менеджмент в Україні = Administrative Management in Ukraine : підручник / В. І. Андріяш, М. О. Багмет, В. П. Беглиця та ін. ; за заг. ред. В. М. Ємельянова, О. Н. Євтушенка ; ЧНУ ім. Петра Могили. – Миколаїв : Ємельянова Т. В., 2021. – 282 с.
3. Буняк Н.М. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Надія Михайлівна Буняк. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі України, 2023. 192 с.
URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/23314/1/menorg_posibnyk.pdf.
4. Інтернет-портал для управлінців [Management.com.ua](http://www.management.com.ua) / [Електронний ресурс]. URL: <http://www.management.com.ua/about.php>.
5. Козирева О. В., Зоїдзе Д. Р. Техніка адміністративної діяльності : навчальний посібник, Х. : Видавництво Іванченка, 2021. – 197 с.
6. Менеджмент [Електронний ресурс] : навчально-практичний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах, таблицях, тестах та завданнях / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, В. В. Ушкальов, І. Г. Муренець ; за заг. ред. В. В. Ушкальова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 392 с. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26540>
7. Менеджмент: підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>.
8. Основи менеджменту : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «молодший бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / уклад. В.М. Стамат, А.С. Полторак. Миколаїв: МНАУ, 2022. 162 с.
URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11576/1/stamat-osnmenedzhment-lekc-2022.pdf>.
9. Основи менеджменту: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с.
URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d75e0396-71d3-428e-9511-0a13c175842f/content>.
10. Сидоров О.А., Альошина Т.В., Фісуненко Н.О., Сидорова Е.О. Менеджмент і адміністрування : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2023. 352 с. Режим доступу: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0059309.pdf>
11. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Шаповалова, Ю.Б. Лижник; ред. Н.С. Іванова. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 282 с.
12. Теорія управління [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І.А. Грузіна, І.О. Кінас, І.М. Перерва та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 138 с.
URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/27798/1/2021->

http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf.

13. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf.

14. Supply Chain Management : Textbook / A. Koldovskyi, V. Kolosok, A. Mostova, V. Drozdova, S. Lytvynenko, N. Vitka, Y. Popova. Kyiv: Publishing House “Condor”, 2024. 296 p. Режим доступу: <https://zh.uu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/pidruchnyk-scm-.pdf>.

15. Principles of Management. URL: https://biz.libretexts.org/Bookshelves/Management/Principles_of_Management.

16. Principles of Management. OpenStax Rice University. URL: <https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-prodcms/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf>.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА

Варіант містить 25 тестів. Оцінювання результатів здійснюється за такою шкалою.

Кількість правильних відповідей	Оцінка
0-12	0-100
13-17	101-120
18-22	121-160
23-25	161-200