

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Шифр за ОП | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ЕКТС | | | | Кількість годин | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | |
|------------|-----------------------------|------------------------|---|------------|---|-------------------------|---------|--------|--------|-----------------|---------------|----|-------------------|---|----|---------|--|
| | | екзамени | | зачітки | | курсів | проекти | роботи | всього | лекції | у тому числі: | | самостійна робота | I курс | | II курс | |
| | | аудиторних | | практичних | | | | | | | I курс | | | II курс | | | |
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

| I.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------|-----------|---|---|-----------|-------------|------------|------------|----|------------|------------|----|-----------|-----------|----------|----------|
| Код | Назва | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| OK 1.1 | Україна в контексті світового розвитку | | 2 | | | 4 | 120 | 44 | 30 | | 14 | 76 | | 3 | | | |
| OK 1.2 | Українська мова (за професійним спрямуванням) | 2 | 1 | | | 4 | 120 | 60 | 16 | | 44 | 60 | | 2 | 2 | | |
| OK 1.3 | Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя) | | 1,2 | | | 5 | 150 | 76 | 16 | | 60 | 74 | | 3 | 2 | | |
| OK 1.4 | Інформаційні технології | 2 | 1 | | | 6 | 180 | 76 | 16 | | 60 | 104 | | 3 | 2 | | |
| OK 1.5 | Основи наукових досліджень та академічного письма | | 2 | | | 4 | 120 | 46 | 30 | | 16 | 74 | | 3 | | | |
| OK 1.6 | Інклюзивне суспільство | | 4 | | | 1 | 30 | 12 | 12 | | | 18 | | | | 1 | |
| OK 1.7 | Основи навчання студентів (самоуправління навчанням) | | 1 | | | 3 | 90 | 32 | 24 | | 8 | 58 | | 2 | | | |
| OK 1.8 | Іноземна мова | 3 | 1,2 | | | 6 | 180 | 90 | | | 90 | 90 | | 2 | 2 | | |
| OK 1.9 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | | 4 | | | 2 | 60 | 28 | | | 28 | 32 | | | | 2 | |
| | Всього за п. 1.1 | 3 | 11 | | | 35 | 1050 | 464 | 144 | | 320 | 586 | | 12 | 14 | 2 | 3 |
| I.2. Вибіркові компоненти освітньої програми | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Всього ВК за циклом загальної підготовки | | 2 | | | 10 | 300 | 88 | 56 | | 32 | 212 | | | 3 | | 3 |
| ВК 1.1 | Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін | | 4 | | | 5 | 150 | 42 | 26 | | 16 | 108 | | | | | 3 |
| ВК 1.п | | | 3 | | | 5 | 150 | 46 | 30 | | 16 | 104 | | | 3 | | |
| | Всього за I циклом | 3 | 13 | | | 45 | 1350 | 552 | 200 | | 352 | 798 | | 12 | 14 | 5 | 6 |

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----------|----------|----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|
| OK 2.1 | Етика бізнесу | 1 | | | 6 | 180 | 44 | 30 | 14 | 136 | 3 | | |
| OK 2.2 | Вступ до спеціальності | 1 | | | 5 | 150 | 32 | 16 | 16 | 118 | 2 | | |
| OK 2.3 | Економічна теорія (мікро- та макроекономіка) | 2,3 | | | 9 | 270 | 136 | 76 | 60 | 134 | 6 | 3 | |
| OK 2.4 | Економіка підприємства | 3 | | | 3 | 90 | 30 | 16 | 14 | 60 | | 2 | |
| OK 2.5 | Менеджмент | 1 | | | 3 | 90 | 32 | 16 | 16 | 58 | 2 | | |
| OK 2.6 | Маркетинг | 4 | 3 | | 9 | 270 | 136 | 76 | 60 | 134 | | 7 | 2 |
| OK 2.7 | Бухгалтерський облік | 1 | | | 3 | 90 | 46 | 30 | 16 | 44 | 3 | | |
| OK 2.8 | Фінанси, гроші та кредит | 4 | | | 4 | 120 | 46 | 30 | 16 | 74 | | | 3 |
| ПР 1 | Ознайомча практика | 2 | | | 3 | 90 | | | | 90 | | | |
| ПР 2 | Навчальна практика | 4 | | | 3 | 90 | | | | 90 | | | |
| | Атестаційний екзамен | | | | 2 | 60 | | | | 60 | | | |
| | Всього за п. 2.1 | 8 | 4 | 3 | 50 | 1500 | 502 | 290 | 212 | 998 | 10 | 6 | 12 |

2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|----------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | Всього ВК за циклом професійної підготовки | 7 | | | 25 | 750 | 264 | 146 | 118 | 486 | | 2 | 8 | 7 |
| ВК 2.1 | Дисципліни вільного вибору студентів із переліку циклу професійної підготовки | 4 | | | 6 | 180 | 42 | 26 | 16 | 138 | | | | 3 |
| ВК 2.2 | | 2,3 | | | 7 | 210 | 106 | 60 | 46 | 104 | | 2 | 4 | |
| ВК 2.3 | | 3,4 | | | 6 | 180 | 58 | 30 | 28 | 122 | | | 2 | 2 |
| ВК 2.4 | | 3,4 | | | 6 | 180 | 58 | 30 | 28 | 122 | | | 2 | 2 |
| | Всього за II циклом | 8 | 11 | 3 | 75 | 2250 | 766 | 436 | 330 | 1484 | 10 | 8 | 20 | 12 |

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|-----|------|------|-----|-----|------|----|----|----|----|
| 11 | 24 | 3 | 120 | 3600 | 1318 | 636 | 682 | 2282 | 22 | 22 | 25 | 18 |
| Максимальна кількість годин на тиждень | | | | | | | | | | | | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | |
| Кількість курсових проєктів | | | | | | | | | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 22 | 22 | 21 | 21 |
| | | | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | | | | | | | | | 6 | 6 | 5 | 7 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 1 |

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту економіки та менеджменту

С.С. Нестеренко
"30" серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри маркетингу

А.Ю. Аль-Тмейзі
"30" серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання з управління та адміністрування

Р.Г. Дубас
"30" серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-виховної роботи

О.П. Коляда
"30" серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник управління навчально-виховної роботи

О.А. Веденська
"30" серпня 2020 р.

Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін

| Шифр за ОПШ | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Кількість кредитів ЕКТС | Кількість годин | | | | | Форма контролю | Кафедра/циклова комісія | Навчально-виховний процес | Форма навчання | Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle) | Посилання на анотацію дисципліни | Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є) |
|---|-----------------------------|-------------------------|-----------------|--------|---------------|-------------|-----------|----------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|---|----------------------------------|--|
| | | | загальний обсяг | всього | у тому числі: | | | | | | | | | |
| | | | | | лекції | лабораторні | практичні | | | | | | | |
| Для ОС "фаховий молодший бакалавр" (усього 10 кредитів - 2 дисципліни) | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 1.1 | Міжнародна економіка | 5 | 150 | 46 | 30 | 16 | 104 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=797 | Міжнародна економіка | Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмеїзі А.Ю. |
| ВК 1.2 | Управління персоналом | 5 | 150 | 46 | 30 | 16 | 104 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=787 | Управління персоналом | Доцент, к.е.н. Семененко О.В. |
| ВК 1.3 | Статистика | 4 | 120 | 40 | 20 | 20 | 80 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=22 | Статистика | Старший викладач Фурман С.С. |
| ВК 1.4 | Основи психології | 4 | 120 | 46 | 30 | 16 | 74 | 3 | Кафедра психології | ІСТ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/enrol/index.php?id=542 | | Федорченко І.М. |
| ВК 1.1 | Регіональна економіка | 5 | 150 | 46 | 30 | 16 | 104 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=18 | Регіональна економіка | Доцент, к.е.н. Забута Н.В. |
| ВК 1.2 | Основи підприємництва | 5 | 150 | 46 | 30 | 16 | 104 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=8536 | Основи підприємництва | Доцент, к.е.н. Семененко О.В. |
| ВК 1.3 | Управління якістю | 4 | 120 | 40 | 20 | 20 | 80 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Управління якістю | Доцент к.т.н., Кутліна І.Ю. |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---|-----|----|----|----|----|---|---------------------|-----|----------------------------|------|--|--|
| ВК 1.4 | Світовий досвід управлінських технологій | 4 | 120 | 46 | 30 | 16 | 74 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Світовий досвід управлінських технологій | Завідувач кафедри менеджменту, проф. д.е.н. Дубас Р.Г. |
|--------|--|---|-----|----|----|----|----|---|---------------------|-----|----------------------------|------|--|--|

Додаток 2

Дисципліни вільного вибору студентів циклу професійної підготовки

| Шифр за ОПІ | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Кількість кредитів ЕКТС | Кількість годин | | | | | | Форма контролю | Кафедра/циклова комісія | Навчально-виховний підрозділ | Форма навчання | Назва електронного курсу (з посиланням на курс дисципліни на платформі Moodle) | Посилання на анотацію дисципліни | Викладач ПІБ (з посиланням на особисту сторінку, якщо є) |
|--|---------------------------------|-------------------------|-----------------|------------|--------|-------------|-------------------|-----------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|---|--|----------------------------------|--|
| | | | загальний обсяг | аудиторних | | | самостійна робота | | | | | | | | |
| | | | | всього | лекції | лабораторні | | практичні | | | | | | | |
| Для ОС "фаховий молодший бакалавр" (усього 25 кредити - 4 дисципліни) | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 2.1 | Аналіз господарської діяльності | 7 | 210 | 60 | 30 | 30 | 150 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/enrol/index.php?id=250 | Аналіз господарської діяльності | Асистент Лопносова Н.П. | |
| ВК 2.2 | Фінанси підприємства | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=192 | Фінанси підприємств | Старший викладач Рудюк Л.В. | |
| ВК 2.3 | Стартап проєкти | 5 | 150 | 60 | 30 | 30 | 90 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Стартап проєкти | Професор д.е.н. Олійник Г.Ю. | |
| ВК 2.4 | Комерційна діяльність | 7 | 210 | 90 | 60 | 30 | 120 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=727 | Комерційна діяльність | доцент Кутліна І.Ю. | |
| ВК 2.5 | Маркетинг у соціальних мережах | 5 | 150 | 60 | 30 | 30 | 90 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | | Вакансія | |
| ВК 2.6 | Міжнародний маркетинг | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=744 | Міжнародний маркетинг | Професор д.е.н. Олійник Г.Ю. | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---|-----|----|----|----|----|----|-----|---|----------------------------|-----|----------------------------|---|---|--|
| ВК 2.7 | Комунікативний менеджмент | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=10639 | Комунікативний менеджмент | Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю. |
| ВК 2.1 | Креативні технології | 7 | 210 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 150 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Креативні технології | Вакансія |
| ВК 2.2 | Мережовий маркетинг | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Вакансія | Вакансія |
| ВК 2.3 | Банківський нагляд | 5 | 150 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 90 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Банківський нагляд | Професор, д.е.н. Захарчук О.В. |
| ВК 2.4 | Маркетинг у туризмі | 7 | 210 | 90 | 60 | 30 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра менеджменту | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Маркетинг у туризмі | Вакансія |
| ВК 2.5 | Маркетингова діяльність некомерційних організацій | 5 | 150 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 90 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | нова | Маркетингова діяльність некомерційних організацій | Вакансія |
| ВК 2.6 | Маркетинг у галузях і сферах діяльності | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра маркетингу | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=10194 | Маркетинг у галузях і сферах діяльності | Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н. Аль-Тмейзі А.Ю. |
| ВК 2.7 | Економічний аналіз | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 3 | Кафедра фінансів та обліку | ІЕМ | денна, заочна, дистанційна | http://vo.ukraine.edu.ua/enrol/index.php?id=27 | Економічний аналіз | Старший викладач Рудюк Л.В. |

Завідувач кафедри маркетингу



А.Ю. Аль-Тмейзі

Директор Інституту економіки та менеджменту

С.С. Нестеренко