

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени		зачітки	курсові		роботи		загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота			III курс	IV курс
					проекти	роботи					лекції	лабораторні	практичні	кількість тижнів у семестрі	5	6		
		3	4	5	6	8	9		10	11							12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 1.9	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	5	120	60	60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
ОК 1.10	Іноземна мова поглибленого вивчення	8	7	180	50	50										2
ОК 1.11	Філософія	5		90	32	24										2
ОК 1.12	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях		5	90	32	24										2
ОК 1.13	Екологія та екологічна етика		6	90	32	24										2
	Всього за п. 1.1	3	4	570	206	72				134	364	6	4	2	2	2

1.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

	Всього ВК за циклом загальної підготовки																
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		3	420	146	80										7	4
ВК 1.2		4	120	40	20												4
ВК 1.3		4	120	46	30												3
	Всього за I циклом	3	7	990	352	152				200	638	6	4	9	6	6	6

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

OK 2.3	Маркетингові інформаційні системи	5		3	90	30	16	14	60	2			
OK 2.4	Інноваційний маркетинг та реклама	5		4	120	30	16	14	90	2			
OK 2.6	Зовнішньоекономічна діяльність	6		4	120	46	30	16	74	3			
OK 2.11	Фінанси, гроші та кредит	5		4	120	46	30	16	74	3			
OK 2.12	Логістика	5		7	210	46	30	16	164	3			
OK 2.14	Маркетинг промислового підприємства	8	8	6	180	90	50	40	90			9	
OK 2.15	Маркетинг комунікацій та послуг	7		6	180	60	30	30	120		4		
OK 2.16	Маркетингові дослідження та поведінка споживача	6	5	6	180	90	46	44	90	4	2		
OK 2.17	Маркетингове ціноутворення	6		4	120	46	30	16	74		3		
OK 2.18	Маркетингова політика розподілу і збуту	6		4	120	60	30	30	60		4		
OK 2.19	Управління маркетинговими ризиками	7		4	120	46	30	16	74		3		
ПР 3	Технологічна практика		6	6	180				180				
ПР 4	Виробнича практика		8	6	180				180				
	Підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи			6	180				180				
	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	8											
	Всього за п. 2.1	13	3	2	2100	590	338	252	1510	14	12	7	9

2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

	Всього ВК за циклом професійної підготовки		3		17	510	170	90	80		4	4	5	
ВК 2.1	Дисципліни вільного вибору студента із переліку циклу професійної підготовки		7		7	210	60	30	30			4		
ВК 2.3			8		5	150	50	30	20				5	
ВК 2.5			6		5	150	60	30	30		4			
	Всього за II циклом	13	6	2	87	2610	760	428	332	1850	14	16	11	14

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН

16	13	2	120	3600	1112	580	532	2488	20	20	20	20	20
Максимальна кількість годин на тиждень													
Кількість екзаменів													
Кількість заліків													
Кількість курсових проєктів													
Кількість курсових робіт													

ПОГОДЖЕНО
 Директор Інституту економіки та менеджменту

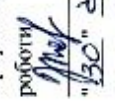
 "30" серпень 2020 р.


ПОГОДЖЕНО
 Завідувач кафедри маркетингу

 А.Ю. Аль-Тмейзі
 "30" серпень 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Голова Науково-методичного об'єднання з управління та адміністрування

 Р.Г. Дубас
 "30" серпень 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Проректор з навчально-виховної роботи

 О.П. Коляда
 "30" серпень 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Начальник управління навчально-виховної роботи

 О.А. Веденєва
 "30" серпень 2020 р.

Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін


ШІФР за ОПІ	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин				Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний підрозділ	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на аотацію дисципліни	Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)	
			загальний обсяг	аудиторних										всього
				лекції	лабораторні	практичні								
Для ОС "бакалавр" (усього 18 кредитів - 4 дисципліни)														
ВК 1.1	Міжнародна економіка	5	150	46	30	16	104	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=797	Міжнародна економіка	Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю.
ВК 1.2	Управління персоналом	5	150	46	30	16	104	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=787	Управління персоналом	Доцент, к.е.н. Семененко О.В.
ВК 1.3	Статистика	4	120	40	20	20	80	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=22	Статистика	Старший викладач Фурман С.С.
ВК 1.4	Основи психології	4	120	46	30	16	74	3	Кафедра психології	ІСТ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/enrol/index.php?id=542		Фелорченко І.М.
ВК 1.1	Регіональна економіка	5	150	46	30	16	104	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=18	Регіональна економіка	Доцент, к.е.н. Забута Н.В.
ВК 1.2	Основи підприємництва	5	150	46	30	16	104	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=8536	Основи підприємництва	Доцент, к.е.н. Семененко О.В.
ВК 1.3	Управління якістю	4	120	40	20	20	80	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Управління якістю	Доцент к.т.н., Кутліна І.Ю.
ВК 1.4	Світовий досвід управлінських технологій	4	120	46	30	16	74	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Світовий досвід управлінських технологій	Завідувач кафедри менеджменту, проф. д.е.н. Дубас Р.Г.

Дисципліни вільного вибору студентів циклу професійної підготовки

ШІФР за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин				Форма контролю	Кафедра/циклова комісія	Навчально-виховний процес	Форма навчання	Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle)	Посилання на анотацію дисципліни	Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є)
			аудиторних		всього	загальний обсяг							
			лекції	лабораторні									
Для ОС "бакалавр" (усього 42 кредити - 7 дисциплін)													
ВК 2.1	Аналіз господарської діяльності	7	30	30	60	210	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/en/gol/index.php?id=250	Аналіз господарської діяльності	Асистент Лопаносова Н.П.
ВК 2.2	Фінанси підприємства	6	30	30	60	180	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=192	Фінанси підприємств	Старший викладач Рудюк Л.В.
ВК 2.3	Стартап проекти	5	30	30	60	150	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Стартап проекти	Професор, д.е.н. Олійник Г.Ю.
ВК 2.4	Комерційна діяльність	7	30	60	90	210	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=727	Комерційна діяльність	доцент Кутліна І.Ю.
ВК 2.5	Маркетинг у соціальних мережах	5	30	30	60	150	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Вакансія	
ВК 2.6	Міжнародний маркетинг	6	30	30	60	180	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=744	Міжнародний маркетинг	Професор, д.е.н. Олійник Г.Ю.
ВК 2.7	Комунікативний менеджмент	6	30	30	60	180	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=10639	Комунікативний менеджмент	Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю.
ВК 2.1	Креативні технології	7	30	30	60	210	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Креативні технології	Вакансія
ВК 2.2	Мережвий маркетинг	6	30	30	60	180	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	нова	Вакансія	

ВК 2.3	Банківський нагляд	5	150	60	30	30	30	30	30	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	Денна, заочна, дистанційна	нова	Банківський нагляд	Професор, д.е.н. Захарчук О.В.
ВК 2.4	Маркетинг у туризмі	7	210	90	60	30	30	30	30	3	Кафедра менеджменту	ІЕМ	Денна, заочна, дистанційна	нова	Маркетинг у туризмі	Вакансія
ВК 2.5	Маркетингова діяльність некомерційних організацій	5	150	60	30	30	30	30	30	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	Денна, заочна, дистанційна	нова	Маркетингова діяльність некомерційних організацій	Вакансія
ВК 2.6	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	6	180	60	30	30	30	30	30	3	Кафедра маркетингу	ІЕМ	денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=10194	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю.
ВК 2.7	Економічний аналіз	6	180	60	30	30	30	30	30	3	Кафедра фінансів та обліку	ІЕМ	Денна, заочна, дистанційна	http://vo.ukraine.edu.ua/en/go/index.php?id=27	Економічний аналіз	Старший викладач Рудюк Л.В.

Завідувач кафедри маркетингу

 А.Ю. Аль-Тмейзі

Директор Інституту економіки та менеджменту

 С.С. Нестеренко