

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Луцький інститут розвитку людини

"Затверджую"

Президент Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна"

П.М. Таланчук

" 09 " 04 2020 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН підготовки магістра

на основі першого (бакалаврського) рівня

Затверджено

рішенням Вченої ради Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна"

протокол № 04

від 02.07.2020 року

Код та найменування галузі 02 Культура і мистецтво

Код та найменування спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Блок 1. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері реклами і зв'язків із громадськістю
спеціалізація Блок 2. Державне управління та менеджмент органів влади та управління
Блок 3. Інформаційно-аналітична діяльність та менеджмент бізнес-структур

кваліфікація: магістр з інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Форма навчання: денна

Строк навчання: 1 рік 6 міс.

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	З																														

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – написання магістерського проєкту; Е – складання комплексного екзамену; З – захист магістерського проєкту.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	4	4			14	52
II	6	1	4	6	1	6	24
Разом	36	5	8	6	1	20	76

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	I	4
Педагогічна	II	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Захист магістерської кваліфікаційної роботи		3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			всього	у тому числі:			семестри			
		лекції	лабораторні						практичні	1		2	3		
		кількість тижнів у семестрі			15		15	6							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
OK 1.1	Дидактика вищої школи	1				3	90	22	16		6	68	1,5		
OK 1.2	Академічна іноземна мова	1				3	90	30			30	60	2		
OK 1.3	Інформаційні війни	1				6	180	46	24		22	134	3		
OK 1.4	Філософія державного управління		1			6	180	46	24		22	134	3		
OK 1.5	Зв'язки із громадськістю	2	1			6	180	60	32		28	120	1	3	
Всього ОК за циклом загальної підготовки		4	2			24	720	204	96	0	108	516	10,5	3	0
Всього ВК за циклом загальної підготовки			1			4	120	30	16	0	14	90	2	0	0
ВК 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін		1			4	120	30	16		14	90	2		
Всього за циклом загальної підготовки		4	3	0	0	28	840	234	112	0	122	606	12,5	3	0
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
OK 2.1	Інформаційно-аналітична діяльність	2				6	180	46	24		22	134		3	
OK 2.2	Державна інформаційна політика	3	2			6	180	42	22		20	138		2	2
ПР 1	Виробнича (переддипломна) практика		2			6	180					180			
ПР 2	Педагогічна практика		3			6	180					180			
	підготовка магістерської кваліфікаційної роботи			3		9	270					270			
	Захист магістерської кваліфікаційної роботи			3											
Всього ОК за циклом професійної підготовки		2	3			33	990	88	46	0	42	902	0	5	2

2.2. Дисципліни вільного вибору студентів															
Всього ВК за циклом професійної підготовки		2	8	0	0	62	1860	336	174	0	162	1524	3	13	16
Блок 1. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері реклами і зв'язків із громадськістю															
ВК 2.1	Соціологія рекламної діяльності		1			5	150	44	24		20	106	3		
ВК 2.2	Організація роботи відділів реклами і зв'язків із громадськістю		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.3	SMM-менеджмент		3			6	180	42	22		20	138			7
ВК 2.4	Digital-копірайтинг		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.5	Бренд менеджмент		3			6	180	42	22		20	138			7
Блок 2. Державне управління та менеджмент органів влади та управління															
ВК 2.6	Державна політика у сфері інноваційної діяльності		1			5	150	44	24		20	106	3		
ВК 2.7	Міське самоврядування та суспільні комунікації		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.8	Інформаційний менеджмент в органах державної влади		3			6	180	42	22		20	138			7
ВК 2.9	Психологія лідерства		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.10	Політична аналітика у сфері державного управління		3			6	180	42	22		20	138			7
Блок 3. Інформаційно-аналітична діяльність та менеджмент бізнес-структур															
ВК 2.11	Інформаційний дизайн у документознавстві		1			5	150	44	24		20	106	3		
ВК 2.12	Методологія, технологія та організація інформаційно-аналітичної роботи		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.13	Основи корпоративної культури		3			6	180	42	22		20	138			7
ВК 2.14	Інформаційний менеджмент в організаціях		2			6	180	60	30		30	120		4	
ВК 2.15	Системи управління електронним документообігом		3			6	180	44	24		20	136			7
Всього за циклом професійної підготовки		2	8	0	0	62	1860	336	174	0	162	1524	3	13	16

Частка компонент загального циклу в загальному обсязі освітньої програми, %						31%								
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %						37%								
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН														
	6	11	0	0	90	2700	570	286	0	284	2130	16	16	16
Кількість годин на тиждень												16	16	16
Кількість екзаменів												3	2	1
Кількість заліків												4	4	3
Кількість курсових проєктів														
Кількість курсових робіт														

ПОГОДЖЕНО
 Директор Луцького інституту
 розвитку людини
 Ідентифікаційний код: С.С. Савич
 25766377
 " 30 " 06 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Завідувач кафедри інформаційної
 діяльності та туризму
 Т.Й. Жалко
 " 30 " 06 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Голова Науково-методичного об'єднання
 з культури та сфери обслуговування
 Н.В. Барна
 " 30 " 06 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Проректор з навчально-виховної роботи
 О.П. Коляда
 " 30 " 06 2020 р.

ПОГОДЖЕНО
 Начальник управління
 навчально-виховної роботи
 О.А. Веденєєва
 " 30 " 06 2020 р.